

ИП Потарь А.В.

309650, Белгородская обл., п.Волоконовка, ул.Пионерская, 4

## РЕШЕНИЕ

(извлечение)

17 мая 2012 года

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №206-12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП Потарь А.В. наружной рекламы в п.Волоконовка Белгородской области, в присутствии ИП Потарь А.В. и ИП Потарь А.В., возбужденного по собственной инициативе, установила:

В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.

По ул.Лавренева в п.Волоконовка Белгородской области было выявлено размещение следующей информации: «Магазин Сантехника ул. Комсомольская, 28 все для отопления водоснабжения канализация газовые котлы колонки Кредит 5-03-83, 7-920-209-90-69».

Согласно представленной администрацией муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области информации лицом, осуществляемым действия в магазине «Сантехника» является ИП Потарь А.В. (Белгородская обл., п.Волоконовка, ул.60 лет Октября, 25).

Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к. она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются, в том числе, услуги по предоставлению кредита.

В соответствии со ст. 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно понятию, данному в статье 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных

средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанном рекламном сообщении такие сведения отсутствуют, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований части 1 статьи 28 несет ответственность рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламораспространитель.

В ходе рассмотрения дела, рекламодатель- ИП Потарь А.В. заявил, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ИП Потарь А.В., присутствующий на рассмотрении дела.

Совещаясь на месте, Комиссия решила привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе ИП Потарь А.В.

Комиссия, выслушав стороны и проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию ИП Потарь А.В. в качестве рекламы, т.к. она содержит критерии оценки информации в качестве рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе».

ИП Потарь А.В. является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, следовательно, в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.

ИП Потарь А.В. является лицом, осуществившим полностью приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму и осуществившим распространение наружной рекламы ИП Потарь А.В., и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе», является рекламопроизводителем и рекламораспространителем.

Из содержания рекламы ИП Потарь А.В. следует, что он рекламирует деятельность по предоставлению кредита.

ИП Потарь А.В. (реklamодатель) сообщил, что кредитование потребителей осуществляет ООО «Русфинанс Банк». Признал факт нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ИП Потарь А.В. (рекламопроизводитель и рекламораспространитель) в ходе рассмотрения дела признал факт нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а также пояснил, что это произошло по причине неверного толкования положений закона «О рекламе» при производстве рекламы ИП Потарь А.В.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей, что указывает на событие административного правонарушения предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель- ИП Потарь А.В., рекламораспространитель и рекламопроизводитель- ИП Потарь А.В.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу ИП Потарь А.В. «Магазин Сантехника ул. Комсомольская, 28 все для отопления водоснабжения канализация газовые котлы колонки Кредит 5-03-83, 7-920-209-90-69» распространенную ИП Потарь А.В. в п. Волоконовка Белгородской области, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Потарь А.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ИП Потарь А.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении ИП Потарь А.В. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении ИП Потарь А.В. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

Решение изготовлено в полном объеме 24 мая 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ №60

#### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(извлечение)

17 мая 2012 года г. Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 17 мая 2012 года по делу №206-12-РЗ о признании ненадлежащей наружной рекламы ИП Потарь А.В., распространенной ИП Потарь А.В. в п. Волоконовка Белгородской области в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Потарь А.В. в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей наружной рекламы ИП Потарь А.В. «Магазин Сантехника ул. Комсомольская, 28 все для отопления водоснабжения канализация газовые котлы колонки Кредит 5-03-83, 7-920-209-90-69».
2. ИП Потарь А.В. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения

пункта 1 настоящего предписания до 30 мая 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.