

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 15266/05-2018 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

26.10.2018

г. Ульяновск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе С<...>в И.И., заместитель руководителя управления - начальник отдела, рассмотрев материалы по факту распространения в газете «Российская газета - Неделя» № 278 (7444) за 07.12.2017 рекламы медицинского изделия «ЭРЕТОН», содержащей признаки нарушения пунктов 1, 2 и 12 части 3 статьи 5, пунктов 2 и 3 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

УСТАНОВИЛ:

В Ульяновское УФАС России поступило заявление А<...>ва В.А. (Ленинградская обл.), перенаправленное Управлением Роспотребнадзора по Ульяновской области (исх. № 16425 от 21.09.2018, вх. № 5074 от 26.09.2018), о факте распространения в газете «Российская газета - Неделя» № 278 (7444) за 07.12.2017 рекламы медицинского прибора «ЭРЕТОН». В частности, в заявлении сообщается, что в рекламе медицинского прибора «ЭРЕТОН» «Узнайте, как вылечить аденому и простатит за 12 минут!» заявлено: *«РЕЗУЛЬТАТ или ВОЗВРАТ ДЕНЕГ!»***. А<...>в В.А. за 8990 руб. приобрел рекламируемый прибор «ЭРЕТОН», однако, получив запрет лечащего врача на использование прибора, отправил прибор обратно по адресу: 433507, Ульяновская обл., г. Димитровград, а/я 73. Деньги за прибор А<...>ву В.А. не вернули.

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 4422-05 от 02.10.2018) ФГБУ «Редакция «Российской газеты» (исх. № 10-626/10 от 09.10.2018, вх. № 5661 от 22.10.2018) представило макет рекламы «Узнайте, как вылечить аденому и простатит за 12 минут!», опубликованной в газете «Российская газета - Неделя» № 278 (7444) за 07.12.2017. В рекламе, в частности, содержится следующая информация: **«ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ! РЕЗУЛЬТАТ или ВОЗВРАТ ДЕНЕГ!»****, *«ЭРЕТОН» действительно помогает - да еще так, что это позволило нам ввести дополнительную гарантию на аппарат. Поэтому если он вам не приносит никакой пользы, - продавец возвращает деньги***».

Согласно п. 12 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

Кроме того, в рекламе медицинского прибора «ЭРЕТОН» «Узнайте, как вылечить аденому и простатит за 12 минут!» указывается на преимущества аппарата «ЭРЕТОН» («6 ПРЕИМУЩЕСТВ аппарата «ЭРЕТОН»), а именно:

- *«БЫСТРЫЙ ЭФФЕКТ. «ЭРЕТОН» - это урологический аппарат, который сразу снимает боль. Как правило, улучшение наступает после первой процедуры. Для получения устойчивого результата достаточно пройти 3 курса»;*

- *«МЕДИЦИНСКИЙ АППАРАТ С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ. «ЭРЕТОН» прошел*

испытания в НМХЦ им. Н.И. Пирогова и имеет сертификаты, подтверждающие его безопасность и эффективность. Это единственный в России узкоспециализированный аппарат комплексного воздействия».

В соответствии с п.п. 1 и 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» на территории Российской Федерации разрешается обращение медицинских изделий, зарегистрированных в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, уполномоченным им федеральным органом исполнительной власти.

Для осуществления государственной регистрации медицинских изделий, в соответствии с п. 9 Правил государственной регистрации медицинских изделий, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1416, необходимо получить, в том числе, документы, подтверждающие результаты технических испытаний медицинского изделия; документы, подтверждающие результаты токсикологических исследований медицинского изделия, использование которого предполагает наличие контакта с организмом человека; сведения, подтверждающие клиническую эффективность и безопасность медицинских изделий.

