

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению жалоб, предусмотренных ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (приказ Оренбургского УФАС России №283 от 26.12.2011г.), в составе:

Председателя Комиссии – <...>; членов Комиссии: <...>,

в присутствии представителя ООО «Кубик Рубик» - <...> (доверенность от 09.01.2013г. №б/н);

в присутствии представителей организатора торгов (Департамента градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург): начальника отдела по наружной рекламе - <...> (доверенность № 21 от 29.03.2013г.); юрисконсульта МБУ «Реклама-Оренбург» - <...> (доверенность исх. № 1-24/8105 от 12.08.2013г.),

рассмотрев жалобу общества с ограниченной ответственностью «Кубик Рубик» (исх. №84 от 25.12.2013г.) на действия организатора торгов Департамента градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург при организации аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург», назначенного на 23 января 2014г.

УСТАНОВИЛА:

25.12.2013г. в Оренбургское УФАС России поступила жалоба общества с ограниченной ответственностью «Кубик Рубик» (исх. № 84 от 25.12.2013г.), на действия организатора торгов (Департамента градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург) при организации аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург», назначенного на 23 января 2014г. на 9ч.30 мин., путем установления требований в извещении и аукционной документации противоречащих Положению о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург", утвержденного Постановлением администрации города Оренбурга от 29.12.2012 N 3457-п "Об утверждении Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" и Положения о комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург", Административному регламенту предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории города Оренбурга", утвержденному Постановлением администрации города Оренбурга от 17.10.2012 № 2676-п "Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории города Оренбурга", Федеральному закону от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральному закону № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О

защите конкуренции».

В связи с поступившей жалобой, в порядке ч.11 ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» заявителю направлено уведомление о принятии жалобы к рассмотрению (исх. № 15589 от 26.12.2013г.).

В порядке ч.11 ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» организатору торгов (Департаменту градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург) выставлено требование о приостановлении торгов до рассмотрения указанной жалобы по существу (исх. № 15587 от 26.12.2013г.).

Рассмотрение жалобы назначено на 27.12.2013г. в 11 часов 30 минут. В заседание Комиссии не были представлены пояснения организатора торгов по вопросам, изложенным в жалобе, а также в связи с необходимостью предоставления дополнительных документов со стороны заявителя, Комиссия объявила перерыв в заседании до 30.12.2013г. 10ч.00мин.

На заседании Комиссии представитель заявителя поддержал доводы, изложенные в жалобе (исх. № 84 от 25.12.2013г.).

Как следует из жалобы: *В соответствии с п. 4.9. Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» указывается, что претенденту отказывается в участии в торгах «при наличии у него просроченной задолженности перед бюджетом МО «город Оренбург» по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Оренбурга». В разделе II извещения указано, что «Претендент не допускается комиссией к участию в торгах в случаях: при наличии у него задолженности перед бюджетом МО «город Оренбург». Таким образом, раздел II извещения в части оснований не допуска Претендента к участию в торгах противоречит Положению о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург».*

В извещении присутствуют положения взаимоисключающие друг друга и лишаящие претендента права на защиту своих интересов. В частности согласно разделу I «Подача заявки на участие в торгах выражает согласие претендента с условиями настоящего извещения и документации о торгах о принятии обязательств соблюдать условия. В случае нарушения обязательств претендент не допускается к торгам, а его заявка отклоняется». В разделе II в перечне оснований отказа в допуске к торгам такое основание как нарушение обязательств соблюдать условия извещения и аукционной документации отсутствует. Таким образом, в извещении присутствуют взаимоисключаемые положения. Кроме того, в силу раздела I в случае не согласия претендента с положениями извещения и обращения в суд за защитой своих интересов, при условии подачи им заявки на участие в торгах должно рассматриваться, как нарушение обязательств соблюдать условия извещения. Однако, в соответствии с действующим законодательством отказ от права на судебную защиту является ничтожным.

