

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

## о прекращении производства по делу № 46/04-16р

Резолютивная часть решения оглашена 22 сентября 2016 года

В полном объеме решение изготовлено 06 октября 2016 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел о нарушении рекламного законодательства в составе: Председателя комиссии: <...> – руководителя Кировского УФАС России; Членов комиссии: <...>. – начальника отдела ФРИР Кировского УФАС России; <...> – специалиста отдела ФРИР Кировского УФАС России; секретарь – <...> – специалист отдела ФРИР Кировского УФАС России;

в отсутствие заявителя, надлежащим образом уведомленного о дате, месте и времени рассмотрения дела: - физического лица;

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом уведомленного о дате, месте и времени рассмотрения дела: - ООО «Шнейдер»;

рассмотрев дело № 46/04-16р, возбужденное в отношении ООО «Шнейдео» (<...> ИНН <...>), по признакам нарушения п. 6 ч. 1 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту ФЗ «О рекламе»),

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление физического лица о нарушении рекламного законодательства при размещении рекламы следующего содержания: «Добро пожаловать. Блюдо дня...», на конструкции, размещенной по адресу: г. Киров, ул. <...>, выполненной с помощью анимации, в виде девушки-официантки, которая держит в руках четыре пивные кружки с пенной жидкостью золотистого оттенка. Конструкция прикреплена с помощью цепи к зданию бара «Пивной Дворник» (к крыльцу).

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение п. 6 ч. 1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения заявления антимонопольным органом было установлено, что

по адресу г. Киров, ул.<...> осуществляет свою деятельность ООО «Шнейдер», основным видом деятельности которого является деятельность баров.

Определением от 06.07.2016 года в отношении ООО «Шнейдер» было возбуждено производство по делу № 46/04-16р, заседание Комиссии назначено на 02.08.2016 года.

На дату рассмотрения дела ответчик, уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте заседания Комиссии по рассмотрению дела № 46/04-16р, запрошенные документы представил в полном объеме.

Определением от 02.08.2016 года срок рассмотрения дела № 46/04-16р был продлен в связи с запросом дополнительных документов у ООО «Шнейдер», заседание Комиссии назначено на 22.09.2016 года на 10:00.

Заявитель, уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, явку на рассмотрение дела не обеспечил, ходатайств не заявлял.

Ответчик, уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, явку на рассмотрение дела не обеспечил, ходатайств не заявлял.

Изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, на конструкции, расположенной по адресу: г. Киров, ул. <...>, около входа в пивной ресторан «Пивной Дворик», следующего содержания: «Добро пожаловать. Блюдо дня...<...>», выполненной с помощью анимации, в виде девушки-официантки, которая держит в руках четыре пивные кружки с пенной жидкостью золотистого оттенка, адресована неопределенному кругу лиц (пешеходам, водителям, посетителям пивного ресторана), направлена на привлечение внимания покупателей к объекту рекламирования (ООО «Шнейдер» пивной ресторан «Пивной дворик», осуществляющему деятельность ресторанов и кафе, розничной продажи алкогольных напитков и др.), способствует формированию интереса к пивному ресторану «Пивной дворик», рекламируемым блюдам, которые можно заказать в данном месте, а также напиткам, реализуемым в ресторане «Пивной Дворик», и по своему содержанию является рекламой.

Пунктом 6 части 1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что

реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Оценив в совокупности содержание рекламы и графическое изображение в ней, Комиссия Кировского УФАС России приходит к выводу, что в данном случае объектом рекламирования не является алкогольная продукция, соответственно на нее не распространяются запреты, предусмотренные ч. 1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая изложенное, факт нарушения п. 6 ч. 1 ст. 21 ФЗ «О рекламе» в рассматриваемом рекламном модуле, размещенном на конструкции, которая расположена по адресу: г. Киров, ул. Спасская, д. 41, не нашел своего подтверждения, поэтому дело № 46/04-16р подлежит прекращению.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 46/04-16р прекратить в связи с неподтверждением в действиях ООО «Шнейдер» факта нарушения рекламного законодательства.

**Председатель Комиссии**

<...>

Члены Комиссии