

резольтивная часть оглашена 05 августа 2014г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 20 августа 2014г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной рекламы (отсутствует); <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев материалы дела № СЮ04-03/2014-94Р, возбужденного в отношении ООО «СМС-Оценка» и ООО «РусАвто» по факту распространения рекламного смс-сообщения следующего содержания: «Пора переобуваться! Запишись на шиномонтаж в ШС ГАРАЖ до 30 апреля и получи на него скидку 15%! Адрес сервисных центров на garazh.net!», на мобильный номер телефона +7... гражданина <...>, с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствии:

- заявителя – <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,
- представителя ООО «СМС-Оценка», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

в присутствии:

- представителей ООО «РусАвто» – <...> по доверенности № 26 от 30.07.2014г., <...> по доверенности № 26 от 30.07.2014г.,

УСТАНОВИЛ:

14 апреля 2014 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) по электронной почте поступило заявление гражданина <...> (вх.№ 3634) о распространении на его мобильный номер телефона (+7...) 14 апреля 2014г. в 15 часов 42 минуты рекламного смс-сообщения следующего содержания: «Пора переобуваться! Запишись на шиномонтаж в ШС ГАРАЖ до 30 апреля и получи на него скидку 15%! Адрес сервисных центров на garazh.net!», без предварительного согласия на получение данной информации. По мнению заявителя, данные действия являются нарушением ФЗ «О рекламе».

К заявлению были приложены копия согласия на получение информации от оператора сотовой связи, фотография sms-сообщения.

Из фотографий сообщения следует, что данное сообщение поступило с номера телефон +79029533115 через sms-центр +79029900003.

Исходя из информации, размещенной на сайте <http://www.mtt.ru/mtt/def>, номер телефона +79029900003 относится к номерной емкости ЗАО «Енисейтелеком».

Исходя из информации, размещенной на сайте <http://www.mtt.ru/mtt/def>, номер телефона +79029533115 относится к номерной емкости ЗАО «Астрахань-GSM».

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, а также лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России был направлен запрос ЗАО «Енисейтелеком» и ЗАО «Астрахань-GSM».

22.04.2014г. ЗАО «Астрахань-GSM» предоставило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копия договора № 06-02-02/315 от 01.09.2010г., копия дополнительного соглашения № 2 от 20.12.2013г. к данному договору, письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ЗАО «Астрахань-GSM» самостоятельно изготовлением, распространением рекламы не занимается. Общество заключает договора с юридическими лицами по пропуску SMS трафика и в каждом договоре с контрагентом прописано, что распространение рекламы без согласия абонентов запрещено. Согласно дополнительного соглашения № 2 от 20.12.2013г. к договору № 06-02-02/315 от 01.09.2010г., федеральный номер <...> -953-31-15 закреплен за Обществом с ограниченной ответственностью «СМС-Оценка». ООО «СМС-Оценка» самостоятельно обеспечивает своим клиентам беспроводной доступ к своему Шлюзу с целью инициализации входящего трафика.

На основании вышеуказанного договора всю ответственность за содержание SMS и базы, на которую отправляется SMS, возлагается на ООО «СМС-Оценка». Механизм получения согласия и формирования абонентской базы для отправки sms-сообщений, Оператору ЗАО «Астрахань-GSM» не известен.

Так же ЗАО «Астрахань-GSM», согласно договора № 06-02-02/315 от 01.09.2010г., не является создателем и распространителем SMS-сообщений, начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая отправкой абонентам.

В соответствии с п. 3.2. ООО «СМС-Оценка» несет ответственность в полном объеме, за какие либо претензии иных третьих лиц.

Подтвердить наличие согласия получения sms рекламного характера абонента с номером +7... не имеем возможности, поскольку данный номер не принадлежит номерной емкости ЗАО «Астрахань-GSM» и с абонентом отсутствуют договорные отношения.

06.05.2014г. ЗАО «Енисейтелеком» предоставило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копия договора об оказании услуг связи № 1546/49 от 30.12.2010г., копия доверенности б/н от 04.04.2014г., копия доверенности № 486 от 26.07.2013г., письменные пояснения.

