

**Управление Федеральной антимонопольной службы  
по республике Коми**

*Определение*

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 011/05/5-431/2020

10 августа 2020 года

№ 03-

01/6568

г. Сыктывкар

**АНО Республики Коми**

**«Центр развития  
предпринимательства»**

Ленина ул., д. 74, г. Сыктывкар,  
Республика Коми, 167000

**ЧУ ДПО «Учебный центр ТПП  
Нижегородской области»**

Нестерова ул., д. 31,  
г. Нижний Новгород,  
Нижегородская обл., 603005

<...>

(по адресу)

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>, рассмотрев дело № 011/05/5-431/2020, возбужденное в отношении АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Ленина, д. 74, ОГРН 1191121002852, ИНН 1101164800, КПП 110101001, по факту распространения на сайте «БНК» <https://www.bnkomi.ru/> информационного агентства «Север-Медиа» 30.03.2020 в 16 часов 16 минут рекламной информации по названию «Жителям Коми предлагают изучить основы предпринимательства», с признаками нарушения требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» <...>, действующей на основании доверенности № 7 от 26.06.2020;

в отсутствие:

- заявителя, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела;
- ЧУ ДПО «Учебный центр ТПП Нижегородской области», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела, направившего заявление о рассмотрении дела в отсутствие представителя учреждения;

### **УСТАНОВИЛА:**

В Коми УФАС России поступило обращение <...> (далее – <...>, заявитель) от 30.03.2020, направленное письмом Прокуратуры города Сыктывкара от 09.04.2020 № 1р-2020 (вх. № 2099 от 13.04.2020), о ненадлежащей рекламе.

Из материалов обращения усматривается нижеследующее.

На сайте «БНК» <https://www.bnkomi.ru/> информационного агентства «Север-Медиа» 30.03.2020 в 16 часов 16 минут опубликовано информационное сообщение под названием «Жителям Коми предлагают изучить основы предпринимательства» следующего содержания:

«Дистанционные курсы для всех желающих, от школьников до пенсионеров, организуют в Сыктывкаре, Ухте, Воркуте и Койгородском районе.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и

поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и регионального проекта «Популяризация предпринимательства» с 3 по 30 апреля 2020 года в Сыктывкаре, Ухте, Воркуте и Койгородском районе будут проводить дистанционное обучение по программе «Основы предпринимательской деятельности».

К участию в программе приглашаются действующие предприниматели, в том числе самозанятые, школьники и студенты, выпускники детдомов, женщины, люди до 30 лет и старше 45 лет, безработные, военнослужащие, уволенные в запас, люди с инвалидностью по состоянию здоровья.

Перед началом курса предусмотрено обязательное тестирование. Оно позволит выявить предрасположенность к предпринимательству, каждый участник программы получит индивидуальные рекомендации по повышению квалификации с учетом знаний и навыков.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» разработан для изучения основ рыночной экономики, организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, порядка создания микро-, малого и среднего предприятий, правовых основ предпринимательской деятельности, основ бухгалтерского учета и налогообложения, а также формирования навыков создания собственного дела, коммерческой деятельности, составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, заполнения форм бухгалтерской отчетности малого предприятия. Информация дается с учетом актуальных изменений российского законодательства.

Обучение будет проводить опытный преподаватель-практик. Этап выполнения домашнего задания и самостоятельного изучения части рабочего материала будет также проходить под непосредственным руководством преподавателя в дистанционном формате.

Заключительным этапом обучения и итоговой оценкой будет являться защита учащимися бизнес-плана предполагаемого проекта своего бизнеса в онлайн-формате.

По окончании курса участники сформируют навыки создания собственного дела; ведения коммерческой деятельности; заполнения форм бухгалтерской отчетности; составления бизнес-плана.

Каждый слушатель получит именное удостоверение о прохождении краткосрочного курса повышения квалификации по программе «Основы предпринимательской деятельности» в объеме 72 академических часа.

Курс разработан частным учреждением дополнительного профессионального образования «Учебный центр Торгово-промышленной палаты Нижегородской области». Проект реализует Автономная некоммерческая организация Республики Коми «Центр развития

предпринимательства»

По вопросам участия в программе обращаться:

АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», тел.: 8 (800)350-73-55, e-mail: ano@minek.rkomi.ru. Контактное лицо – Попова Юлия Витальевна.

ЧУ ДПО «Учебный центр ТПП Нижегородской области», тел.- 8 (831)266-42-10, доб. 1056, e-mail: selezneva@tpp.nnov.ru. Контактное лицо – Селезнева Елена Геннадьевна» (<https://www.bnkomi.ru/data/news/109262/>).

Заявитель полагает, что указанная информации о проведении дистанционного обучения по курсу «Основы предпринимательской деятельности» противоречит рекламному законодательству и вводит читателей в заблуждение, поскольку школьники не могут получить дополнительное профессиональное образование.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В рассматриваемой информации, в том числе указано: «Дистанционные курсы для всех желающих, от школьников до пенсионеров», «К участию в программе приглашаются ... школьники», «Каждый слушатель получит именное удостоверение о прохождении краткосрочного курса повышения квалификации по программе «Основы предпринимательской деятельности» в объеме 72 академических часа».

Вместе с тем, Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» не предусмотрено обучение школьников по программам курсов повышения квалификации, в том числе выдача им после прохождения таких курсов удостоверения о повышении квалификации.

Учитывая изложенное, по результатам рассмотрения указанного обращения принято решение о возбуждении дела № 011/05/5-431/2020 в отношении АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» по признакам нарушения п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее определение № 03-01/5038 от 10.06.2020.

Определением № 03-01/5904 от 10.07.2020 к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ЧУ ДПО «Учебный центр ТПП Нижегородской области».

Согласно сведениям ЕГРЮЛ, размещённым на официальном сайте ФНС России, ЧУ ДПО «Учебный центр ТПП Нижегородской области» (ОГРН 1035205396720, ИНН 5260118331) находится по адресу: 603005, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, д. 31.

В ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что рассматриваемая информация, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы.

В соответствии с п. 5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), в случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.

В связи с чем, Комиссией принято решение о направлении ходатайства в ФАС России о наделении Коми УФАС России полномочиями по рассмотрению рекламного дела № 011/05/5-431/2020.

Письмом от 15.07.2020 № 01-25/5909 Коми УФАС России обратилось в адрес ФАС России с ходатайством о наделении Коми УФАС России полномочиями по рассмотрению дела № 011/05/5-431/2020 по признакам нарушения требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе по рассматриваемому факту.

ФАС России письмом от 31.07.2020 № ДФ/65194/20 (вх. № 4074-э от 31.07.2020) сообщила, что, рассмотрев указанное ходатайство, ФАС России отказывает Коми УФАС России в наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по рассматриваемому факту. Данное решение ФАС России мотивировала нижеследующим.

Согласно п. 3 ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Таким образом, не являются рекламой и не подпадают под запреты, установленные Законом о рекламе, размещенные в печатных изданиях, теле- и радиопрограммах, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» различные статьи, теле-, радио-, видео- и аудиопередачи, аудиовизуальные произведения и иные информационные материалы, не формирующие интереса к какому-либо товару.

Следовательно, на такие информационные материалы требования Закона о рекламе не распространяются, если указание таких сведений не направлено на выпуск под видом информационной продукции рекламного материала.

Вместе с тем, отнесение информации к рекламе или иной информации осуществляется в каждом конкретном случае, исходя из содержания такой информации и всех обстоятельств ее размещения.

По мнению ФАС России, рассматриваемая информация не является рекламой, поскольку носит справочно-информационный характер и не имеет в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

Комиссия, проанализировав материалы рекламного дела, учитывая вышеизложенную позицию ФАС России, пришла к выводу, что рассматриваемая информация не является рекламой.

При таких обстоятельствах факты нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствуют.

В соответствии с пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее – Регламент), Комиссия принимает решение о прекращении рассмотрения дела, если в процессе рассмотрения дела будет установлено, в том числе отсутствие фактов нарушения законодательства о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил, пунктами 3.56, 3.57 Регламента, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 011/05/5-431/2020 в отношении АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», ЧУ ДПО «Учебный центр ТПП Нижегородской области» прекратить.

Председатель  
Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>