

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«02» февраля 2017г.

г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Кухарская Наталья Евгеньевна, руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Гермес» (ИНН 4218104774, ОГРН 1094218000800, КПП 421801001, дата регистрации: 03.04.2009г., юридический адрес: 654038, г. Новокузнецк, ул. Промстроевская, 18, далее – ООО «Гермес») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

09.11.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 4466э от 09.11.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в г. Новокузнецк в магазинах сети АО «Центрпродсервис» в октябре – ноябре 2016г. распространялась реклама акции «Ближний Марс» следующего содержания:

- «С 24 октября по 24 ноября Купи шоколадных батончиков компании Марс* на 150 рублей *в одном чеке. Зарегистрируй чек в группе «Ближний Марс» «Вконтакте» Получи шанс стать обладателем: -Продуктовой корзины –Дисконтной карты - Ноутбука Супер приза!!! Iphone 7 *действительно только в сети АО «Центрпродсервис».

Заявителем в обращении также были указаны ссылки на страницу в социальной сети «Вконтакте» <...>, на которой размещены правила участия в розыгрыше. Заявитель в своем обращении отмечает то, что через неделю после начала акции, 01.11.2016г. основатель группы <...> <...> в социальной сети «Вконтакте» разместила информацию о том, что для участия в акции необходимо сделать репост (скопировать запись об акции на свою страницу «Вконтакте»), однако в условиях розыгрыша информация о необходимости сделать репост отсутствует.

При рассмотрении данного обращения Кемеровским УФАС России были просмотрены указанные ссылки на страницу сайта в социальной сети «Вконтакте», составлен Акт осмотра сайта от 16.11.2016г. и установлено следующее:

21.10.2016г. в 17 часов 20 минут в социальной сети «ВКонтакте» в группе «<...>» (<...>) была размещена информация следующего содержания:

- «ДОРОГИЕ УЧАСТНИКИ!!! С 24 октября начинается МЕГА КРУТОЙ РОЗЫГРЫШ. Купи в сети магазинов АО «Центрпродсервис» (магазины «Ближний», «Апельсин», «Универсам») любимых шоколадных батончиков (Snickers, Twiks, Mars, Bounty, Milky Way) на сумму не менее 150 рублей в одном чеке. Вступи в нашу группу «Ближний Марс». Зарегистрируй чек в этой группе (указав номер чека в комментариях). Сохрани чек, подтверждающий покупку до вручения призов. 25 ноября мы подведем итоги!!! Генератор случайных чисел определит наших победителей. Возможно это Ты... обладатель нового Iphone 7. Бомбического ноутбука. Супер карты «Привилегии города» с лучшими скидками. Продуктовой корзины на 3000 р. *Где и как получить призы мы вам сообщим личным сообщением «В Контакте» 25 ноября (для получения приза обязательно явиться лично). ВСЕМ УДАЧИ!!! *Количество призов ограничено: -Iphone 7 – 1 шт. – Ноутбук Lenovo – 1 шт. – Продуктовая корзина стоимостью 3000 р. – 3 шт. – Дисконтная карта «Привилегии города» - 5 шт.».

В соответствии с Актом осмотра сайта основатель группы <...> <...> 15.11.2016г. в 17 часов 22 минуты на «стене» группы сообщила об обязательной необходимости осуществить репост записи, однако, в условиях розыгрыша по состоянию на 16.11.2016г. изменения в условия участия в акции внесены не были.

Из ответа АО «ЦПС», представленного в адрес Кемеровского УФАС России (исх. б/н, б/д) следует, что АО «ЦПС» не является организатором акции «Ближний Марс», проходящей в октябре – ноябре 2016г. в магазинах сети АО «ЦПС» в г. Новокузнецке. По просьбе ООО «Гермес» магазины сети АО «ЦПС» обеспечили покупателям возможность приобретения товаров производства «Mars» и предоставление трех продуктовых корзин на сумму 3000 руб. и пяти дисконтных карт. Договоры на размещение рекламы акции «Ближний Марс» между ООО «Гермес» и АО «ЦПС» не заключались.

26.12.2016г. АО «ЦПС» предоставило в адрес Кемеровского УФАС России информацию о том, что 02.12.2016г. представителям ООО «Гермес» были переданы продуктовые корзины на сумму 11693 руб. Согласно представленной копии Акта приема – передачи подарков для покупателей «Ближний» от 02.12.2016г., представитель ООО «Гермес» <...> приняла на ответственное хранение для последующего вручения покупателям 3 продуктовые корзины и 5 дисконтных карт.

Из ответа ООО «Гермес» (исх. б/н, б/д) следует, что ООО «Гермес» не является организатором акции «Ближний Марс», информация о проведении указанной акции ООО «Гермес» не размещалась.

Изучив представленные материалы, Кемеровским УФАС России установлено следующее:

Основатель группы <...> в социальной сети Вконтакте <...>разметила информацию об акции «Ближний Марс», в которой не была указана существенная информация о необходимости сделать репост записи для участия в розыгрыше. Информация, размещенная на «стене» группы не может рассматриваться как условие розыгрыша, так как по состоянию на 16.11.2016г. данная информация не была размещена в условиях розыгрыша, закрепленных в записи от 21.10.2016г. Для того,

чтобы потребитель узнал об указанном существенном условии, ему необходимо ознакомиться с записями, размещенными на «стене» группы. 02.12.2016г. в соответствии с Актом приема – передачи подарков для покупателей, представитель ООО «Гермес» <...> получает для последующей передачи победителям продуктовые корзины и дисконтные карты.

На основании изложенного, организатором акции «Ближний Марс» является ООО «Гермес», в связи с тем, что представитель ООО «Гермес» <...> разместила информацию об акции в группе <...> в социальной сети «Вконтакте», а также получила для последующего вручения покупателям призы в магазинах сети АО «ЦПС».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в группе <...> в социальной сети «Вконтакте» (<...>) адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (акции «Ближний Марс»), формирование или поддержание интереса к ней, следовательно, является рекламой акции «Ближний Марс». Данная реклама привлекает внимание к акции, однако, в связи с тем, что в рекламе отсутствует условие о необходимости репоста информации, потребитель не имеет возможности надлежащим образом ознакомиться и воспринять указанную информацию.

Указание в рекламе отсылки к иным источникам рекламы (информация об условиях участия в акции, размещенная на «стене» в группе) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации.

В нарушение данной правовой нормы рекламе акции «Ближний Марс» отсутствует существенное условие о необходимости репоста записи, что водит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Гермес».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 9/Р-2017 в отношении ООО «Гермес» (ИНН 4218104774, ОГРН 1094218000800, КПП 421801001, дата регистрации: 03.04.2009г., юридический адрес: 654038, г. Новокузнецк, ул. Промстроевская, 18) по признакам нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 9/Р-2017 к рассмотрению **на 03 марта 2017 года на 13 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 13 часов 20 минут в каб. 316**).

3. ООО «Гермес» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 01 марта 2017 года** копии следующих документов:

- свидетельства о государственной регистрации;
- утвержденных правил проведения акции «Ближний Марс»;
- договоров (иных документов) на изготовление и размещение рекламы на странице в социальной сети Вконтакте vk.com/130605319 (со всеми приложениями и указанием периода размещения данных рекламных роликов);
- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающие факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанных рекламных роликов с приложением согласованного макета рекламы.

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно ООО «Гермес» необходимо представить письменное пояснение по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Гермес» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Председатель Комиссии

Н.Е. Кухарская