

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело № 016/05/18-191/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламных звонков на мобильный номер заявителя <...> с текстом: «<...>», что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <...> (вх. №16184/ж от 07.12.2021) по факту распространения рекламных сообщений на мобильный номер заявителя (<...>)<...> с текстом: «<...>». Согласия на получение подобных сообщений абонент не давал. Вышеуказанные действия содержат признаки нарушения части 1 статьи 18, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно <...> <...> поступило сообщение рекламного характера.

Сообщение рекламного характера поступило с буквенного номера <...>.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Номер телефона Заявителя <...> принадлежит сотовому оператору ПАО «МТС».

Управлением был отправлен запрос в ПАО «МТС» для установления владельца номера, с которого было направлено сообщение рекламного характера.

По информации и документам, полученным от ПАО «МТС», буквенный номер Delta подключен ООО «СМС Трафик» (ИНН 7705642257, 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, 1 подъезд, 2эт.) на основании Договора от 12.12.2017 г.

Согласно ответу ООО «СМС-Трафик», инициатором рассылки СМС-сообщения от имени <...> является ООО «ЮСК». В соответствии с договором №530/18, заключенным между ООО «СМС-Трафик» и ООО «ЮСК», ООО «СМС-Трафик» по заданию ООО №ЮСК» оказывает последнему услуги доступа к Системе.

Под Системой в силу Договора понимается принадлежащий ООО «СМС-Трафик» программно-аппаратный комплекс, который позволяет обрабатывать сообщения.

Характер работы с ним предполагает, что ООО «СМС-Трафик» организует доступ к сервису посредством установки программного обеспечения на устройства ООО «ЮСК» или предоставляет ему доступ через защищенный канал к закрытой части сайта.

Основная особенность и цель программного обеспечения – упрощение работы с услугой по доставке сообщений абонентам операторов подвижной связи и обеспечение безопасного шифрованного соединения.

Комплекс оборудования и программного обеспечения, являющийся ноу-хау ООО «СМС-Трафик» и охраняющийся в режиме коммерческой тайны, позволяет ООО «ЮСК» самостоятельно формировать текст сообщения, следить за доставкой сообщений и работать с базой для отправки.

Кроме того, в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) поступило повторное обращение <...> (вх. №101/ж от 11.01.2022 г.) по факту распространения рекламных сообщений с буквенного номера «<...>»<...>.

По итогам рассмотрения указанного обращения обстоятельства по факту поступления в адрес Заявителя рекламных сообщений с буквенного номера «<...>» с текстом: «<...>» приобщены к материалам рассматриваемого дела №016/05/18-191/2022 в отношении ООО «ЮСК» (ИНН 3460010860) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределённого круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ООО «ЮСК».

Рассмотрение дела №016/05/18-191/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ЮСК» было назначено на 09 марта 2022 г. в 14 часов 00 минут.

На заседании Комиссии представитель ООО «ЮСК» пояснила, что 01.11.2021г. между ООО «Южная Сервисная компания» и ООО «Частное охранное предприятие «Гарантия-Волгоград» был заключен договор №ЮСК-31ГВ на оказание услуг по предоставлению

сервиса SMS-уведомлений. ООО «Южная Сервисная компания» являлось Исполнителем по договору, а ООО «Частное охранное предприятие «Гарантия-Волгоград» - Заказчиком.

В соответствии с п. 1.1 договора, Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию услуг по предоставлению сервиса SMS-уведомлений в порядке и условиях, определенных настоящим договором и приложениями к нему, а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги в соответствии с условиями настоящего договора.

В соответствии с п. 1.5. настоящего договора, текст SMS-уведомлений определяется Заказчиком самостоятельно.

ООО «Южная Сервисная компания» предоставило ООО «Частное охранное предприятие «Гарантия-Волгоград» сервис смс-уведомлений для автоматической рассылки смс-сообщений Заказчика. Сведения о перечне абонентов, которым принадлежит осуществить рассылку смс-сообщений предоставляются ООО «Частное охранное предприятие «Гарантия-Волгоград» в адрес ООО «Южная Сервисная компания» в виде единого загружаемого в систему файла. Вместе с тем, ООО «Южная Сервисная компания» не проверяет и не определяет содержание, а также не устанавливает перечень пользователей для смс-рассылки.

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России привлекает к участию в рассмотрении дела ООО «Частное охранное предприятие «Гарантия-Волгоград» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и для привлечения к участию в деле иных лиц, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/18-191/2022 отложить.

Назначить дело №016/05/18-191/2022 к рассмотрению на 06 апреля 2022 г. в 14 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

ООО «Частное охранное предприятие «Гарантия-Волгоград» привлечь в качестве лица в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе по части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Частное охранное предприятие «Гарантия-Волгоград» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <...> (<...>) на получение рекламных звонков от ООО «Частное охранное предприятие «Гарантия-Волгоград» (с приложением подтверждающих документов);

копии документов, подтверждающих идентификацию (верификацию) абонента при получении согласия абонента с номером <...> (<...>);

информацию о сфере деятельности ООО «Частное охранное предприятие «Гарантия-Волгоград»;

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

ООО «ЮСК» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1) информацию о заказ нарядах на выполнение работ или оказание услуг заключенные с ООО «Частное охранное предприятие «Гарантия-Волгоград»;

2) платежные поручения на выполнение работ или оказание услуг заключенные с ООО «Частное охранное предприятие «Гарантия-Волгоград» за 2021-2022 год;

3) информацию, включающую в себя скрипты сообщений, а также номера телефонов, на которые необходимо производить рассылку смс-сообщений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела № 016/05/18-192/2022 будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 04 апреля года до 17:00.

Заместитель Председателя Комиссии:
Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)