

ООО РА «БЕТА»

ул. Красной Армии, 10, стр. 3 офис 302,

г. Красноярск, 660060

РЕШЕНИЕ № 038

«13» апреля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 07.04.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 13.04.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 038 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО Рекламное агентство «БЕТА» (660060, г. Красноярск, ул. Красной Армии, 10, стр. 3, офис 302) (далее – ООО РА «БЕТА») рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО РА «БЕТА» по доверенности от 14.03.2011г. <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламно-информационных материалов на телеканале «Афонтово 36 Канал» (ТНТ в г. Красноярске) на предмет соблюдения требований законодательства «О рекламе» сотрудниками Красноярского УФАС России 29.01.2011г. выявлена реклама, следующего содержания: «Позитроника..., Кредит 0%0%12 месяцев» (далее - Реклама).

11.03.2011 по данным фактам Красноярским УФАС России возбуждено дело № 038 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО РА «БЕТА».

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, установлены следующие обстоятельства.

ООО «БЕТА» осуществляет свою деятельность как рекламное агентство полного цикла с 21 февраля 2010 года и действует на основании свидетельства о государственной регистрации юридических лиц.

Согласно условиям договора оказания рекламных услуг от 12.03.2010г. № 026-2010, заключенного между ООО РА «БЕТА», в лице генерального директора <...>, действующей на основании устава, с одной стороны, и ООО «Позитроника 24», в лице директора <...>, действующего на основании устава, с другой стороны (далее - Договор), предметом Договора является размещение рекламы в телеэфире, рекламы в форме «бегущей строки», наружной рекламы и рекламы в других формах, согласованных сторонами.

Согласно приложению № 3 к Договору № 026-2010 от 12.03.2010г., ООО РА «БЕТА» обязуется оказать ООО «Позитроника 24» услуги по размещению рекламных материалов «Позитроника», в эфире телеканала ООО «Афонтово Развитие» (Телеканал «Афонтово 36 Канал» («ТНТ-Красноярск») в период с 26.01.2011г. по 31.01.2011г. (включительно).

26.01.2011г. ООО «Позитроника 24» предоставило для последующего размещения в эфире телеканала «Афонтово 36 Канал» («ТНТ-Красноярск») рекламный видеоролик «X0269366_Pozitronka Radosť_15» следующего содержания: «Еще один повод для радости..., 0%-первый взнос, 0% - переплаты, на 12 месяцев..., с 20 января по 10 февраля..., Компьютеры и цифровая техника Позитроника..., ЖК Телевизор 81 см..., Единая справочная ..., www. позитроника.рф..., подробности у менеджера компании...».

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО РА «БЕТА».

В соответствии с приказом № 3 от 01.09.2010 года ответственным за просмотр рекламных видеоматериалов на предмет соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе назначена маркетолог ООО РА «БЕТА» <...>.

Исходя из представленных ООО РА «БЕТА» письменных пояснений по делу следует, что в период с 26.01.2011г. по 31.01.2011г. у маркетолога на рассмотрении находилось большое количество рекламных материалов. В связи с этим <...> не уделила должного внимания видеоролику компании «Позитроника» и не заметила,

что в рекламе финансовых услуг, содержащихся в ролике, отсутствует наименование лица, оказывающего данную финансовую услугу.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к услугам, указанным в Рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе, сведения о котором является существенной информацией, так как ее наличие предусмотрено законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ООО РА «БЕТА», в связи с допущенным нарушением должностных обязанностей лицом, ответственным за соответствие распространяемой рекламы требованиям действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» ООО РА «БЕТА» устранены.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО РА «БЕТА» (660060, г. Красноярск, ул. Красной Армии, 10, стр. 3, офис 302), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО РА «БЕТА», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО РА «БЕТА»

ул. Красной Армии, 10, стр. 3, офис 224,

г. Красноярск, 660060

ПРЕДПИСАНИЕ № 038 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» апреля 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 13 апреля 2011 года по делу № 038 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО Рекламное агентство «БЕТА» (далее – ООО РА «БЕТА») (660060, г. Красноярск, ул. Красной Армии, 10, стр. 3, офис 302) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО РА «БЕТА» (660060, г. Красноярск, ул. Красной Армии, 10, стр. 3, офис 302) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 1 статьи 28

Федерального закона «О рекламе».

2. ООО РА «БЕТА» (660060, г. Красноярск, ул. Красной Армии, 10, стр. 3, офис 302) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30