В п. «е» раздела III извещения указывается, что заявка на участие в торгах должна содержать документ об одобрении совершения сделки (сделок) органами

управления общества, с указанием существенных условий на которых она (они) могут быть совершены. В действующем законодательстве не содержится перечень условий договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которые являются существенными. Таким образом, данное требование извещения к заявке на участие в торгах не является конкретным и определенным, так как каждый Претендент вынужден по своему внутреннему убеждению определять какие условия договора на установку и эксплуатацию являются существенными, а какие нет. Необходимо указать полный перечень условий договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которые, по мнению организаторов торгов, являются существенными, иначе данное требование к заявке на участие в торгах является неоднозначным и не конкретным.

В п. «ж» раздела III извещения указывается, что заявка на участие в торгах должна содержать копию проекта предполагаемой к установке рекламной конструкции с учетом особенностей вида, типа и место положения рекламной конструкции. Объявленные торги проводятся по 14 лотам (по 720) рекламным конструкциям. Специалисту проектировочного бюро для составления проекта одной рекламной конструкции, в соответствии с заявленными в извещении требованиями и особенностями конкретного место положения рекламной конструкции и для организации выезда с целью точного определения места установки рекламной конструкции требуется не менее одного календарного месяца. Срок подачи заявок на участие в торгах согласно извещению составляет 7 полных календарных дней (с 09:00 «24» декабря 2013 г. - 09:30 «31» декабря 2013 г.). Таким образом, требование о предоставлении копии проекта предполагаемой к установке рекламной конструкции с учетом особенностей вида, типа и место положения рекламной конструкции в течение 7 календарных дней является не разумным и не исполнимым. Кроме того, согласно разделу 6 Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» в перечне документации, необходимой для участия в торгах отсутствует такой документ как проект рекламной конструкции. Таким образом, данное требование в извещении является незаконным.

В п. «и» раздела III извещения указывается, что заявка на участие в торгах должна содержать оригинал либо заверенную налоговым органом копию справки об отсутствии у претендентов задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня по форме утвержденной Приказом ФНС РФ № ММВ-7-12/22 от 21.01.2013 года. Приказа с подобными реквизитами не существует. Согласно п. 163 Административного регламента ФНС по предоставлению государственной услуги по бесплатному информированию, утвержденному Приказом Министерства финансов РФ № 99Н от 02.07.2012 года «Справка представляется в течение 10 рабочих дней со дня поступления в инспекцию ФНС России соответствующего письменного запроса». Срок подачи заявок на участие в торгах согласно извещению составляет 7 полных календарных дней (с 09:00 «24» декабря 2013 г. - 09:30 «31» декабря 2013 г.). Таким образом, требование о предоставлении справки об отсутствии у претендентов задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня по форме утвержденной Приказом ФНС РФ № ММВ-7-12/22 от 21.01.2013 года в течение 7 календарных дней является не разумным и не исполнимым. Данное требование не может быть исполнено в срок, определенный в извещении не по вине

претендента. Кроме того, в извещение не указывается на какую конкретную дату должна быть выдана справка, так как в налоговом органе требуют в запросе указывать конкретную дату.

В разделе I извещения указывается, что дата начала приема заявок на участие в торгах - 09 часов 00 минут «24» декабря 2013 года. Дата окончания приема заявок на участие в торгах 09 часов 30 минут «31» декабря 2013 г. Таким образом, на подготовку и оформление всех необходимых документов претендента отводиться только 7 календарных дней, из которых только 5 будут рабочими. Из изложенного выше следует, что данного срока не достаточно для исполнения требований извещения, т.е. данное положение извещения ограничивает число претендентов которые могли бы принять участие в торгах (если только необходимые документы не подготовлены и не запрошены претендентами ранее чем было размещено извещение), т.е. аукционная документация нарушает ст. 15 Закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 года. В договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, входящем в состав аукционной документации в п. 1.5. присутствует обязательство рекламодателя осуществить размещение социальной рекламы сторона А на срок до 50 дней; сторона Б на срок до 70 дней в течение календарного года. Данное требование противоречит Закону «О рекламе» от 13.03.2006 г., а именно п.3 ст. 10 «Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы...», т.е. организатор торгов, требуя подписания договоров на подобных условиях, нарушает пределы, установленные федеральным законодательством РФ.

