

Смолов И.Ф.

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ

ПО ДЕЛУ № 077/05/18-16683/2022 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» января 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г.  
Москве по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о

рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия)

в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

рассмотрев дело № 077/05/18-16683/2022 по признакам нарушения

Смоловым И.Ф.<...>

части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О  
рекламе» (далее —

Закон о рекламе), выразившегося в распространении посредством е-  
mail-сообщения на

электронную почту заявителя <...> от отправителя «Саморазвитие и Я»

(адрес электронной почты <...>) поступило письмо, содержащее

информацию, адресованную неопределенному кругу лиц и  
привлекающую внимание к

товару, а именно к аудиокнигам по саморазвитию, психологии и  
эзотерике,

поступившей 03.09.2022 в 14:19,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36  
Закона о

рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от

24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Смолону Ивану Федоровичу <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания

прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно

прекратить распространение на адрес электронной почты<...> рекламы по

сетям электросвязи, в том числе, с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о

рекламе, а также прекратить рассылать рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о

рекламе иным лицам, не имеющим выраженного согласия именно на получение

рекламы от конкретного рекламораспространителя (согласно решению Московского

УФАС России по делу № 077/05/18-16683/2022 ).

2. Смолону Ивану Федоровичу в трехдневный срок со дня исполнения

настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные

доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания

федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет

за собой

ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи

в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного

процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>а

Члены комиссии:

<...>а

<...>а