

ИП <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №022/05/21-132/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

05 мая 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...>– заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...>– начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/21-132/2023, возбужденное по факту распространения в г.Бийске наружной рекламы алкогольной продукции (пиво), в чем усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, далее по

тексту – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – индивидуальный предприниматель <...> корреспонденцию по адресу осуществления деятельности не получает.

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в г.Бийске по адресу: переулок Николая Гастелло, 33 на фасаде жилого дома (справа от входа в магазин «Бочка СССР») рекламной конструкции с информацией следующего содержания: «БОЧКА СССР ВСЕГДА СВЕЖЕЕ ВСЕГДА ХОЛОДНОЕ БОЧКОВОЕ КАК В СССР БОЧКА СССР», слева от входной двери содержится графическое изображение, в том числе, кружки с пеной.

Согласно п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Магазин «БОЧКА СССР» является магазином разливного пива.

Размещенная информация (словесная и графическая) указывает на то, что рассматриваемая реклама является рекламой алкогольной продукции (пиво).

Действие рассматриваемой рекламы алкогольной продукции (пиво) с учетом способа ее размещения направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы, обращенной наружу, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации на вывеске магазина «Бочка СССР», по указанному адресу деятельность осуществляет индивидуальный предприниматель <...>

Согласно п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - лицо, осуществляющее

распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В отношении ИП <...> 09.02.2023г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/21-132/2023, копия определения о возбуждении дела направлена ИП <...> заказным письмом с уведомлением; 01.03.2023г., 23.03.2023г., 11.04.2023г., 27.04.2023г. рассмотрение дела отложено, в связи с отсутствием доказательств надлежащего уведомления ИП <...> о времени и месте рассмотрения дела.

По состоянию на 05.05.2023г. ИП <...> определение об отложении рассмотрения дела не получено, запрошенные определением документы и пояснения не представлены.

Таким образом, на момент окончания срока, установленного для рассмотрения дела №022/05/21-132/2023, в материалах отсутствуют доказательства нарушения требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» ИП <...> – предполагаемым рекламодателем, рассматриваемой наружной рекламы алкогольной продукции в г.Бийске.

Согласно абз. е) п. 40 Правил, рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных п.31 настоящих Правил.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела установлено, что невозможно установить лицо, нарушившее требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» при размещении и распространении наружной рекламы алкогольной продукции в городе Бийске на фасаде здания, расположенного по адресу: пер. Николая Гастелло, 33.

На основании изложенного, руководствуясь абз. е) п. 40 Правил, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу №022/05/21-132/2023 прекратить.
2. Направить материалы о факте распространения в г.Бийске наружной рекламы алкогольной продукции в администрацию г.Бийска для рассмотрения на предмет нарушения ст. 19 Федерального закона «О рекламе» (размещение рекламы без разрешения).

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

Исп.<...>

тел.(3852) 24-44-92, вн.022-299

2023-1664

