

Решение

(по делу № 50)

28 апреля 2010 года, город Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 50 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Центр кинезотерапии и реабилитации» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

У С Т А Н О В И Л А:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В г. Ставрополе, в феврале – марте 2010 года, по улице Доваторцев, 50/1 (напротив супермаркета «СЕМЬЯ»), размещена реклама следующего содержания: «ГРЫЖИ дисков, шейный ОСТЕОХОНДРОЗ, головные боли, МИГРЕНИ, СКОЛИОЗ, нарушение осанки. Лечим без лекарств и операции».

В вышеуказанном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное другое определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На рассмотрение дела директор ООО «Центр кинезотерапии и реабилитации» признал факт нарушения законодательства о рекламе. В настоящий момент реклама не распространяется и все нарушения устранены.

Таким образом, в действиях ООО «Центр кинезотерапии и реабилитации» усматриваются нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг, а так же метода лечения без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Центр кинезотерапии и реабилитации», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Центр кинезотерапии и реабилитации» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.