

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск Дело №

20 декабря 2017 года 06-07/138-2017/14.3

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России), рассмотрев протокол об административном правонарушении от 07 декабря 2017 года и другие материалы дела, возбужденного по части 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (далее – ФГУП «ВГТРК»), ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076, местонахождение: г. Москва, 5-я улица Ямского Поля, дом 19-21,

в отсутствие законного представителя ФГУП «ВГТРК», извещенного надлежащим образом,

в присутствии защитников ФГУП «ВГТРК» <...> (доверенность от 18.09.2017 № 383), <...> (доверенность от 19.10.2017)

У С Т А Н О В И Л А:

Решением Комиссии Омского УФАС России от 15 ноября 2017 года по делу № 06-06/77-2017 действия ФГУП «ВГТРК», выразившиеся в распространении в телепрограмме «Вести Омск» в региональном эфире телеканала «Россия 1» в августе 2017 года рекламы Ярмарки домашнего текстиля, аппарата магнитотерапии «Алмаг-01», компании «Теплодар», ПАО КБ «Восточный», медицинского центра «Класс клиник», магазина «Мёд», гипермаркета «Леруа мерлен», ПАО «Сбербанк России», многопрофильного центра современной медицины «Евромед», магазина «М-Видео» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, были признаны нарушающими требования [части 1 статьи 14](#) Федерального закона «О рекламе»; реклама медицинских услуг медицинского центра «Класс клиник», многопрофильного центра современной медицины «Евромед», медицинского изделия - аппарата магнитотерапии «Алмаг-01» признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Комиссией Омского УФАС России также было принято решение о передаче материалов дела № 06-06/77-2017 для возбуждения дела об административном правонарушении по части 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дело об административном правонарушении № 06-07/138-2017/14.3 было возбуждено протоколом от 07 декабря 2017 года.

В результате рассмотрения протокола об административном правонарушении и иных материалов дела должностным лицом, рассматривающим дело об административном правонарушении, установлено следующее.

- ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области с 01.08.2017 по 31.08.2017 был проведен мониторинг записи телепрограммы «Вести Омск», выходящей в эфир на телеканале «Россия 1» по будням в программе «Утро России» в период с 06:00 до 10:00 часов; в 15:40, в 18:20, в 21:45 часов («Местное время. Вести Омск»), на предмет соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе (таблица мониторинга телепрограммы «Вести Омск»).

В результате проведенного мониторинга Омским УФАС России было установлено, что в августе 2017 года в региональном эфире телеканала «Россия 1» в программе «Вести Омск» транслировались следующие рекламные ролики:

- Ярмарка домашнего текстиля (01.08.2017 в 15:40; 02.08.2017 в 06:37, 07:37, 08:37; 07.08.2017 в 08:37, 09:37; 08.08.2017 в 15:40; 11.08.2017 в 08:37, 09:37; 14.08.2017 в 06:37, 07:37, 08:37; 15.08.2017 в 15:40; 18.08.2017 в 15:40; 21.08.2017 в 07:37, 09:37; 24.08.2017 в 15:40; 31.08.2017 в 15:40) – всего 18 выходов в эфир;

- аппарат магнитотерапии «Алмаг-01» (01.08.2017 в 21:45; 02.08.2017 в 09:37, 15:40, 18:20; 09.08.2017 в 15:40, 18:20; 15.08.2017 в 21:45; 16.08.2017 в 09:37, 15:40, 18:20; 22.08.2017 в 21:45; 23.08.2017 в 09:37, 15:40, 18:20) – всего 14 выходов в эфир;

- компания «Теплодар» (03.08.2017 в 08:37, 09:37; 10.08.2017 в 07:37, 08:37; 16.08.2017 в 07:37, 08:37; 17.08.2017 в 09:37; 30.08.2017 в 15:40) – всего 8 выходов в эфир;

- ПАО КБ «Восточный» (09.08.2017 в 21:45; 10.08.2017 в 09:37, 15:40, 18:20) – всего 4 выхода в эфир;

- медицинский центр «Класс клиник» (14.08.2017 в 21:45; 15.08.2017 в 09:37, 15:40, 18:20) – всего 4 выхода в эфир;

- магазин «Мёд» (14.08.2017 в 21:45; 15.08.2017 в 15:40) – всего 2 выхода в эфир;

