

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу 6/4-р
об административном правонарушении

10 августа 2016 года

г. Биробиджан

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области "...", рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 6/4-р, возбужденном в отношении Публичного акционерного общества «Азиатско-Тихоокеанский Банк», (ИНН 2801023444, 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Амурская, д. 225) по признакам административного правонарушения, предусмотренного частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ.

УСТАНОВИЛ:

10 августа 2016 года ведущим специалистом – экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области в отношении Публичного акционерного общества «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (далее ПАО «АТБ», Банк) составлен протокол об административном правонарушении, предусмотренном ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ.

В протоколе указано следующее.

24 июня 2016 года Комиссией Еврейского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении рекламного законодательства вынесено решение о нарушении ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Обществу выдано обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Предписание исполнено в установленный законом срок.

Поводом для возбуждения дела явилось осуществление государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе. Еврейским УФАС России в апреле 2016 года отслежена реклама (хронометраж 20 секунд) кредита «15 % пора перемен» ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк», распространяемая на телевизионных каналах вещания «СТС-Биробиджан», «Губерния-Биробиджан» в г. Биробиджане, в которой содержалась:

1 ролик

На экране изображена семья

Звуковая информация:

Мама: Мы с папой решили оплатить твои тренировки.

Папа: Мы купим тебе новую форму – ты будешь нашим чемпионом. Ты станешь великим.

Сын: Хоккеистом!

Голос за кадром: Возьмите кредит на счастливое будущее вашего ребенка. Ставка 15% годовых. Банк АТБ. Кредит «Просто 15». Настала пора перемен.

Мама: Вообще-то мы говорили про танцы.

Текст на экране:

Крупным шрифтом:

-15% кредит. АТБ пора перемен. 8 800 775 2444 www.atb.su

Мелким шрифтом:

- ПСК 15,074-15,146% годовых. Срок 6 мес. 1 год, сумм: 30 тыс.-100 тыс. руб. Срок действия договора: до полного исполнения обязательств сторон.

- Гашение кредита через кассу Банка 110 рублей, терминалы самообслуживания банка (за исключением терминала, через который бесплатно гасится кредит) 50 рублей за каждый платеж. «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (ПАО) Ген. Лиц. ЦБ РФ 1810.

2 ролик

На экране изображена пожилая пара

Звуковая информация:

Женщина: Ты взял кредит и купил культиватор? Чтобы выращивать овощи и собирать урожай? Но это же дорого!

Мужчина: Нет, это экономно.

Женщина: значит овощи больше покупать не будем?

Мужчина: Угу.

Текст на экране:

Крупным шрифтом:

-15% кредит. АТБ пора перемен. 8 800 775 2444 www.atb.su

Мелким шрифтом:

- ПСК 15,074-15,146 % годовых. Срок 6 мес. 1 год, сумм: 30 тыс.-100 тыс. руб. Срок действия договора: до полного исполнения обязательств сторон.

- Гашение кредита через кассу Банка 110 рублей, терминалы самообслуживания банка (за исключением терминала, через который бесплатно гасится кредит) 50 рублей за каждый платеж. «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (ПАО) Ген. Лиц. ЦБ РФ 1810.

Также установлено, что в г. Биробиджане по ул. Пионерская, 82 размещен рекламный щит, следующего содержания:

На банере изображен мужчина

Крупным шрифтом:

-15% кредит. АТБ пора перемен. 8 800 775 2444 www.atb.su

Мелким шрифтом:

- ПСК 15,074-15,146 % годовых. 15 % годовых. Срок 6 мес. 1 год, сумм: 30 тыс.-100 тыс. руб. Срок действия договора: до полного исполнения обязательств сторон.

- Гашение кредита через кассу Банка 110 рублей, терминалы самообслуживания банка (за исключением терминала, через который бесплатно гасится кредит) 50 рублей за каждый платеж. «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (ПАО).

В процессе служебного расследования было установлено, что на распространение телевизионной рекламы имеется Договор возмездного оказания услуг от 17.12.2015 и Дополнительное соглашение № 5 от 01.03.2016, в соответствии с которым ООО «Амур Медиа Консалтинг» оказало ПАО «Азиатско-Тихоокеанский банк» услуги по размещению рекламы банковского продукта «Просто 15» в эфире телеканалов «СТС-Биробиджан», «Губерния-Биробиджан» в г. Биробиджане.

По информации ООО «Амур Медиа Консалтинг» содержание рекламных роликов «Просто 15» определено ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк». Для размещения на телеканалах банком был представлен уже изготовленный ролик.

На основании пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона РФ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе «Просто 15» ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (далее ПАО «АТБ», банк) крупным шрифтом указывает такие условия договора, как процентная ставка по кредиту – 15 % годовых. Однако, мелким шрифтом в рекламе также указана другая процентная ставка по кредиту - 15,074-15,146 % годовых. Остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита формально присутствуют в рекламе. В телевизионной рекламе данные сведения выполнены мелким шрифтом и транслируются короткое время, что не позволяет потребителю воспринимать информацию.

На рекламной конструкции данные сведения также выполнены мелким шрифтом, что не позволяет потребителю воспринимать информацию.

