

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 08/05/5-85/2023

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о  
рекламе

30 ноября 2023 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...>;

Члены Комиссии:

<...>,

<...>,

рассмотрев материалы по факту распространения в феврале - марте 2023 года в эфире телеканалов рекламы бесплатной кредитной карты АО «Альфа-Банк» с утверждением о моментальной доставке по всей России,

### УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе бесплатной кредитной карты АО «Альфа-Банк» с утверждением о моментальной доставке по всей России, распространявшейся в феврале - марте 2023 года в эфире телеканалов.

В рекламном ролике сообщалось:

«Закажите бесплатную кредитную карту Альфа-Банка и снимайте до 50 000 рублей в месяц без комиссии в любых банкоматах. Моментально доставим кредитную карту в любую точку России. Альфа-Банк — лучший мобильный банк.»

Рекламное сообщение сопровождается поясняющей сноской:

- «*Credit* - кредитная карта. Ставка - 11,99%-69,99% годовых, лимит кредитования - 5000-500 000 (индивидуально). Обслуживание в 1-й год - 0 , со 2-го - 990 .»;

- «Credit - кредитная карта. Снятие до 50 000 в месяц без комиссии. Не оферта. Подробнее: [alfabank.ru](http://alfabank.ru). Доставка в день заказа осуществляется в городах с населением > 200 000 при заказе до 14:00.»;

- «Лучший мобильный банк по версии Marksw Webb. АО «Альфа-Банк», ОГРН 1027700067328, 107078, г. Москва, ул. Каланчёвская, 27. Ген. лицензия ЦБ РФ № 1326 от 16.01.2015 г.»

Указанная сноска представлена тремя частями, следующими друг за другом в кадрах видеоролика. Общая продолжительность демонстрации сноски в видеоролике составляет 20 секунд, а каждой её части - 6-8 секунд в кадре. При этом текст сносок выполнен мелким шрифтом белыми буквами на разноцветном сменяющемся фоне.

В рекламном ролике утверждается, что «Альфа-Банк — лучший мобильный банк.»

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламе отсутствует какой-либо конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение мобильного банка АО «Альфа-Банк» с другими банками и который имеет объективное подтверждение того, что Альфа-Банк является лучшим мобильным банком.

При этом ссылка на мнение агентства Marksw Webb о превосходстве АО «Альфа-Банк» над иными банками: «Лучший мобильный банк по версии Marksw Webb», приведенное в поясняющей сноске трудным для восприятия способом в течение короткого времени, не может рассматриваться как критерий, по которому проводится сравнение и объективно подтверждающий преимущества мобильного банка АО «Альфа-Банк».

Соответственно рекламное утверждение: «Альфа-Банк — лучший

мобильный банк.» содержит некорректное сравнение рекламируемого продукта АО «Альфа-Банк» с продуктами других банков.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламном ролике озвучивается и крупным шрифтом указывается информация о бесплатном обслуживании кредитной карты АО «Альфа-Банк».

Вместе с тем в поясняющей сноске рассматриваемой рекламы указывается следующее: «*Обслуживание в 1-й год - 0 , со 2-го - 990 .*»

При этом информация в поясняющей сноске размещалась в рекламном ролике трудным для восприятия способом в течение короткого времени, что говорит о недобросовестности рекламы.

Форма и время размещения текста поясняющих сносок не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в полном объеме в отличие от информации о бесплатном обслуживании кредитной карты АО «Альфа-Банк», которая в рекламе приводится крупным шрифтом. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях использования кредитной карты.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Соответственно, в рекламном ролике АО «Альфа-Банк» при указании на бесплатное обслуживание кредитной карты АО «Альфа-Банк» умалчивается часть существенной информации о периоде бесплатного обслуживания кредитной карты.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта и время показа информации, которая

должна быть приведена в рекламе обязательно в силу закона, не свидетельствует о том, что размер шрифта и длительность показа такой информации может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

В соответствии с пунктом 5 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара.

В рекламном ролике кредитной карты АО «Альфа-Банк» сообщается о моментальной доставке рекламируемого продукта в любую точку России.

Вместе с тем список городов доставки, размещенный на сайте <https://alfabank.ru/> в разделе «Способы получения» бесплатной кредитной карты АО «Альфа-Банк», не содержит полный перечень городов Российской Федерации.

При данных обстоятельствах доставка рекламируемого продукта осуществляется не во все города Российской Федерации, соответственно, в рекламе сообщаются не соответствующие действительности сведения об условиях доставки рекламируемого банковского продукта.

Таким образом, в рекламе бесплатной кредитной карты АО «Альфа-Банк» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 5 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, пунктом 5 части 3, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 КПП: 770801001, дата регистрации: 24.02.1998).

Комиссией ФАС России установлена невозможность рассмотрения дела **№ 08/05/5-85/2023** в назначенную дату «30» ноября 2023 года в 14:00 по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 207 КУБ.

В связи с вышеизложенным, Комиссия ФАС России,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № **08/05/5-85/2023** отложить.

2. Назначить дело № **08/05/5-85/2023** к рассмотрению на «**20» декабря 2023 года в 13 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 207 КУБ. (вн. 088-397).

3. АО «Альфа-Банк» надлежит в срок до 15 декабря 2023 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «Альфа-Банк» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на флеш-накопителях и пр.) рекламы бесплатной кредитной карты АО «Альфа-Банк», распространяемой в эфире телеканалов в феврале-марте 2023 года;

копии платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама бесплатной кредитной карты АО «Альфа-Банк» в эфире телеканалов в феврале-марте 2023 года;

информацию о масштабах (средствах и способах, периоде и территории распространения) рекламной кампании бесплатной кредитной карты АО «Альфа-Банк» в 2023 г.;

справку о полной стоимости рекламной компании за период рекламирования бесплатной кредитной карты АО «Альфа-Банк» в 2023 г.;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам проведения рекламной кампании.

Все документы и материалы должны быть надлежаще оформлены и заверены.

Явка представителей АО «Альфа-Банк», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна (для представителей организации - подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № **08/05/5-85/2023**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по электронной почте [skrasnov@fas.gov.ru](mailto:skrasnov@fas.gov.ru) или по телефону 8(499)

755-23-23 (вн. 088-397).

Лица, участвующие в деле, вправе ходатайствовать об участии в рассмотрении дела с использованием системы видео-конференц-связи. Ходатайство необходимо направить за пять рабочих дней до рассмотрения дела (на почту [skrasnov@fas.gov.ru](mailto:skrasnov@fas.gov.ru)).

Заместитель Председателя Комиссии <...>

Члены комиссии: <...>

<...>