

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08-04-18/01

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации

о рекламе

20 декабря 2017 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило заявление гражданина <...> по поводу рекламной рассылки смс-сообщений ООО «АвтоВин51» следующего содержания: « от sushishop51.ru -65% на сет ЗАСОТНЮ, 1,3кг 799 р., т.202202 ...», без получения предварительного согласия абонента. Заявитель сообщает, что не пользовался услугами «Сушишоп», не оставлял номер своего мобильного телефона, соответственно не давал свое согласие на рассылку. Заявитель сообщает, что на сайте, который указан в рекламной рассылке имеется наименование заинтересованного юридического лица ООО«АвтоВин51» (ИНН 5190032261, ОГРН 1145190004255 от 27.03.2014, 183052, г. Мурманск, пр. Кольский 152 А) и размещена реклама аналогичная той, что и в смс-сообщении.

Гражданин со своего мобильного телефона (+79022818496) представил скриншот, из которого следует, что рекламное смс-сообщение поступило 19.10.2017г в 12ч 43мин «от sushishop51.ru».

Заявитель просит привлечь к ответственности лицо, нарушившее рекламное законодательство.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе)

реклама - это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламораспространитель лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно пункту 1 статьи 18 Закон о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В ходе рассмотрения обращения гражданина Мурманское УФАС России запросило: информацию у заинтересованного лица ООО «АвтоВин51», детализацию смс-сообщений на мобильный телефон заявителя <...> у оператора связи.

Исходя из детализации входящих сообщений, смс-сообщение действительно поступило 19.10.2017 в 12:43 на абонентский номер <...> , принадлежащий <...>.

По информации представленной ООО «АвтоВин51»(далее - Общество) следует, что общество в лице директора <...> заключило Договор № 171017 от 17 октября 2017 с гр. <...>. на оказание услуг по отправке смс-сообщений ООО «АвтоВин51»(далее- Договор).

Общество представило копию квитанции о переводе электронным способом от пользователя <...> 18.10.2017 в 15:07 денежных средств, с помощью платежной системы «Яндекс. Деньги» без указания наименования услуги, адреса и наименования получателя средств.

В представленных Обществом документах отсутствует счет с реквизитами получателя на оплату услуг по передаче рекламных смс- сообщений, акт выполненных работ по отправке смс-сообщений, подписанный сторонами договорных отношений и отчет гр. <...> по отправке рекламных смс-сообщений (пункт 3.1.3 Договора).

Представленная Обществом информация противоречива, электронная переписка ведется с гр. <...> , договор на оказание услуг представлен с гр. <...>, оплата обезличена.

По информации оператора связи, отправка рекламного смс-сообщения производилась с абонентского номера, зарегистрированного на гр.<...>

Договор № 171017 не предусматривает привлечение третьих лиц в целях исполнения настоящего Договора, и не устанавливает ответственность за действия последних, как за свои собственные.

Договор и приложения к нему не содержат информацию о формировании абонентской базы, о порядке получения согласия абонентов, ответственности лиц договорных отношений.

Кроме того, договорными отношениями не определен порядок отправки рекламы,

что позволяет предположить, что конечным отправителем является ООО «АвтоВин51», которое использовало технические возможности и сервисы гр.<...> и осуществляло рассылку самостоятельно в целях продвижения собственной продукции и увеличении продаж общества.

В рекламном смс-сообщении прямо указан отправитель рекламы «от sushishop51.ru» и номер телефона т.202202, принадлежащий ООО «АвтоВин51».

Вместе с тем ООО «АвтоВин51», является лицом, которое привело информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму, что подтверждается электронной перепиской, размещением идентичной информации на сайте общества и договором.

Договор не содержит в обязанностях исполнителя создание рекламного макета и передачи рекламодателю исключительное право на его использование.

Согласно пункту 6 и статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемом случае функции рекламопроизводителя и рекламораспространителя выполняет один субъект хозяйственной деятельности ООО «АвтоВин51».

ООО «АвтоВин51» не представило доказательств наличия согласия абонента <...> на получение вышеназванной рекламы.

действиях ООО «АвтоВин51» (ИНН 5190032261, ОГРН 1145190004255 от 27.03.2014, 183052, г. Мурманск, пр. Кольский 152 А) усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 08-04-18/01 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующими в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общество с ограниченной ответственностью «АвтоВин51» (ИНН 5190032261, ОГРН 1145190004255 от 27.03.2014, 183052, г. Мурманск, пр. Кольский 152 А).

Назначить дело к рассмотрению на 22 января 2018 года в 14.30, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

В порядке подготовки дела к рассмотрению «АвтоВин51» представить в

антимонопольный орган на рассмотрение дела:

-документы, подтверждающие согласие абонентам <...> на получение рекламной рассылке от ООО «АвтоВин51»;

-копию договора с оператором связи на использование ООО «АвтоВин51» абонентского номера 20-22-02;

-информацию о формировании абонентской базы и порядке получения согласия абонентов на рассылку рекламных смс сообщений ООО «АвтоВин51»,

-описать алгоритм отправки смс сообщений рекламного характера;

-иные имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела;

-мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Явка лица (законного представителя), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.

В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, просим письменно уведомить Мурманское УФАС России до даты рассмотрения, с указанием причины, по почтовому либо электронному адресу и направить запрашиваемые документы и письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Заместитель руководитель управления

И.Н.Попова