

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-2273/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении <...> – (физическое лицо 1) (<...>) и <...> – (физическое лицо 2) (<...>) по факту использования транспортного средства (прицепа) с государственным регистрационным знаком <...> исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Казань, ул. Клары Цеткин, д. 8/27 к. 3 путем размещения рекламы с текстом: «Прием Лома...Дорого... <...>», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №13232 от 01.10.2021 г.), в том числе обращение Администрации Кировского и Московского районов Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №13238 от 01.10.2021 г.) по факту использования транспортного средства (прицепа) с государственным регистрационным знаком <...> исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Казань, ул. Клары Цеткина, д. 8/27 к. 3 путем размещения рекламы с текстом: «Прием Лома...Дорого... <...>», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по скупке лома

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство (прицеп) с государственным регистрационным знаком <...> с рекламным текстом: «Прием Лома...Дорого... <...>» находилось в одном и том же месте 21.09.2021 года, 24.09.2021 года и 28.09.2021 года.

На транспортном средстве размещена реклама со следующими сведениями: «Прием Лома...Дорого... <...>».

Таким образом, транспортное средство (прицеп) с государственным регистрационным знаком <...>, находящееся по адресу: г. Казань, ул. Клары Цеткин, д. 8/27 к. 3 используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для

распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Прием Лома... Дорого... <...>», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ, транспортное средство (прицеп) с государственным регистрационным знаком <...> принадлежит <...> – (физическое лицо 1) (<...>).

Согласно ответу ПАО «ВымпелКом» абонентский номер, указанный в рекламе: <...> не принадлежит ООО «КЕХ еКоммерц». Данный номер зарегистрирован на <...> – (физическое лицо 2) (<...>).

Согласно сведениям отдела адресно – справочной работы Управления по вопросам миграции МВД по РТ - <...> – (физическое лицо 2) (<...>).

Вместе с тем, согласно сведениям отдела адресно – справочной работы Управления по вопросам миграции МВД по РТ <...> – (физическое лицо 1) <...> не значится. Иной информацией о фактическом местонахождении <...> – (физическое лицо 1) отдел адресно – справочной работы не располагает.

Распространяемая на транспортном средстве - прицепе с государственным регистрационным знаком <...> реклама, с текстом «Прием Лома...Дорого... <...>», содержит в себе номер телефона <...>, принадлежащий <...> – (физическое лицо 2)., что подтверждает заинтересованность лица в покупке лома.

Вместе с тем, согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Казани транспортное средство (прицеп) по адресу: г. Казань, ул. Клары Цеткин, д. 8/27 по состоянию на 19.10.2021 г. размещается.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

В соответствии с Постановлением Правительства от 23.10.1993 г. № 1090 «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»), прицеп – транспортное средство, не оборудованное двигателем и предназначенное для движения в составе с

механическим транспортным средством. Термин распространяется также на полуприцепы и прицепы-ропуски.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

На заседание Комиссии <...> – (физическое лицо 2) не явился, письменных пояснений о причине неявки не представил, извещен надлежащим образом.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть <...> – (физическое лицо 2) (<...>).

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть <...> – (физическое лицо 1) (<...>).

Однако, ввиду невозможности установления фактического местонахождения, в том числе актуального адреса регистрации <...> – (физическое лицо 1) Комиссия принимает решение о прекращении производства по делу в отношении <...> – (физическое лицо 1).

Ввиду изложенного и на основании части 2 пункта 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство транспортное средство - прицеп с государственным регистрационным знаком <...> с рекламным текстом: «Прием Лома...Дорого... <...>» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Рекламодателем признать <...> – (физическое лицо 2) (<...>). <...> – (физическое лицо 2) выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 8 февраля 2022 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)