

ИП <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

06 февраля 2019 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

	<...> – заместитель руководителя-
председатель Комиссии:	начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:	<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, <...> – специалист 1-го разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

на основании своего решения от 06.02.2019 по делу № 54-08/2018 о признании ненадлежащей рекламы со сведениями: «18+ Podval Beer. Употребление спиртных напитков вредит вашему здоровью. * Но это не точно», размещенной 16 мая 2018 года на фасаде здания по ул. Воровского, д. 15 В, с нарушением требования пункта 3 части 1 статьи 21, пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 3 части 1 статьи 21, пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», а именно не распространять на рекламной конструкции на фасаде здания по ул. Воровского, д. 15 В рекламу со сведениями: ««18+ Podval Beer. Употребление спиртных напитков вредит вашему здоровью. * Но это не точно».

2. <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 марта 2019 года** (фотоматериалы демонтажа рекламы и т.п.).

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>