ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания по делу № 15-Р-10-АП
об административном правонарушении

05 июля 2010 года г. Абакан

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) Шалимов Петр Андреевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 15-Р-10-АП об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью «Персей»
Свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> ,
юридический адрес: 655017, г. Абакан, ул. Маршала Жукова, д. 18,
ОГРН 1051901079108,
ИНН 1901068630,
номер телефона: 8 (390 2) 285-500,

квалифицируемого по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе),
в отсутствии законного представителя ООО «Персей» извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

Ходатайств и отводов не поступало.

УСТАНОВИЛ:

4 марта 2010 года Комиссией Хакасского УФАС России была проведена внеплановая проверка, по результатам которой в присутствии директора магазина «Продукты ВСК» (г. Абакан, ул. Вяткина, 63) ООО «Персей» Шабановой Н.Г. была сделана фотосъёмка о распространении рекламных буклетов и составлен акт № 1, в котором зафиксирован факт распространения на кассовом боксе магазина «Продукты ВСК» (г. Абакан, ул. Вяткина, 63) рекламных буклетов «Весенний марафон» Праздник начинается! ВСК поздравляет и дарит подарки! С 12 февраля по 31 марта. Продукты ВСК. На развороте рекламного буклета на стр. 3 размещена реклама пива «Охота» крепкое, «Голд Бир» светлое, «Вольная Сибирь» светлое, «Сокол» светлое без предупредительной надписи, а также реклама алкогольной продукции: водка «Пять озер», шампанское МКШВ «Российское», Вино «Завет пастыря», коньяк «Киновский» в нижней части страницы имеется надпись следующего содержания: «чрезмерное употребление спиртного вредит вашему здоровью. Алкоголь противопоказан детям и подросткам, не достигшим 18 лет. Беременным и кормящим женщинам и лицам с заболеваниями центральной нервной системы, печени и других органов пищеварения, лицам управляющим транспортными средствами».
Кроме того, в торговом зале на стеллажах с водкой зафиксирован факт распространения рекламных мини-буклетов с рекламой алкогольной продукции размещенных на бутылках водки «Пять озер» и «Монархия» (4 разновидности).
В силу части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.
В соответствии с частью 3 статьи 22 Закона «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, – не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, – не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).
Согласно части 3 статьи 1 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (далее Закон «О госрегулировании…») действие настоящего Федерального закона не распространяется на деятельность по производству и обороту пива.
В вышеназванном рекламном буклете «Весенний марафон» предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива и напитков изготовленных на его основе отсутствует.
В силу части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).
Согласно пункта 7 статьи 2 Закона «О госрегулировании…» алкогольная продукция – пищевая продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента объема готовой продукции. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как питьевой этиловый спирт, спиртные напитки (в том числе водка), вино (в том числе натуральное вино).
В соответствии с пунктом 9 статьи 2 Закона «О госрегулировании…» спиртные напитки – алкогольная продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции и не относится к питьевому этиловому спирту и вину.
В вышеназванном рекламном буклете «Весенний марафон» отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.
В силу части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований установленных частью 3 статьи 21 и частью 3 статьи 22 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.
Лицом, осуществляющим распространение вышеуказанного рекламного буклета «Весенний марафон» с рекламой пива без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива является ООО «Персей», что подтверждается Положением о проведении совместных маркетинговых мероприятий «Весенний марафон» от 11.01.2010, фотоматериалами и актом № 1 от 04.03.2010 года.
19.03.2010 Хакасским УФАС России было возбуждено дело № 6-Р-10 по признакам нарушения части 3 статьи 21 и части 3 статьи 22 Закона «О рекламе» в отношении рекламодателя и рекламораспространителя – ООО «Персей» выразившегося в распространении на кассовом боксе магазина «Продукты ВСК» рекламных буклетов «Весенний марафон» с рекламой пива и алкогольной продукции без предупреждения о вреде чрезмерного употребления пива и алкогольной продукции.
По результатам рассмотрения дела № 6-Р-10 и в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» вышеназванная реклама признана ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации. Кроме того, пунктом 3 решения от 14 мая 2010 года (исх. № 04-1436), Комиссия решила передать материалы дела уполномоченному

должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
В соответствии с частью 1 статьи 2.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.
Статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.
26.05.2010 года, на основании вышеизложенного был составлен протокол № 15-Р-10-АП об административном правонарушении в отношении юридического лица ООО «Персей» по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
В протоколе об административном правонарушении законный представитель ООО «Персей» генеральный директор Улугбашев В.А. отметил, что пояснения по донному факту были даны представителем общества Патачаковым А.А., Улугбашев В.А. также пояснил, что в ходе данной рекламной акции рекламировался не товар, а стимулирующее мероприятие, т.е. скидки. Он также сообщил, что 05.03.2010 рекламные буклеты были уничтожены о чем составлен акт, который был представлен ранее.
В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.
Вина юридического лица – ООО «Персей» в нарушении законодательства РФ о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена и состоит в том, что у него имелась возможность не допускать нарушение законодательства о рекламе, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.
Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

Лицо, совершившее административное правонарушение – юридическое лицо – ООО «Персей».
Событие административного правонарушения: распространение в магазине «Продукты ВСК» (г. Абакан, ул. Вяткина, 63) рекламных буклетов «Весенний марафон», на стр. 3 которого была размещена реклама пива «Охота» крепкое, «Голд Бир» светлое, «Вольная Сибирь» светлое и «Сокол» светлое, без предупреждения о вреде чрезмерного употребления пива, реклама водки «Пять озер, шампанское МКШВ «Российское» Вино «Завет пастыря», коньяк «Киновский» без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, а также в торговом зале на стеллажах с водкой распространение рекламных мини-буклетов с рекламой алкогольной продукции размещенных на бутылках водки «Пять озер» и «Монархия» (4 разновидности) без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.
Место совершения административного правонарушения: г. Абакан.
Время совершения административного правонарушения: 4 марта 2010 года.
Статья Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях: статья 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.

Принимая во внимание обстоятельства дела, учитывая, что юридическое лицо ООО «Персей» впервые допустило нарушение законодательства РФ о рекламе, рекламные буклеты с нарушением законодательства о рекламе уничтожены до рассмотрения дела об административном правонарушении, но учитывая, что нарушены две нормы закона «О рекламе» – часть 3 статьи 21 и часть 3 статьи 22, а также, что данное правонарушение представляет социальную опасность (алкоголизм, пивной алкоголизм), отсутствие пометки о вреде чрезмерного потребления пива ставит рекламируемый товар в один ряд с безвредными напитками, считаю возможным применить санкцию административного наказания, предусмотренную статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – в размере семидесяти тысяч рублей.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 3 статьи 21, частью 3 статьи 22, частями 6 и 7 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь юридическое лицо – ООО «Персей» к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 70000 (семьдесят тысяч) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: юридическое лицо – ООО «Персей»

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – 16.07.2010 года.

Копия постановления по делу об административном правонарушении выдана «___» _____ 2010 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока

рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить:
в федеральный бюджет ИНН 1901021801 КПП 190101001 УФК по Республике Хакасия (Хакасское УФАС России) на расчетный счет 40101810200000010001, банк плательщика: ГРКЦ НБ Респ. Хакасия Банка России г. Абакан, БИК банка 049514001, Код ОКАТО 95401000000, код бюджетной классификации 16111626000010000140;

В поле назначения платежа после основания, указать «в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».
В трехдневный срок со дня уплаты штрафа юридическому лицу – ООО «Персей» представить в Хакасское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении совершенном юридическим лицом может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Хакасия в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа либо административный арест до пятнадцати суток.

Заместитель руководителя управления П.А. Шалимов