Согласно представленной информации ЗАО «Енисейтелеком» сообщает, что по данным Автоматизированной системы расчетов (АСР) ЗАО «Енисейтелеком», короткое текстовое сообщение, направленное 14.04.2014г. в 15:42 на номер <...> ... через СМС-центр +7-902-990-00-03, было направлено с абонентского номера +7950-439-94-30. Указанный абонентский номер выделен Обществу с ограниченной ответственностью «Мобилфон». Основанием для оказания услуг подвижной связи ЗАО «Енисейтелеком» является договор об оказании услуг связи № 1546/49 от 30.12.2010г.

ЗАО «Енисейтелеком» так же сообщило, что номер <...> -902-990-00-03 не является абонентским, данный номер закреплен за оборудованием сервиса коротких сообщений и является общим для всех сообщений, отправленных непосредственно с оборудования данного сервиса. К таким СМС-сообщениям относятся все сообщения от биллинговой системы ЗАО «Енисейтелеком», от различных информационных абонентских сервисов, а также транзитные СМС-сообщения от клиент-провайдеров. Логика работы СМС-сервиса подразумевает доставку всех коротких текстовых сообщений, отправляемых абонентами ЗАО «Енисейтелеком», на соответствующий СМС-центр с последующим направлением сообщений по присоединенным сетям связи на абонентский номер получателя. Основной функцией СМС-центра является маршрутизация сообщений и управление процессом доставки. ЗАО «Енисейтелеком» обеспечивая возможность использования данной услуги, фактически является средством, через которую абонент может обмениваться текстовой информацией в виде приема/передачи коротких текстовых сообщений.

В рассматриваемом случае ЗАО «Енисейтелеком» не является распространителем текстовой информации рекламного характера, поскольку выполняет техническую функцию передачи короткого текстового сообщения, а не информации определенного содержания. ЗАО «Енисейтелеком» является оператором сети подвижной связи, осуществляющим в порядке п. 32 ст. 2 Закона «О связи» № ФЗ-126 от 07.07.2003г. деятельность по доставке сообщения от рекламораспространителя адресату и получающим оплату за оказание услуги связи по доставке коротких текстовых сообщений, в связи, с чем не является рекламораспространителем.

05.06.2014г. в ответ на запрос информации Удмуртского УФАС России ООО «Мобилфон» представило (вх.№5445э) следующую информацию: копия договора №106/11 от 17.02.2011г., письменные пояснения.

Согласно представленной информации ООО «Мобилфон» сообщает, что доступ для отправления SMS-сообщений Общество предоставляет ООО «СМС-Оценка» по протоколу SMPP v.3.4. Подключения ООО «СМС-Оценка» к нашему SMPP-шлюзу имеют внутренние номера 12, 13, 14, 15, 53, 54, которые для идентификации

используют идентификаторы системы (SysID) sms_ocenka1, sms_ocenka2, sms_ocenka3, sms_ocenka4, sms_ocenka5 и sms_ocenka6 соответственно. Согласно данным Общества, сообщение на указанный номер в указанный период было направлено с SMPP-соединения, имеющего внутренний номер <...> (SysID – sms_ocenka), которое, согласно вышеприведенной информации принадлежит ООО «СМС-Оценка». Документальные основания для осуществления рассылки, способ получения информации об абонентском номере, информация о наличии предварительного согласия абонента на осуществление рассылки, период осуществления рассылки, иных получателей рассылки, способы и критерии определения перечня адресов для рассылки подлежит запросу в ООО «СМС-Оценка».

Так же Общество сообщило, что в соответствии с договором №106/11 от 17.02.2011 года, ООО «Мобилфон» не является создателем SMS-сообщений и всю ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ за ненадлежащее и незаконное распространение SMS-сообщений и их содержание несет ООО «СМС-Оценка». На основании данного договора рекламодателем SMS-сообщения является ООО «СМС-Оценка», как лицо, осуществляющее фактическое доведение содержания объекта рекламирования до сведения потребителя.

