

ИП <...>

<...>

г. Барнаул, 6565067

<...>

г. Барнаул, 656010

<...>

г. Барнаул, 656065

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения дела №022/05/5-445/2022

13 июля 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-445/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы доставки суши и роллов, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ИП <...> (далее – ИП <...>),

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в поисковой системе «Яндекс» с пометкой «реклама» информации следующего содержания: *«gorizza22.ru Суши и роллы по Акции Обновленное меню. Приготовление только после оформления заказа! Бесплатная доставка»*. Указанная информация является активной ссылкой, при переходе по которой открывается сайт по доставке суши и

роллов «riopizza22.ru».

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», следовательно, при ее размещении и распространении должны соблюдаться предъявляемые указанным законом требования.

Федеральный закон «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с пунктом 5 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара.

В рекламе указано, что доставка является бесплатной.

Вместе с тем, на сайте riopizza22.ru указано, что доставка является платной, ее стоимость необходимо уточнять у оператора.

Таким образом, содержащаяся в рекламе информация о бесплатной доставке указывает на признаки нарушения пункта 5 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламируемую деятельность, в том числе по доставке, осуществляет ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении ИП <...> 20.06.2022г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/5-445/2022, копия определения о возбуждении дела направлена ИП<...> заказным письмом с уведомлением.

По состоянию на 13.07.2022 года ИП <...> определение о возбуждении дела не получено, запрошенные определением документы и пояснения не представлены.

На основании изложенного, в соответствии с пп.31,38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/5-445/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/5-445/2022 до 19.08.2022г.
3. Назначить рассмотрение дела №022/05/5-445/2022 **на 16 августа 2022 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии законного представителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителя стороны в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок **до 15 августа 2022 года** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось размещение в поисковой системе «Яндекс» рассматриваемой рекламы;
- утвержденный для размещения макет рекламы;
- иные документы и материалы, а также отзыв на определение о возбуждении дела.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>