Представители организатора торгов (Департамента градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург) нарушение не признали, пояснили следующее.

В разделе II извещения указано, что «Претендент не допускается Комиссией по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» к участию в торгах в случаях:.... при наличии у него задолженности перед бюджетом МО «город Оренбург» по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург». Данный раздел извещения «в части не допуска Претендента к участию в торгах» не противоречит Положению о торгах, так как в соответствии с абзацем 4 п. 4.9. раздела 4 Приложения № 1 Положения о торгах указывается, что одним из оснований к не допуску Претендента к участию в торгах является следующее: «при наличии у него просроченной задолженности перед бюджетом МО «город Оренбург по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Оренбурга».

В извещении не присутствуют положения взаимоисключающие друг друга. Право на судебную защиту при подаче иска заинтересованным лицом, посчитавшим, что торги проходят с нарушением, в рамках гражданского законодательства, не отменено.

В соответствии с действующим законодательством, в случае если Претендентом является такой хозяйствующий субъект как ООО, ОАО и т.д. в п. е раздела III

указывается что заявка должна содержать «документ, об одобрении совершения сделки (сделок) органами управления общества, с указанием существенных условий на которых она (они) могут быть совершены Претендентом в порядке, предусмотренным настоящим извещением о торгах, в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица, если сделка не требует одобрения, то в отношении такой сделки предоставляется справка об отсутствии необходимости ее одобрения порядке предусмотренном законом или учредительными документами Претендента, юридическое лицо к такой справке в отношении отсутствия оснований для одобрения крупной сделки прилагает копию бухгалтерской или налоговой отчетности из которой следует отсутствие такой необходимости», так как в соответствии с уставом Общества может быть предусмотрена обязанность одобрения (согласия) совершения крупных сделок органами управления Общества, а также в соответствии с гражданским кодексом РФ и ч. 3 ст.46 федерального закона «Об Обществах с ограниченной ответственностью». Данный пункт указан в извещении, следовательно, является существенным условием для подачи заявки на участие в торгах.

В соответствии с абзацем 3 п. 3.1 разделом 3 положения о комиссии закреплено, что при проведении торгов комиссия определяет особые условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург». В соответствии с протоколом № 1 от 17.12.2013 заседания комиссии по проведению торгов па право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» решено определить особым условием следующее.

В целях обеспечения безопасности жизни и здоровья граждан, организатором торгом определено особым условием заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург» требование по предоставлению в составе заявки на участие в торгах копию проекта предполагаемой к установке рекламной конструкции, разработанного в соответствии с видом и типом рекламной конструкции, размером каждой стороны информационного поля, типом информационного поля и требованиями отраслевых норм и правил, в том числе, но не исключительно СНиП 2.01.07-85 "Нагрузки и воздействия", СНиП 3.02.01-87 "Земляные сооружения, основания и фундаменты", а так же иными требованиями действующего законодательства и техническими регламентами для соответствующего типа конструкций, содержащий помимо описания элементов конструкции, узлов и сочленений, следующие расчеты: расчетные нагрузки с учетом их возможных неблагоприятных сочетаний; расчётные схемы и описание конструкции; расчет на устойчивость; расчет на прочность. А также решено поручить организатору торгов включить обозначенный проект в состав извещения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург».

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Положением о торгах Претендент должен представить документ, подтверждающий отсутствие у Претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным

обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год. В извещении Департамент прямо указал, какой документ должен быть предоставлен. Указание на наименование справки не является незаконным действием.