По состоянию на 06.06.2014г. запрошенные документы и информация Удмуртским УФАС России от ООО «СМС-Оценка», не представлены.

При рассмотрении заявления установлено следующее.

14 апреля 2014г. в 15 часов 42 минуты на мобильный номер телефона заявителя (+7...) с номера +79029533115 поступило смс-сообщение следующего содержания: «Пора переобуваться! Запишись на шиномонтаж в ШС ГАРАЖ до 30 апреля и получи на него скидку 15%! Адреса сервисных центров на garazh.net».

Согласно положениям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Из фотографий сообщения следует, что данное сообщение поступило с номера телефон +79029533115 через смс-центр +79029900003.

Исходя из информации, размещенной на сайте <http://www.mtt.ru/mtt/def>, номер телефона +79029900003 относится к номерной емкости ЗАО «Енисейтелеком», номер телефона +79029533115 относится к номерной емкости ЗАО «Астрахань-GSM».

Согласно представленной информации ЗАО «Енисейтелеком», по данным Автоматизированной системы расчетов (АСР) Общества, короткое текстовое сообщение, направленное 14.04.2014г. в 15:42 на номер <...> ... через СМС-центр +7-902-990-00-03, было направлено с абонентского номера +7950-439-94-30. Указанный абонентский номер выделен Обществу с ограниченной ответственностью «Мобилфон». Основанием для оказания услуг подвижной связи ЗАО «Енисейтелеком» является договор об оказании услуг связи № 1546/49 от 30.12.2010г.

Исходя из информации представленной ООО «Мобилфон», распространение рассматриваемого смс-сообщения осуществлялось ООО «СМС-Оценка» посредством предоставления ООО «СМС-Оценка» по протоколу SMPP v.3.4. подключения ООО к SMPP-шлюзу ООО «Мобилфон», данные подключения имеют внутренние номера 12, 13, 14, 15, 53, 54, которые для идентификации используют идентификаторы системы (SysID) sms_ocenka1, sms_ocenka2, sms_ocenka3, sms_ocenka4, sms_ocenka5 и sms_ocenka6 соответственно. Согласно данным Общества, сообщение на указанный номер в указанный период было направлено с SMPP-соединения, имеющего внутренний номер <...> (SysID – sms_ocenka), которое, согласно вышеприведенной информации принадлежит ООО «СМС-Оценка».

Так же согласно представленной информации ЗАО «Астрахань-GSM», сообщило что, согласно дополнительного соглашения № 2 от 20.12.2013г. к договору № 06-02-02/315 от 01.09.2010г., федеральный номер <...> -953-31-15 закреплен за Обществом с ограниченной ответственностью «СМС-Оценка». ООО «СМС-Оценка» самостоятельно обеспечивает своим клиентам беспроводной доступ к своему Шлюзу с целью инициализации входящего трафика.

На основании вышеуказанного договора всю ответственность за содержание SMS и базы, на которую отправляется SMS-сообщение, возлагается на ООО «СМС-Оценка». Механизм получения согласия и формирования абонентской базы для отправки sms-сообщений, Оператору ЗАО «Астрахань-GSM» не известен.

Согласно заявлению, гражданин не давал согласия на получение рекламных смс-сообщений от ООО «СМС-Оценка».

Соответственно, распространение на номер телефона гражданина вышеуказанного смс-сообщения без предварительного согласия абонента имеет признаки нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего закона.

По факту распространения данной рекламы, Удмуртским УФАС России определением от 10.06.2014г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2014-94Р в отношении ООО «СМС-Оценка» (адрес: 654007, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 35, офис 1206, ИНН 4217100872, ОГРН 1084217000625), по признакам нарушения

части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – гражданина <...>, обратившегося в Удмуртское УФАС России с заявлением.

