

ООО «САМСОН-ФАРМА»

ИГ/44456 от 28.09.2016

127486, г. Москва,

ул. Дегунинская, д. 5, корп. 1-3

127083, г. Москва,

ул. 8 марта, д. 1, стр. 12, к. 2, этаж 7

ООО «Др. Тайсс Натурварен Рус»

109387, г. Москва,

ул. Тихая, д. 24

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ

ДЕЛА № 3-16-186/77-16

«06» сентября 2016 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе: председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: А.А. Устиновой, Н.В. Уваровой,

рассмотрев дело № 3-16-186/77-14 по признакам нарушения ООО «САМСОН-ФАРМА» пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

выразившегося в

распространении в журнале «Самсон» № 4 (4) октябрь-декабрь 2015 на странице 53

рекламы крема для лица «DOLIVA», содержащей выражение «Крем для лица № 1 в аптеках Германии» без указания конкретного критерия, подтверждающего превосходство указанной косметической продукции перед однородными товарами, а

также без пометок «реклама», «на правах рекламы».

в присутствии представителя ООО «САМСОН-ФАРМА» в лице Трошина О.В.

(по доверенности б/н от 05.09.2016),

УСТАНОВИЛА:

За нарушение требований, установленных частями 2, 3 статьи 5 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель. Исходя из этого, ООО «Др. Тайсс Натурварен Рус»

1

подлежит привлечению к рассмотрению настоящего дела в качестве лица, в действиях

которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе.

В соответствии с пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-16-186/77-16 до 10.11.2016.

2. Назначить дело № 3-16-186/77-16 к рассмотрению на 13 часов 00 минут

«20» октября 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1,

каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3. Признать лицами, участвующими в деле, помимо ООО «САМСОН-ФАРМА»: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Др. Тайсс Натурварен Рус» (адрес: 109387, г. Москва, ул. Тихая, д. 24);

4. ООО «Др. Тайсс Натурварен Рус» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих

дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава, учредительных документов Общества;
- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о регистрации средства массовой информации, в котором выявлены факты размещения рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о дне начала распространения тиража средства массовой информации, в котором выявлены факты размещения рассматриваемой рекламы;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

2

- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;

- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- документальное подтверждение сведений, изложенных в рассматриваемой рекламе;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо

представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством

о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме

или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации)

влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при

себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии Н.С. Уварова

А.А. Устинова

Исполнитель: Устинова А.А.

8 (495) 784-75-05 (Доб. 154)

4