

ФЕДЕРАЛЬНАЯ

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы**

по Псковской области

ул. Кузнечная, 13, г. Псков, 180017

тел. (8112) 66-55-53, факс (8112) 66-55-53

e-mail: to60@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

**Лицо, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства о рекламе: ООО
«АСТИ»**

**ул. Советская, д.20, оф. 25, г. Псков,
180000;**

**ул. Алехина, д. 5а, кафе «Пробка»,
г. Псков, 180020**

Заявитель: <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

Председатель комиссии Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, руководитель Псковского УФАС России <...> рассмотрев материалы по факту размещения баннеров на здании, расположенном по адресу: ул. А.Алехина, д. 6а, г. Псков, г. Псков

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Псковской области (далее - Псковское УФАС России) поступило заявление (Вх. № 687-з от 07.07.2021) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения баннеров на фасаде здания, расположенного по адресу: ул. А.Алехина, д.6-а, г. Псков, с признаками нарушения требований пункта 3 статьи 5; пункта 5 части 2, части 3, пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В ходе осмотра внешнего фасада здания, расположенного по адресу: ул. А.Алехина, д.6-а, г. Псков установлено размещение информации с признаками рекламы следующего содержания:

1. Баннера с содержанием: «Пиво, вино, водка, коньяк» с изображением двух кружек, наполненных жидкостью, напоминающей пиво – баннер №1;
2. Баннера с изображением трех молодых людей, демонстрирующих потребление напитка, похожего на пиво – баннер №2;
3. Конструкции с содержанием: «Пива, водка, вино, коньяк, закуски, снеки, чипсы, табак»;
4. Баннера с содержанием: «Пиво, вино, водка, коньяк, закуски, табак» с изображением стеклянной банки, наполненной жидкостью и кружки, наполненной жидкостью с пеной, похожей на пиво, а также с изображением закусок к этим напиткам – баннер №3;
5. Баннера с изображением трех молодых людей, демонстрирующих потребление напитка, похожего на пиво – баннер №4.

Содержание рекламной информации и её место размещения зафиксировано с помощью камеры мобильного телефона (фото прилагаются). Составлен акт осмотра от 11.08.21.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Размещенная на конструкции информация обладает оценочным, ассоциативным эффектом, способным воздействовать на сознание потребителя и подтолкнуть его к выбору соответствующего товара именно в указанном кафе.

Следовательно, информация, размещенная на фасаде кафе «ПРОБКА» направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц, формирование интереса, как к продавцу товара, так и к реализуемой продукции, что способствует увеличению объема продаж в данном магазине.

Таким образом, учитывая специфику кафе, реализующего по профилю своей деятельности алкогольную продукцию, распространяемая на баннере информация, о том, что в магазине реализуются пенные напитки разных сортов, является рекламой кафе и его услуг по реализации алкогольной продукции (пива).

Учитывая, что вышеуказанная информация, размещенная на баннерах, содержит в себе указание средств индивидуализации продукции, то объектом рекламирования является товар - алкогольная продукция – пиво.

2. Информация, распространенная на баннерах размещена на внешних сторонах стен здания и обращена к прохожим, а значит адресована неопределенной группе лиц.

Таким образом, указанная информация доступна для всех категорий населения и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (алкогольной продукции – пиву) и поддержание интереса к товару.

Следовательно, информация, размещенная на баннерах на входной группе кафе «ПРОБКА», расположенного по адресу: Псковская область, г. Псков, ул. А.Алехина, д. 6а, отвечает всем признакам рекламы в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе и является рекламой алкогольной

продукции.

Согласно **пункту 3 части 5 статьи 5** Закона о рекламе, в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

К признакам демонстрации процесса потребления алкогольной продукции, в первую очередь, относится показ в рекламе человека, пьющего алкогольную продукцию, держащего в руках бокал, стакан, кружку и т.п. с алкогольной продукцией, открытую бутылку, бочку, пакет, банку для алкогольной продукции.

Установлено, что на баннере № 2 размещается рекламная информация об алкогольной продукции с использованием образа женщины и 2 мужчин, держащих в руках кружки с жидкостью, напоминающей пиво, на баннере №4 использован образ 3 мужчин, держащих в руках кружки с жидкостью, напоминающей пиво, что указывает на демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции (пива).

В статье 21 Закона о рекламе содержатся требования, предъявляемые к рекламе алкогольной продукции.

В силу **пункта 6 части 1 статьи 21** Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации). На баннере № 2 используется образ женщины и 2 мужчин, на баннере № 4 используется образ 3 мужчин, что свидетельствует о нарушении пункта 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии с **частью 3 статьи 21** Закона о рекламе реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Как было установлено в ходе осмотра, информация, размещенная на баннерах не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

В силу **статьи 38** Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных п. 5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, несет рекламодатель и рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе, несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «АСТИ» (ИНН: 6027192621, КПП: 602701001, 180000, г. Псков, ул. Советская, д.20 оф. 25),

как лицо, определившее объект рекламирования и осуществляющее распространение рекламы посредством размещения баннеров № 1, № 2, № 3, № 4, №5 на фасаде здания по адресу: г. Псков, ул. А.Алехина, д. 6а

Согласно ответу Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области (вх. 1508-р от 12.08.2021) по адресу: ул. А.Алехина, д. 6а, г. Псков отсутствует лицензия на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

В соответствии с информацией Комитета по управлению муниципальным имуществом города Пскова Администрации города Пскова (вх. 1505-р от 12.08.21), согласно сведениям из Реестра выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «Город Псков» разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по адресу: ул. А.Алехина, д. 6а ООО «АСТИ» не выдавалось.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 12, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело № 060/05/21-530/2021 по признакам нарушения п. 3 ч. 5 ст.5; п. 5 ч. 2, ч. 3, п. 6 ч. 1 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицами, участвующими в деле: Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: «АСТИ» (ИНН: 6027192621, КПП: 602701001, 180000, г. Псков, ул. Советская, д.20 оф. 25);
3. Назначить дело № 060/05/21-530/2021 к рассмотрению на 27 сентября 2021 года, на 15 часов по адресу: г. Псков, ул. Кузнецкая, д. 13, 2-ой этаж. Рассмотрение дела будет производиться посредством видеоконференцсвязи с использованием личных устройств доступа. Ссылка для перехода в конференцию <https://fas3.tconf.rt.ru/c/9095997359>.
4. ООО «АСТИ» в срок до 26.09.2021 г. представить следующие материалы и сведения, заверенные надлежащим образом:

-документы, подтверждающие разрешение на размещение рекламных конструкций на фасаде здания, расположенного по адресу: ул. А.Алехина, д. 6а, г. Псков;

-договор на изготовление и размещение указанных баннеров;

-документы, подтверждающее право собственности (иное право)

пользования помещением, расположенного по адресу: : ул. А.Алехина, д. 6а,
г. Псков;

-письменные пояснения по факту размещения рекламных баннеров с
указанием лиц ответственных за размещение.

Обращаем Ваше внимание, что непредставление в федеральный антимонопольный орган или его территориальный орган сведений влечет наложение административных штрафов на должностных лиц или юридических лиц в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, участвующих в деле или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель комиссии

<...>