

**Решение и предписание комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/48-2009
в отношении ООО «Централь» о нарушении пункта 5 части 2 и части 3 статьи 21
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».**

11 июня 2009 г. г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 15 июня 2009 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

члены Комиссии:

Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;

Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-6/48-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в апреле-мае 2009 г. наружной рекламы алкогольной продукции на здании кафе «Русская водка» (г.Тверь, бульвар Гусева, у д.12),

в присутствии представителя ООО «Централь» Зверева Е.П. (доверенность от 01.06.2009 № 4)

УСТАНОВИЛА:

В апреле-июне 2009 г. на здании кафе «Русская водка» (г.Тверь, бульвар Гусева, у д.12), принадлежащем ООО «Централь» (юридический адрес: г.Тверь, Смоленский пер., д.29), размещалась наружная реклама алкогольной продукции, а именно:

1. Наименование кафе «Русская водка» указано как на вывеске, расположенной на внутренней входной двери здания, так и на дополнительной конструкции над входом в кафе, на которой, кроме того, изображены рюмки (фужеры);

2. На фасаде здания кафе размещен плакат, рекламирующий алкогольную продукцию Общества «Бекмань и К°» (г.С.-Петербург) с изображением господина с рюмкой, 4 бутылок с наименованиями алкогольных напитков и текстом следующего содержания:

«Нет лучшего качества водокъ как алтайская горькая, хинная, турецкая желудочная, дубровка и т.п.; настоекъ (также приведены наименования), наливокъ (приведены наименования); ликеровъ (приведены наименования); русского коньяка «ГАЗИ-БЕКЪ»; виноградных вин русских и иностранных, шампанских(...)... Общества ««Бекмань и К°» (г.С.-Петербург)».

Согласно статье 3 Закона реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно части 3 статьи 21 Закона реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного

потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно пункту 5 части 2 статьи 2 Закона нормы Закона не распространяются на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Наименование кафе, размещенное на конструкции над входом в здание, не является вывеской организации, соответствующей понятию вывески, поскольку не содержит обязательных для вывески сведений, предусмотренных статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (а также в связи с наличием иной вывески, на которой указаны фирменное наименование организации и режим работы).

Следовательно, расположенная над входом в кафе «вывеска» является рекламной конструкцией, а размещенная на ней реклама является рекламой «Русской водки». Вышеназванный плакат, содержащий рекламу различных алкогольных напитков, также размещен с использованием технических средств стабильного территориального размещения.

В обеих рекламах отсутствуют предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

Таким образом, размещение вышеназванных реклам на здании кафе является нарушением пункта 5 части 2 и части 3 статьи 21 Закона.

На рассмотрении дела ООО «Централь» представлена информация (в том числе фотографии «вывески» и плаката в измененном виде), свидетельствующая о частичном устранении нарушений рекламного законодательства.

Так, название кафе «Русская водка» заменено на название «Русская поляна» и на этой же «вывеске» не стало изображений рюмок (фужеров).

На размещенном на фасаде кафе плакате убран текст с наименованиями алкогольных напитков (осталась только реклама минеральных вод и т.п. напитков), а на изображенных на нем бутылках - наименования алкогольных напитков. Одновременно на плакат нанесена надпись (занимающая более 10% площади плаката) «Чрезмерное употребление алкогольных продукции вредно для здоровья человека».

Тем самым ООО «Централь» устранено нарушение части 3 статьи 21 Закона.

Вместе с тем, нарушение пункта 5 части 2 Закона не устранено, так как факт наличия вышеназванного предупреждения на плакате, содержащий слова «алкогольных напитков», во взаимосвязи с рюмкой в руке господина и бутылками, по форме, больше всего напоминающими бутылки с алкогольными напитками, свидетельствует о распространении рекламы алкогольной продукции на внешней стене здания, что является нарушением пункта 2 части 2 статьи 21 Закона.

Согласно статье 38 Закона ответственность за вышеназванные нарушения несет рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине. За нарушения части 3 статьи 21 Закона ответственность несет также рекламодаделец.

ООО «Централь» является рекламодателем и распространителем названной рекламы.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, размещавшуюся ООО «Централь» в апреле-июне 2009 г. на здании кафе «Русская водка» (г.Тверь, бульвар Гусева, у д.12), поскольку нарушены пункт 5 части 2 и часть 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Централь» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела № 06-6/48-2009 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.М.Фомин

Члены Комиссии

Г.А.Воронина

Е.А.Норотков

ПРЕДПИСАНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

члены Комиссии:

Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;

Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 11 июня 2009 г. по делу № 06-6/48-2009 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, размещавшуюся ООО «Централь» в апреле-июне 2009 г. на здании кафе «Русская водка» (г.Тверь, бульвар Гусева, у д.12), поскольку нарушены пункт 5 части 2 и часть 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-Ф "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Централь» (170100, г.Тверь, Смоленский пер., д.29) в течение десяти дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, устранить на плакате, размещенном на внешней стене кафе «Русская поляна», указанные в решении по настоящему делу элементы, являющиеся рекламой алкогольной продукции, или иным образом обеспечить соблюдение законодательства

Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «Централь» (170100, г.Тверь, Смоленский, д.29) представить в Управление письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01.07.2009.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.М.Фомин

Члены Комиссии

Г.А.Воронина

Е.А.Норотков