

«09» октября 2015 г.

г. Оренбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель Руководителя Управления – начальник отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей <.....>, рассмотрев представленные материалы по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе финансовых услуг, размещенной странице 80 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г.,

УСТАНОВИЛ:

В порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных ФЗ «О рекламе», на основании статьи 33 ФЗ «О рекламе» 09.10.2015 года сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области установлено:

на странице 80 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г. размещена информация, следующего текстового содержания: «ВЕКА официальный партнер, www.orenplast.net «ОРЕНПЛАСТ» 100% соблюдение СНИПов и ГОСТов Пластиковые окна и двери Натяжные потолки Жалюзи Подоконники Отливы Аллюминиевые конструкции скидки ул. Рожкова, 41 (вход в арку) тел.: 2-24-28; 89619000222, ел.: 8-905-844-844-4 Гарантия на монтаж Замер, доставка – бесплатно Рассрочка 6 месяцев Кредит А Альфа-Банк Компания «Оренпласт» имеет сертификат соответствия стандарту качества ГОСТ ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2001)».

Данная информация отвечает понятию реклама, установленному пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание организационно – правовой формы лица, которое оказывает, заявленную в рекламе, финансовую услугу – «ипотека».

Таким образом, в содержании указанной рекламы, размещенной на странице 80 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г. содержатся признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 2, 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 07-17-99/2015** по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - учредитель газеты объявлений «Информационный плюс Банк» св. о регистрации СМИ <.....> ИП <.....> (адрес учредителя: <.....>).

3. Назначить дело **№ 07-17-99/2015** к рассмотрению на **«02» ноября 2015 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, 64, каб.715.

4. ИП <.....> в срок до **«02» ноября 2015 года** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- выписки из Единого Государственного Реестра Индивидуальных предпринимателей ИП <.....>;

- свидетельства о регистрации СМИ <.....>;

- договора на размещение рассматриваемой рекламы, размещенной на странице 80 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г. с приложение копий соответствующих платежных документов.

Также, в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

- кто определил содержание указанной рекламы;

- кем разрабатывался и утверждался макет указанной рекламы;

- кем был изготовлен макет указанной рекламы

В случае отсутствия какого – либо из запрашиваемых документов следует оформить письменные пояснения, в которых будет указана причина отсутствия документа.

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в антимонопольный

орган запрошенной информации в установленный срок влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях в виде штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка ИП <.....> (с документами, удостоверяющими личность) и (или) представителя по доверенности (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-99/2015) обязательна.

Председатель Комиссии

...

Исп. ...