

РЕШЕНИЕ

07 июня 2010г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 03 июня 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 07 июня 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - государственный инспектор Е.В. Пятых,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А. Береснев,

рассмотрев дело № 31 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Былина-1» (398050, г. Липецк, ул. Ленина, 7а, ИНН 4825011071) требований ч.3 ст. 22 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — <должностного лица> ООО «Былина-1»,

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке на фасаде здания Петровский проезд, д.1 12 мая 2010 года распространялась реклама нового городского кафе «ПРАЖСКИЙ ДВОРИК», в которой говорится: «с 12:00 до 15:00 бизнес-ланч от души вкусно, быстро, поспеши!, Для Вас с 11:00 до 01:00 Вкуснейшие хиты Европейской кухни, 17 сортов пива, 6 видов пиццы!, свадьбы, юбилеи, торжества по доступной цене!».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

ч. 3 ст. 22 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Размещения предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе должно служить сдерживающим фактором для покупателей. Предупреждение может иметь различные способы выражения и формулировки. Важно, чтоб смысл его не подвергался сомнению и не воспринимался двояко.

В адрес ООО «Былина-1» 13.05.2010 года (исх. № 1762) был направлен запрос о предоставлении информации о владельце указанной рекламы и условиях по размещению указанной рекламы, предоставлении договора с изготовителем рекламы, копий платёжных документов, копии макета указанной рекламы. В ответ ООО «Былина-1» (398050, г. Липецк, ул. Ленина, 7а, ИНН 4825011071) предоставило информацию о том, что рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Былина-1» согласно техническому паспорту № В-5502. Также обществом были представлены: копия договора № 7 от 15.04.2009 года на изготовление рекламы, копия макета, копии платёжных документов.

В соответствии с указанными выше фактами реклама распространяемая ООО «Былина-1» содержит признаки нарушения ч.3 ст. 22 ФЗ «О рекламе», т.к. не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива.

01 июня 2010 года в Управление ФАС России по Липецкой области ООО «Былина-1» представило копии запрашиваемых в определении документов, а также фотографию, где реклама содержала предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива. При исследовании фотографии специалистами Липецкого УФАС было установлено, что площадь отведенная предупреждению о вреде чрезмерного потребления пива составляет около 6% .

На рассмотрении дела по рекламе № 31 03 июня 2010 года, присутствовало <должностное лицо> ООО «Былина-1», которое согласилось с допущенным нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пояснило, что при размещении рекламы им не был учтен данный недостаток, вследствие чего реклама ООО «Былина-1» не содержала предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

Таким образом, при распространении рекламы у ООО «Былина-1» имелась возможность отказаться от распространения

рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства, однако ООО «Былина-1» не были приняты все зависящие от него меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в его действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШ И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Былина-1», следующего содержания: «с 12:00 до 15:00 бизнес-ланч от души вкусно, быстро, поспеши!, Для Вас с 11:00 до 01:00 Вкуснейшие хиты Европейской кухни, 17 сортов пива, 6 видов пиццы!, свадьбы, юбилеи, торжества по доступной цене!», поскольку в ней нарушены требования ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Былина-1» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕД П И С А Н И Е № 31

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

07 июня 2010г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель – руководитель управления А. А. Сешенов,

члены комиссии: - государственный инспектор Е.В. Пятых,

- государственный инспектор А. В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А. Береснев

на основании своего решения от 07 июня 2010г. по делу № 31 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Былина-1» (398050, г. Липецк, ул. Ленина, 7а, ИНН 4825011071), в которой говорится: «с 12:00 до 15:00 бизнес-ланч от души вкусно, быстро, поспеши!, Для Вас с 11:00 до 01:00 Вкуснейшие хиты Европейской кухни, 17 сортов пива, 6 видов пиццы!, свадьбы, юбилеи, торжества по доступной цене!» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. ООО «Былина-1» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «Былина-1» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 июня 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.