- гипермаркет «Леруа мерлен» (16.08.2017 в 18:20, 21:45) – всего 2 выхода в эфир;

- ПАО «Сбербанк России» (17.08.2017 в 21:45) – всего 1 выход в эфир;

- многопрофильный центр современной медицины «Евромед» (18.08.2017 в 15:40, 18:20) – всего 2 выхода в эфир;

- магазин «М-Видео» (18.08.2017 в 21:45) – всего 1 выход в эфир.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно [пункту 2](#) приведенной статьи объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанные ролики, размещенные в телепрограмме «Вести Омск», представляют собой совокупность аудиовизуальных сообщений о потребительских свойствах предлагаемых к продаже товаров (услуг), по характеру распространения адресованы неопределенному кругу лиц, направлены на привлечение внимания, формирование или поддержание интереса к объектам рекламирования, способствуют продвижению их на рынке, то есть обладают всеми признаками рекламы, соответственно, информация, содержащаяся в данных роликах, подпадает под понятие «реклама».

В соответствии с частью 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В нарушение данной нормы в августе 2017 года в региональном эфире телеканала «Россия 1» в программе «Вести Омск» вышеуказанные рекламные ролики транслировались без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Кроме того, в соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе медицинских услуг медицинского центра «Класс клиник» и многопрофильного центра современной медицины «Евромед», а также медицинского изделия - аппарата магнитотерапии «Алмаг-01» предупреждение, предусмотренное вышеуказанной нормой, отсутствовало.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу [части 7 статьи 38](#) Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных [статьями 14](#) и 24 Федерального закона «О рекламе».

Телевизионное вещание на телеканале «Россия 1» на территории Омской области осуществляет ФГУП «ВГТРК» на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания от 05 апреля 2012 года серия ТВ № 20457 (приложение № 2/3-43).

В соответствии с [уставом](#) ВГТРК, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2004 № 111 «О всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании», филиалы и представительства Компании осуществляют свою деятельность от имени Компании, которая несет ответственность и осуществляет контроль за их производственной и финансовой деятельностью.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ФГУП «ВГТРК» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ФГУП «ВГТРК», имея возможность для соблюдения положений Федерального закона «О рекламе», и не приняв все зависящие от него меры по их соблюдению, в том числе мер по запрету распространения рекламы с нарушением требований части 1 статьи 14 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является место нахождения филиала ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Иртыш»: 644008, г. Омск, пр. Мира, д. 1.

Временем совершения административного правонарушения является период распространения рекламы, а именно: август 2017 года.

Протокол по делу об административном правонарушении № 06-07/138-2017/14.3 был составлен 07.12.2017 уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в присутствии защитника ФГУП «ВГТРК» <...> (доверенность от 19.10.2017).

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не истекли.

Вина ФГУП «ВГТРК» в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении № 06-07/138-2017/14.3.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-07/138-2017/14.3, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение ФГУП «ВГТРК» установленных Федеральным законом «О рекламе» требований, а также обстоятельства, вынуждающие Общество действовать в состоянии крайней необходимости, при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность ФГУП «ВГТРК» (статья 4.2 КоАП РФ), и обстоятельств, отягчающих административную ответственность ФГУП «ВГТРК» (статья 4.3 КоАП РФ), не выявлено.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, должностным лицом Омского УФАС России, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не усматривается.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л А:

Признать ФГУП «ВГТРК» (ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить Обществу наказание в виде административного штрафа в размере 200000 (Двести тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен ФГУП «ВГТРК» не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации 16111626000016000140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по делу 06-07/138-2017/14.3.

ВНИМАНИЕ! В случае оплаты административного штрафа платежный документ в ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ должен содержать сведения о номерах идентификатора начисления и идентификатора плательщика, указанных в верхней части прилагаемых к настоящему постановлению бланков извещения и квитанции.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в [части 1](#) или [1.1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного постановления и направляют его в течение десяти суток (а в случае, предусмотренном [частью 1.1](#) настоящей статьи, в течение одних суток) судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. В случае изготовления второго экземпляра постановления о наложении административного штрафа в форме электронного документа, юридическая сила которого подтверждена усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанный второй экземпляр направляется судебному приставу-исполнителю в электронном виде по информационно-телекоммуникационным сетям. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, -

влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.