Создавая привлекательные условия возможности по заключению договоров, стимулируя население для обращения в кредитную организацию для заключения кредитного договора, реклама фактически не содержит других существенных условий кредита. Необходимая дополнительная существенная информация указана мелким шрифтом, и транслируется короткое время, что не позволяет потребителю рекламы ознакомиться и воспринять данную информацию. Реклама вводит потребителя в заблуждение, что при пользовании обозначенной услугой возможно взять кредит под 15 % годовых, однако процентная ставка по кредиту составляет 15,074-15,146 %.

Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе сведений об условиях кредита, помимо крупно указанной в рекламе информации о процентах и указанной мелким шрифтом информации об остальных условиях кредита, форма предоставления сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

Таким образом, реклама кредита ПАО «АТБ» распространялась с нарушением пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем, в интересах которого распространялась реклама, является ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк».

В период с 1 апреля 2016 года по 18 мая 2016 года ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» распространяло на телевизионных каналах г. Биробиджане рекламу кредита «15% пора перемен» (существенная информация указана мелким шрифтом, транслируется короткое время, не сначала ролика, одна надпись быстро сменяется другой, что не позволяет потребителю рекламы ознакомиться и воспринять данную информацию в полном объеме), кроме того на баннере по ул. Пионерская, д. 82 в г. Биробиджане распространялась рекламы кредита «15% пора перемен» (крупным шрифтом указывалась процентная ставка по кредиту – 15 %, остальные условия выполнены мелким шрифтом). Указанная реклама распространялась с нарушением требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В действиях ПАО «АТБ» имеются признаки административного правонарушения, предусмотренного частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ.

На составление протокола прибыла представитель ПАО «АТБ» «...».

На рассмотрении дела об административном правонарушении присутствовала

представитель ПАО «АТБ» «...».

Исследовав протокол, материалы дела пришел к следующему.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

В телевизионной рекламе существенная информация указана мелким шрифтом, транслируется короткое время, при этом существенные условия транслируются не сначала ролика, одна надпись быстро сменяется другой, что не позволяет потребителю рекламы ознакомиться и воспринять данную информацию в полном объеме. Существенное условие, влияющее на стоимость кредита процентная ставка 15% годовых указана крупным шрифтом, хотя на самом деле процентная ставка составляет 15,074-15,146 %. На баннере, размещенном по ул. Пионерская, д. 82 процентная ставка 15% указана большим белым шрифтом на красном фоне, телефон и адрес сайта банка указан черным цветом на белом фоне, что дает возможность потребителю воспринять данную информацию. Процентная ставка 15,074-15,146 %, а также остальные условия кредита указаны серым мелким шрифтом на белом фоне. Данная информация для потребителя с нормальным зрением не читаема.

Сумма расходов, которую понесут потребители, получившие кредит в обществе, формируется из тех выплат, которые осуществит заемщик по договору займа в течении срока, на который выдан заем, исходя из суммы займа. Стоимость займа (кредита) складывается из суммы заемных средств, процентной ставки, срока погашения займа (кредита), платы за его досрочное возвращение и иных условий, прямо предусмотренных в договоре между сторонами.

Следовательно, указанная информация должна доводиться до потребителей рекламы наряду с другими условиями, так как она может существенно изменить стоимость займа (кредита) и повлиять на сумму расходов заемщика.

Таким образом, реклама ПАО «АТБ» распространялась с нарушением пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами дела № 3/04-р о нарушении рекламного законодательства установлено, что рекламодателем, в интересах которого распространялась реклама, является ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк». Данный факт подтверждается Договором возмездного оказания услуг от 17.12.2015 и Дополнительным соглашением № 5 от 01.03.2016.

В соответствии со статьей 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

На основании части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии с частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

В период с 1 апреля 2016 года по 18 мая 2016 года ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» распространяло на телевизионных каналах г. Биробиджане рекламу кредита «15% пора перемен» (существенная информация указана мелким шрифтом, транслируется короткое время, не сначала ролика, одна надпись быстро сменяется другой, что не позволяет потребителю рекламы ознакомиться и воспринять данную информацию в полном объеме), кроме того на баннере по ул. Пионерская, д. 82 в г. Биробиджане распространялась реклама кредита «15% пора перемен» (крупным шрифтом указывалась процентная ставка по кредиту – 15 %, остальные условия выполнены мелким шрифтом). Указанная реклама распространялась с нарушением требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Действия ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» квалифицируются по части 6 статьи 14.3 КоАП РФ - распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее.

Как следует из санкции ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ, распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

Обстоятельств смягчающих и отягчающих административную ответственность не установлено.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, отсутствие смягчающих и отягчающих административную ответственность обстоятельств.

При таких обстоятельствах, возможно применить к ПАО «АТБ» минимально установленное частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ наказание – административный штраф в минимальном размере, предусмотренном ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ в размере 300 000 рублей.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать Публичное акционерное общество «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (ИНН 2801023444, 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Амурская, д. 225) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему административное наказание в виде административного штрафа в размере 300 000 (триста тысяч) рублей.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель: УФК по Еврейской автономной области (Еврейское УФАС России),

ИНН 7901532980, КПП 790101001, код 161 1 16 26000 01 6000 140,

ОКТМО 99701000001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Еврейской автономной области БИК

049923001, лицевой счет 03781872950

Расчетный счет 40101810700000011023.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Еврейское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд Еврейской автономной области в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель управления

" .. "

Копию настоящего постановления получил

" ___ " _____ 2016

ГОД

(ПОДПИСЬ)

(ИНИЦИАЛЫ И ФАМИЛИЯ)