

Заказное с уведомлением о вручении

Руководителю

ООО «ИД» Светограф»,

303030 Орловская обл.,

г. Мценск, ул. Красноармейская, д. 23-а

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 151-16/04 РЗ

о возбуждении производства по делу по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

25.04.2016 года

г. Орел

Председатель Комиссии Орловского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Кириянов А.Н. – заместитель руководителя Управления, рассмотрев представленные материалы, свидетельствующие о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в действиях ООО «ИД» Светограф», адрес: 303030 Орловская обл., г. Мценск, ул. Красноармейская, д. 23-а (ОГРН 1055744002214, ИНН 5703010442),

УСТАНОВИЛ:

19.04.2016г. в адрес Управление Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее – Орловское УФАС России, Управление) поступили материалы мероприятий государственного контроля для рассмотрения и принятий решений в рамках возложенных полномочий от Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области (далее – Управление Роскомнадзора по Орловской области). (вх. №2174 от 19.04.2016г.), а именно: копия докладной записки руководителю Управление Роскомнадзора по Орловской области О результатах СН СМИ печатного средства массовой информации газеты «Мценская реклама, Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ 57-00178 от 20.10.2011г., копия газеты «Мценская реклама» №1 (166) от 2.03.2016г. согласно которым, в ходе мероприятий государственного контроля (надзора) в отношении средства массовой информации газеты «Мценская реклама» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 57-00178 от 20.10.2011, выданное Управлением Роскомнадзора по Орловской области 20.10.2011) по соблюдению законодательства РФ в сфере СМИ были установлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения копии газеты «Мценская реклама» №1 (166) от 02.03.2016г., сотрудниками Управления было установлено следующее:

На странице №1 содержится следующая информация:

1. *Реклама магазин «Школьник»;*
2. *Реклама «Мега пицца»;*
3. *Реклама «ArtShine»;*
4. *Реклама «Закупаем лом»;*
5. *Реклама «Окна пласт»;*
6. *Реклама «Окна монтаж».*

На странице №2 содержится следующая информация:

1. *Реклама «Металлочерепица, профлист, ондулин, водосток, доборы, кровельные работы»;*
2. *Реклама магазина цветы «Алина»;*
3. *Реклама «Сайты»;*
4. *Реклама «Домовые книги»;*
5. *Реклама «Бетонные заборы»;*
6. *Реклама «Консультант Плюс»;*
7. *Реклама магазина «Проект – мебель».*

На странице №3 содержится следующая информация:

1. *Реклама «Чистка снега»;*
2. *Реклама «Натяжные потолки»;*
3. *Реклама «Отдам в добрые руки очень красивых щенков от маленькой собаки»;*

4. Реклама «Печати. Штampы»;
5. Реклама «Наружная реклама»;
6. Реклама «Ламинирование»;
7. Реклама «Изготовление визиток»;
8. Реклама ООО «Техстройматериалы».

На странице №4 содержится следующая информация:

1. Реклама газеты «Мценская реклама»;
2. Реклама «Печати. Штampы»;
3. Реклама «Вся наружная реклама»;
4. Реклама ООО «ИД «Светограф».

На странице №5 содержится следующая информация:

1. Реклама услуг газет «Мценская реклама».

На странице №6 содержится следующая информация:

1. Реклама «Типография»;
2. Реклама «Новые возможности Мценской типографии».

На странице №7 содержится следующая информация:

1. Реклама «Лифт – реклама».

На странице №8 содержится следующая информация:

1. Реклама «Натяжные потолки»;
2. Реклама «Полноцветная печать»;
3. Реклама «Сайты»;
4. Реклама «Печати.Штampы».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» - (далее Закон «О рекламе») – реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Из данной нормы Закона «О рекламе» следует, что квалифицирующими признаками рекламы являются:

1.1. распространяется любым способом, в любой форме и любыми средствами: указанная информация, распространялась посредством размещения в печатном издании – газете «Мценская реклама» №1 (166) от 02.03.2016г.

1.2. адресуется неопределенному кругу лиц

Данная информация распространяется для круга лиц, который заранее не определен в качестве конкретной стороны. Таким образом, рекламная

информация представлена неопределенному кругу лиц, а не конкретно определенному лицу - потребителю.

1.3. направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В статье 3 Закона «О рекламе» приведены понятия:

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама);

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в газете «Мценская реклама», обращает внимание и поддерживает интерес потребителей к товарам, услугам, средствам индивидуализации юридического лица и (или) товарам, изготовителям и продавцам товаров.

Таким образом, информация, размещенная в газете «Мценская реклама» №1 (166) от 02.03.2016г., отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, т.е. является рекламой.

В соответствии со статьей 16 Закона «О рекламе» *размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". **Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.** Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.*

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 57-00178 от 20 октября 2011 г. примерная тематика и специализация газеты «Мценская реклама»: развлекательная, информационная; реклама не более 40% от общего объема издания.

Вместе с тем, в газете «Мценская реклама», реклама превышает сорок процентов объема одного номера периодического печатного издания.

Таким образом, газета «Мценская реклама» содержит признаки нарушения требований статьи 16 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение статьи 16 Закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламопроизводитель.

Рекламодатель и рекламопроизводитель – ООО «ИД «СВЕТОГРАФ»
(ОГРН 1055744002214, ИНН 5703010442, 303030 Орловская обл., г. Мценск, ул. Красноармейская, д. 23-а)

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33 Закона «О рекламе» и пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 151-16/04 РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «ИД «Светограф», адрес: 303030 Орловская обл., г. Мценск, ул. Красноармейская, д. 23-а (ОГРН 1055744002214, ИНН 5703010442).
3. Назначить дело № 151-16/04 РЗ к рассмотрению **на 9:30 час. 12.05.2016г.** по адресу: г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 21, 3-й этаж, каб. 12.
4. **ООО «ИД «Светограф» в срок до 10.05.2016г.** необходимо представить в Управление следующие надлежащим образом оформленные **копии документов и информацию:**
 - 4.1. Устав Общества.
 - 4.2. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, ИНН.
 - 4.3. Информационное письмо об учете в Территориальном органе Федеральной службы государственной статистики.
 - 4.4. Письменное объяснение по факту распространения рекламных материалов, содержащих признаки нарушения требований пункта 6 части 1, пункта 5 части 2, части 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

5. Явка законного и/или доверенного представителя ООО «ИД «Светограф», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, и/или его доверенного представителя для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Обращаем Ваше внимание, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

С материалами дела можно ознакомиться по адресу: г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, 21, 3-й этаж, каб.12.

Председатель комиссии

А.Н.Кирьянов