Рассмотрение дела было назначено на 09 июля 2014 года в 15 часов 00 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

17.06.2014г. ООО «СМС-Оценка» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы и информацию: копия Устава, копия свидетельства о постановке на учет, копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ, копия выписки из реестра ООО «СМС-Оценка», копия договора № 106/11 от 17.02.2011г., копия дополнительного соглашения № 2 к договору № 06-02-02/315 от 01.09.2010г., копия дилерского договора № 80009362136 от 11.04.2011г., копия акта выполненных работ № 8524 от 17.04.2014г., копия образца клиентского договора, копия дилерского договора, письменные пояснения.

Согласно представленной информации ООО «СМС-Оценка» сообщает, что отправка рассматриваемого смс-сообщения была осуществлена в рамках исполнения дилерского договора № 80009362136 от 11.04.2011г., заключенного ООО «СМС Оценка» с ООО «МК ПрофГрупп». Суть всех услуг, оказываемых по указываемому дилерскому договору, заключается в обеспечении доступа к «Личному кабинету» посредством выделенного логина и пароля ООО «МК ПрофГрупп», что позволяет формировать и отправлять смс-сообщения, т.е. производить рекламную рассылку по собственной абонентской базе. При этом, ООО «МК ПрофГрупп» самостоятельно определяет содержание смс-сообщений, а также их получателей.

Так же согласно п. 4.2.2. дилерского договора № 80009362136 от 11.04.2011г. Дилер (ООО «МК ПрофГрупп») в обязательном порядке обязан получить от адресата, на телефон которого планируется отправка смс-сообщений с информацией Дилера, письменное или устное согласие на получение таких сообщений.

07.07.2014г. ООО «МК ПрофГрупп» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копия договора № 28 от 08.05.2014г., копия приложения № 2 к данному договору, письменные пояснения.

Исходя из представленной информации ООО «МК ПрофГрупп» сообщает, что рассматриваемую смс-рассылку 14.04.2014г. на номер <...> осуществлял Клиент ООО «МК ПрофГрупп» ООО «РусАвто», на основании договора № 28 от 08.05.2013г., согласно которому ООО «МК ПрофГрупп» (Исполнитель) предоставляет за плату ООО «РусАвто» (Заказчик) услуги по предоставлению доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку, и подтверждение о доставке смс-сообщений.

Согласно п. 9 приложения № 2 к вышеуказанному договору, Заказчик обязуется не использовать Услугу для распространения ненужной получателю, не запрошенной информации вида СПАМ.

При рассмотрении материалов дела, Комиссией было установлено следующее.

Из фотографий сообщения следует, что данное сообщение поступило с номера телефон +79029533115 через смс-центр +79029900003.

Исходя из информации, размещенной на сайте <http://www.mtt.ru/mtt/def>, номер телефона +79029900003 относится к номерной емкости ЗАО «Енисейтелеком», номер телефона +79029533115 относится к номерной емкости ЗАО «Астрахань-GSM».

Согласно представленной информации ЗАО «Енисейтелеком», по данным Автоматизированной системы расчетов (АСР) Общества, короткое текстовое сообщение, направленное 14.04.2014г. в 15:42 на номер <...> ... через СМС-центр +7-902-990-00-03, было направлено с абонентского номера +7950-439-94-30. Указанный абонентский номер выделен Обществу с ограниченной ответственностью «Мобилфон». Основанием для оказания услуг подвижной связи ЗАО «Енисейтелеком» является договор об оказании услуг связи № 1546/49 от 30.12.2010г.

Исходя из информации представленной ООО «Мобилфон», распространение рассматриваемого смс-сообщения осуществлялось ООО «СМС-Оценка» посредством предоставления ООО «СМС-Оценка» по протоколу SMPP v.3.4. подключения ООО «СМС-Оценка» к SMPP-шлюзу ООО «Мобилфон», данные подключения имеют внутренние номера 12, 13, 14, 15, 53, 54, которые для идентификации используют идентификаторы системы (SysID) sms_ocenka1, sms_ocenka2, sms_ocenka3, sms_ocenka4, sms_ocenka5 и sms_ocenka6 соответственно. Согласно данным Общества, сообщение на указанный номер в указанный период было направлено с SMPP-соединения, имеющего внутренний номер <...> (SysID – sms_ocenka), которое, согласно вышеприведенной информации принадлежит ООО «СМС-Оценка».