В соответствии с Пунктом 2 Приложения № 2 Порядка заполнения формы справки Приказа ФНС РФ № ММВ-7-12/22 от 21.01.2013 установлено, что справка формируется на дату, указанную в запросе. В случае если в запросе не указана дата, по состоянию на которую формируется справка, или в запросе указана будущая дата, справка формируется на дату регистрации этого запроса в налоговом органе.

Согласно ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 п. 3 ст. 10 «Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы», существенным условием в предмете проекта договора в п. 1.5., входящего в состав аукционной документации указано «Рекламодатель обязан осуществлять размещение на рекламной конструкции социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость в следующих объемах: на стороне А – от 15 до 50 дней в течение календарного года в любой месяц года; на стороне Б, в случае ее наличия - от 15 до 70 дней в течение календарного года в любой месяц года.». Организатор торгов не превысил предел пятипроцентного годового объема распространяемой рекламы, в проекте договора указан предел, который может быть установлен.

Понятие рекламы, представляющей особую общественную значимость введено в договор на основании принципа свободы договора. Объем социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость определен исходя из норм закона О рекламе и свободы договора. В законе «О рекламе» указан обязательный объем - 5%, остальной объем определяется сторонами на основании норм ГК РФ. Декоративная подсветка является обязательным элементом рекламной конструкции согласно Правил распространения наружной рекламы.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия Оренбургского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 5.1. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Постановлением администрации города Оренбурга от 29.12.2012 N 3457-п "Об утверждении Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального

образования "город Оренбург" и Положения о комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» утверждено Положение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» (далее Положение).

Постановлением администрации города Оренбурга от 17.10.2012 N 2676-п "Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории города Оренбурга" утвержден Административный регламент предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории города Оренбурга» (далее Регламент).

23.12.2013г. Департаментом градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург на сайте <http://www.orenburg.ru/> опубликовано извещение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург".

Согласно данному извещению торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников.

Организатором торгов является - Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга.

Согласно Извещения дата начала приема заявок на участие в торгах – 09 часов 00 минут «24» декабря 2013 года. Дата окончания приема заявок на участие в торгах – 09 часов 30 минут «31» декабря 2013 года.

Заявки установленного образца для участия в торгах подаются по адресу: г.Оренбург, ул. Советская, д. 47, 1 этаж, каб. 7 (т.98-74-42), в рабочие дни, с 09:00 часов до 13:00 часов и с 14:00 часов до 17:00 часов, в понедельник - с 09:00 часов до 13:00 часов и с 14:00 часов до 16:00 часов.

Место, дата и время проведения торгов: г.Оренбург, ул. Цвиллинга, д.14, 3 этаж, зал заседания Градостроительных Советов 23 января 2014 в 09 часов 30 минут. За 30 минут до начала торгов по адресу: г.Оренбург, ул. Цвиллинга, д.14, 3 этаж, зал заседания Градостроительных Советов проводится регистрация участников, допущенных к участию в торгах.

Организатор вправе отказаться от проведения торгов в любое время, но не позднее, чем за пять дней до наступления даты их проведения.

Предмет торгов: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург".

В соответствии с п.1ст.3 Положения организатором торгов является Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга.

Пунктами 6,7 ст.5.1 Положения предусмотрены полномочия организатора торгов по разработке документации о торгах, подготовке извещения о проведении торгов и его последующем размещении на официальном сайте администрации г. Оренбурга.

В ходе анализа доводов заявителя об установлении в извещении противоречия понятий «задолженности» установленному в Положении о проведении торгов понятию «просроченной задолженности», установлено следующее.

Согласно п.4.9. Положения претенденту отказывается в участии в торгах, в том числе, при наличии у него просроченной задолженности перед бюджетом м/о "город Оренбург" по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Оренбурга.

