

РЕШЕНИЕ

«15» февраля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии:

<...> – руководитель Брянского УФАС России,
члены Комиссии:

<...> – зам. руководителя-начальник отдела Брянского УФАС России,

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы о предоставлении финансовой услуги лизинга, без указания лица, оказывающего данные услуги, в которой выявлены признаки нарушения ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом) – в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, директора ООО РА «РИМ» <...>,

УСТАНОВИЛА:

03 февраля 2011 года сотрудниками Брянского УФАС России на рекламном щите расположенном по адресу г.Брянск, ул.Авиационная, Минырынок обнаружена реклама следующего содержания: «Любые машины в лизинг +7 (4832)68-19-80 РМБ-ЛИЗИНГ».

Данная реклама содержит нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно ч. 1 ст. 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26.12.1995г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», статьей 4 Федерального закона от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью", Общество должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Общество вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Полное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное наименование общества и указание на тип общества (закрытое или открытое). Сокращенное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное или сокращенное наименование общества и слова "закрытое акционерное общество" или "открытое акционерное общество" либо аббревиатуру «ЗАО», «ОАО», «ООО». Таким образом, наименование «РМБ-Лизинг» не может быть признано в качестве наименования (имя) лица, оказывающего услуги лизинга.

В соответствии с ч. 7 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «РА «РИМ». В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" ответственность за распространение рекламы несоответствующей требованиям части 1 статьи 28 законодательства о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

На рассмотрении дела, рекламодателем были даны объяснения (письменные и устные), в которых указано, что между ООО РА «РИМ» и ООО «РМБ-Лизинг» заключены договоры на размещение рекламы. В данных договорах в п. 8.5. указано, что ответственность за соответствие содержания информации, указанной в рекламном материале, требованиям действующего законодательства возлагается на рекламодателя.

На основании изложенного, Комиссия Брянского УФАС России делает следующие выводы:

1. Данная информация является рекламой
2. Реклама финансовой услуги – лизинг, размещенная на щите ООО РА «РИМ» является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.
3. Ответственность за данную рекламу возложить на рекламодателя.

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Брянского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии Рогачевым В.С. немедленно по окончании рассмотрения дела – 15.02.2011 г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Любые машины в лизинг +7 (4832)68-19-80 РМБ-ЛИЗИНГ», распространяемую на рекламном щите расположенном по адресу г.Брянск, ул.Авиационная, Минырынок, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО РА «РИМ» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Дело об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО РА «РИМ» не возбуждать.

Решение изготовлено в полном объеме 16 февраля 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 15 » февраля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

<...> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – зам. руководителя-начальник отдела Брянского УФАС России,

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «15» февраля 2011 г. по делу № 11 о признании ненадлежащей рекламы финансовой услуги лизинг, без указания лица оказывающего данные услуги, рекламодателем которой является ООО РА «РИМ», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО РА «РИМ» не допускать нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию содержащую сведения об оказании финансовых услуг в соответствие требованиям ч.1 ст.28 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО РА «РИМ» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» марта 2011г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>