Медицинские испытания изделия медицинского назначения аппарат урологический «ЭРЕТОН» производства ООО НПФ «НЕВОТОН» проходили в СП КК ФГУ «НМХЦ им. Н.И. Пирогова» и ФГУЗ «Клиническая больница № 122 им. Л.Г. Соколова» для государственной регистрации медицинского изделия.

Таким образом, подтверждение эффективности и безопасности медицинских изделий необходимо для всех медицинских изделий, находящихся в обращении на территории Российской Федерации, и не является его преимуществом.

Согласно результатам медицинских испытаний изделия медицинского назначения аппарат урологический «ЭРЕТОН» производства ООО НПФ «НЕВОТОН», проведенных в ФГУЗ «Клиническая больница № 122 им. Л.Г. Соколова» (протокол № 18/2011 кл. от 05.09.2011), все пациенты (61 больной в возрасте от 23 до 62 лет) в той или иной степени отмечали быстрое улучшение самочувствия, обычно после 3 - 4 сеансов.

Также в рекламе медицинского прибора «ЭРЕТОН» «Узнайте, как вылечить аденому и простатит за 12 минут!» содержатся ссылки на улучшение состояния здоровья в результате применения аппарата «ЭРЕТОН», а также выражение благодарности: «Василий Владимирович (56 лет), г. Мурманск: ... Я уже начал готовится к операции по удалению аденомы. Подумал, что терять теперь нечего и хуже уже не будет, начал лечение аппаратом. Прошел полный курс. ... аденома уменьшилась до минимальных размеров. Хочу сказать спасибо разработчикам аппарата, ведь с помощью него я избежал операционного стола! Спасибо!»; «Алексей Петрович (61 год), г. Казань: ... Спустя неделю стал реже вставать по ночам. А после трех курсов с аппаратом даже мой специалист признался, что впервые видит такую положительную динамику. Такое раньше и представить не мог! Прошел еще пару курсов лечения - теперь сплю спокойно, вернулась уверенность, меня вновь влечет к моей супруге!».

Согласно п.п. 2 и 3 ч. 1 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских изделий не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования; содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 24 указанного Федерального закона, несет рекламодаделец.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Реклама медицинского изделия «ЭРЕТОН» в газете «Российская газета - Неделя» № 278 (7444) за 07.12.2017 размещена на основании договора на размещение рекламно-информационных сообщений № 443/2015-р от 09.12.2015 и дополнительного соглашения № 19/1 от 29.11.2017 к указанному договору, заключенному между ФГБУ «Редакция «Российской газеты» и индивидуальным предпринимателем Е<...>вой <...> (далее - ИП Е<...>ва Т.В.), ОГРНИП 306730205900051, ИНН 730201450826.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ИП Е<...>ва Т.В.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1-2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20-21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 15266/05-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле **лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**, - ИП Е<...>ва Т.В., зарегистрированную по адресу: 433504, Ульяновская обл., г. Димитровград, <...>.

3. Назначить дело № 15266/05-2018 к рассмотрению **на 21.11.2018 в 14 час. 00 мин.** (время местное: МСК + 1 час.) в Ульяновском УФАС России по адресу: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 2, ком. 216 (1-й этаж).

4. ИП Е<...>вой Т.В. в срок **до 20.11.2018** представить в Ульяновское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по делу, при наличии возражений - их нормативное и документальное обоснование;

- заверенные копии документов, подтверждающих достоверность сведений, указанных в рекламе медицинского изделия «ЭРЕТОН»;

- заверенные копии документов в подтверждение правового статуса (свидетельство о государственной регистрации), ИНН и банковские реквизиты;

- иные документы и сведения, имеющие отношение к данному делу.

Явка ИП Е<...>вой Т.В. (либо ее представителя) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Представителям лиц, участвующих в деле, при себе иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность. Копии представляемых документов заверяются подписью и печатью организации (индивидуального предпринимателя).

В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе»:

1. Юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

2. Неисполнение требований части 1 настоящей статьи влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель комиссии

И.И. С<...>в