

РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 07 декабря 2011 г.

Дата изготовления решения: 08 декабря 2011 г.

г.

Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>;

рассмотрев дело № 07-18/2011-033, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Ломбард Голд» рекламы финансовой услуги,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Ломбард Голд» (г. Иваново, ул. 10 Августа, д. 41), Одинцовой Светланы Геннадьевны – директора ООО «Ломбард Голд» <...> ,

у с т а н о в и л а :

В ходе мониторинга наружной рекламы, размещенной на территории г. Иваново, в октябре 2011 года Ивановским УФАС России была выявлена реклама с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, в г. Иваново напротив ломбарда «Голд», расположенного на ул. 10 Августа, д. 41 размещается щтендер с рекламой следующего содержания: «Ломбард «Голд». У нас всегда есть деньги для Вас! Дает кредиты под залог движимого имущества. ул. 10 Августа, 41, 1 этаж, тел. 41-39-35».

Рассматриваемая реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу, что свидетельствует о признаках нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Факт установления сотрудниками Ивановского УФАС России распространения указанной рекламы подтверждается фотографией рекламы, актом осмотра места распространения рекламы от 05.10.2011 г.

Ивановским УФАС России по данному факту 10 ноября 2011 г. возбуждено дело №

07-18/2011-033 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения представителя ООО «Ломбард Голд», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о предоставлении кредитов под залог движимого имущества подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовой услуге по предоставлению кредита, оказываемой ООО «Ломбард Голд»);
- призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, способствует его продвижению на рынке.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Выдача кредита является финансовой услугой, так как оказывается банком или иной финансовой организацией и связана с привлечением денежных средств. Согласно п. 6 ст. 4 Закона о защите конкуренции к финансовым организациям помимо прочего относится ломбард. В соответствии с Уставом ООО «Ломбард Голд», утвержденным решением единственного участника от 25.12.2009 г., основным видом деятельности Общества является кредитование граждан под залог вещей, драгоценных металлов и драгоценных камней. ООО «Ломбард Голд» также была представлена карта постановления на специальный учет в государственной инспекции пробирного надзора Российской Федерации государственной пробирной палаты, в соответствии с которой основным видом деятельности Общества является предоставление краткосрочных кредитов под залог движимого имущества.

Таким образом, в размещенной рекламе должно было быть указано наименование лица, предоставляющего финансовую услугу - кредит, что сделано не было. Указанное обстоятельство свидетельствует о нарушении ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6, частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе несет ответственность, как

рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Ломбард Голд».

Представитель ООО «Ломбард Голд» Одинцова С.Г. факт нарушения законодательства РФ о рекламе признала и пояснила, что указание на организационно-правовую форму на штендере с указанной рекламой отсутствовало из-за неправильного толкования Одинцовой С.Г. требований законодательства о рекламе. Новый штендер не был заказан в связи с тяжелым финансовым положением, т.к. в 2010 г. в помещении ООО «Ломбард Голд» была совершена кража. В настоящее время штендер с рекламой убран.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Ломбард «Голд». У нас всегда есть деньги для Вас! Дает кредиты под залог движимого имущества. ул. 10 Августа, 41, 1 этаж, тел. 41-39-35», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с прекращением распространения указанной рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии

