

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №37-04а/2010 об административном правонарушении

«19» октября 2010 г.

г. Калуга

Заместитель руководителя Калужского УФАС России, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 07.10.2010г., составленный в отношении должностного лица ООО «СтройКомфорт», и иные материалы дела №37-04а/2010, в связи с совершением административного правонарушения, выразившегося в нарушении части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

Место, время совершения и существо административного правонарушения:

На странице 12 рекламно-информационного еженедельника «Ярмарка-Калуга регион» №15 (553) от 22.04 – 28.04.2010 г. сотрудниками отдела рекламы и государственного заказа Калужского УФАС России установлен факт размещения информации о проведении акции «Италия в подарок» следующего содержания:

«ПОЕЗДКА В ИТАЛИЮ КАЖДОМУ КЛИЕНТУ!*

НАСТОЯЩИЙ ПЕРЕВОРОТ. Предложение ограничено.

KALEVA качественные окна окна – 40.ru.

ул. Ленина, 123, тел.:59-13-34, 59-11-64

ул. Ленина, 75/33 (ТЦ «Ракушка»), тел. 75-21-11

ул. Кирова, 44 (2 эт.), тел.:59-18-90

*Подробности акции «Италия в подарок»

у менеджеров офисов продаж.»

Указанная информация признается рекламой в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях получения подарочного путешествия, а именно:

- Сумма договора на покупку окон компании Kaleva в период акции должна быть равной или больше 25000 рублей;
- Путешествие бесплатно для одного лица (в двухместном номере), для второго лица (спутника или спутницы) действует специальный тариф – 650 у.е. (по внутреннему курсу евро Туроператора).

В случае если по туру «двое по цене одного» едет только премированный клиент, то он должен доплатить за одноместное размещение – 300 у.е., стоимость визы – 75 у.е., бронирование – 50 у.е.

Отсутствие в содержании рекламы указанных условий получения подарочного путешествия вводит в заблуждение потребителей рекламы о возможности получения подарка «поездка в Италию», не позволяет правильно и адекватно воспринимать информацию и влияет на оценку и решение потребителей относительно объекта рекламирования.

Включение в текст рекламы информации «подробности акции «Италия в подарок» у менеджеров в офисах продаж» не может свидетельствовать о соблюдении требований законодательства о размещении в рекламе существенной информации, отсутствие которой вводит потребителя в заблуждение относительно рекламируемого товара.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившегося в нарушении части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Исходя из договора о сотрудничестве от 12 января 2010 года, заключенного между ООО «Гелиос» (далее – Заказчик) и ООО «СтройКомфорт» (далее – Исполнитель), Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по подготовке и публикации в газете «Ярмарка-Калуга регион» рекламных объявлений Заказчика: цветной макет размером 12х8см. Ежедневно на последней полосе.

В соответствии с вышеуказанным договором о сотрудничестве от 12 января 2010 года, счетом №810 от 05 мая 2010г., актом выполненных работ №810 от 30 апреля 2010г., платежным поручением №195 от 18.05.2010г., №205 от 26.05.2010г., №225 от 07.06.2010г., а также в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «СтройКомфорт».

Согласно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно Уставу ООО «СтройКомфорт», утвержденному Решением №7 от 08 сентября 2008 года, руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом общества – должностным лицом общества.

Решением учредителя от 09.09.2008 года должностным лицом ООО «СтройКомфорт» назначена ...

Таким образом, по факту события административного правонарушения устанавливается субъект административного правонарушения – должностное лицо ООО «СтройКомфорт» ...

По факту размещения в рекламно-информационном еженедельнике «Ярмарка-Калуга регион» рекламы ООО «СтройКомфорт» о проведении акции «Италия в подарок», временем совершения административного правонарушения является 22 апреля 2010 года, т.е. момент выхода в свет указанного печатного издания, а местом совершения административного правонарушения – территория г. Калуги и Калужской области, т.е. место распространения рекламно-информационного еженедельника «Ярмарка-Калуга регион».

Должностное лицо ООО «СтройКомфорт» не предвидело наступления вредных последствий своих действий, хотя должно и могло предвидеть, поэтому формой вины является неосторожность.

Таким образом, должностным лицом ООО «СтройКомфорт» совершено административное правонарушение, выразившееся в нарушении требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

С учетом характера административного правонарушения и обстоятельств дела, оснований для прекращения производства по делу по малозначительности не усматривается.

Наличие существенной угрозы охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы выразилось в размещении рассматриваемой рекламы акции «Италия в подарок», в которой отсутствует часть существенной информации об условиях получения подарочного путешествия, способной обмануть ожидания потребителей, сформированные рекламой, и вводящей в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться подарочным путешествием. Это повлекло нарушение принципов обеспечения в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, развития рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции.

Учитывая личность ..., форму вины, отсутствие обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, считаю необходимым наложить на ... административный штраф в размере 10 000 (Десять тысяч) рублей в пределах санкции, установленной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 29.9, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь ... к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере: 10000 (Десять тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Настоящее постановление может быть обжаловано в течении 10 суток со дня вручения или получения его копии в порядке, установленном статьями 30.1- 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.