Согласно раздела II извещения о проведении торгов претендент не допускается Комиссией по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» к участию в торгах, в том числе, при наличии у него задолженности перед бюджетом м/о город Оренбург по договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории м/о город Оренбург на момент подачи заявок.

Как следует из пояснений представителей организатора торгов понятие «задолженности», указанное в извещении идентично понятию «просроченной задолженности», указанного в Положении.

Комиссией Оренбургского УФАС России не установлено противоречий раздела II извещения о том, что претендент не допускается Комиссией по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» к участию в торгах, в том числе, при наличии у него задолженности перед бюджетом м/о город Оренбург по договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории м/о город Оренбург на момент подачи заявок, пункту 4.9 Положения о проведении торгов, согласно которому претенденту отказывается в участии в торгах, в том числе, при наличии у него просроченной задолженности перед бюджетом м/о "город Оренбург" по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Оренбурга.

Таким образом, довод жалобы о противоречии раздела II извещения в части указания понятий «задолженности» и «просроченной задолженности» Положению о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории м/о город Оренбург, признан Комиссией необоснованным, т.к. в ходе рассмотрения дела не установлено противоречия указанных понятий.

Указанные выше доводы жалобы (помимо довода об указании в извещении о проведении торгов понятию «просроченной задолженности» перед бюджетом м/о г.Оренбург) об установлении противоречащим действующему законодательству согласия заявителя с Извещением, документацией о торгах, проектом договора, о требованиях к размещению социальной рекламы, о требовании документа об одобрении совершения сделки органами управления общества, о требовании приложения к заявке проекта предполагаемой к установке рекламных конструкций

с учетом особенностей вида, типа и местоположения рекламной конструкции, а также довод о сроках приема заявки не соответствующими действующему законодательству, подлежали анализу Комиссией Оренбургского УФАС России в ходе рассмотрения жалобы на указанные торги по делу №06-18-40/2013, согласно которому Комиссией принято решение о признании организатора торгов Департамент градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург нарушившим п.4.9., п.6 Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург", утвержденного Постановлением администрации города Оренбурга от 29.12.2012 N 3457-п "Об утверждении Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" и Положения о комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург", п.1.2, п.2.6.1, п.2.6.2, п. 2.6.3, п.2.7 Административного регламента предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории города Оренбурга», утвержденному Постановлением администрации города Оренбурга от 17.10.2012 N 2676-п "Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории города Оренбурга".

В соответствии с п.21 ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» комиссия прекращает рассмотрение жалобы в случаях, предусмотренных [пунктами 3](#) и [4 части 9](#) настоящей статьи.

Согласно пп.4 п.9 ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» жалоба возвращается заявителю в случае, если антимонопольным органом принято решение относительно обжалуемых действий (бездействия) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии.

Таким образом, Комиссией по доводам об установлении противоречащим действующему законодательству согласия заявителя с Извещением, документацией о торгах, проектом договора, о требованиях к размещению социальной рекламы, о требовании документа об одобрении совершения сделки органами управления общества, о требовании приложения к заявке проекта предполагаемой к установке рекламных конструкций с учетом особенностей вида, типа и местоположения рекламной конструкции, а также довод о сроках приема заявки не соответствующими действующему законодательству, принято решение о прекращении рассмотрения жалобы.

В соответствии с ч.1 ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» по правилам настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки

товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 18.1, 23 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «Кубик Рубик» на действия организатора торгов Департамента градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург при организации аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург», назначенного на 23 января 2014г. необоснованной в части доводов об указании в извещении о проведении торгов понятия «просроченной задолженности» перед бюджетом м/о г.Оренбург.

2. Прекратить рассмотрение жалобы ООО «Кубик Рубик» по остальным доводам жалобы, в связи с тем, что антимонопольным органом ранее принято решение №06-18-40/2013 от 09.01.2014г. относительно обжалуемых действий организатора торгов.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

Примечание: настоящее решение может быть обжаловано в установленном законом порядке.