Так же согласно представленной информации ЗАО «Астрахань-GSM», сообщило что, согласно дополнительного соглашения № 2 от 20.12.2013г. к договору № 06-02-02/315 от 01.09.2010г., федеральный номер <...> -953-31-15 закреплен за Обществом с ограниченной ответственностью «СМС-Оценка». ООО «СМС-Оценка» самостоятельно обеспечивает своим клиентам беспроводной доступ к своему Шлюзу с целью инициализации входящего трафика.

Между ООО «СМС-Оценка» и ООО «МК ПрофГрупп» заключен дилерский договор № 80009362136 от 11.04.2011г., Суть всех услуг, оказываемых по указываемому дилерскому договору, заключается в обеспечении доступа к «Личному кабинету» посредством выделенного логина и пароля ООО «МК ПрофГрупп», что позволяет формировать и отправлять смс-сообщения, т.е. производить рекламную рассылку по собственной абонентской базе. При этом, ООО «МК ПрофГрупп» самостоятельно определяет содержание смс-сообщений, а также их получателей.

Согласно п. 4.2.2. дилерского договора № 80009362136 от 11.04.2011г. Дилер (ООО «МК ПрофГрупп») в обязательном порядке обязан получить от адресата, на телефон которого планируется отправка смс-сообщений с информацией Дилера, письменное или устное согласие на получение таких сообщений.

Между ООО «МК ПрофГрупп» и ООО «РусАвто» заключен договор договора № 28 от

08.05.2013г., согласно которому ООО «МК ПрофГрупп» (Исполнитель) предоставляет за плату ООО «РусАвто» (Заказчик) услуги по предоставлению доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку, и подтверждение о доставке смс-сообщений.

Согласно п. 9 приложения № 2 к вышеуказанному договору, Заказчик обязуется не использовать Услугу для распространения ненужной получателю, не запрошенной информации вида СПАМ.

Вместе с тем в Удмуртском УФАС России отсутствовали документы и доказательства, свидетельствующие о том, что ООО «РусАвто» являются рекламораспространителем рассматриваемого смс-сообщения следующего содержания: «Пора переобуваться! Запишись на шиномонтаж в ШС ГАРАЖ до 30 апреля и получи на него скидку 15%! Адрес сервисных центров на garazh.net!», поступившего 14 апреля 2014г. в 15 часов 42 минуты на мобильный номер телефона +7....

Исходя из изложенного, определением от 09.07.2014г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2014-94Р было отложено, в связи с привлечением Удмуртского УФАС России к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» – ООО «РусАвто» (адрес: 426063, г. Ижевск, ул. Дзержинского, д. 3а, ИНН 1841024724, ОГРН 1121841002250).

Рассмотрение дела было назначено на 05 августа 2014 года в 13 часов 00 минут, у лиц участвующих в рассмотрении дела, были запрошены необходимые документы и информация.

31.07.2014г. ООО «РусАвто» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копия Устава, копия свидетельства о государственной регистрации, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия договора между ООО «РусАвто» и ООО «МК «ПрофГрупп», копия акта выполненных работ по смс-рассылке за апрель 2014г., копия анкеты для участников дисконтной системы сети шинных супермаркетов «ГАРАЖ», письменные пояснения.

На основании представленных документов, ООО «РусАвто» сообщает, что Общество рассматриваемое смс-сообщение было отправлено посредством программного приложения – личного кабинета на сайте smsprofi.ru, предоставляемого по договору № 028 от 08.05.2013г., заключенного между ООО «РусАвто» и ООО «МК «ПрофГрупп», по условиям которого рассылка коротких смс-сообщений может сотрудникам и клиентам компании ООО «РусАвто».

Так же ООО «РусАвто» сообщает, что заявитель <...> с 29.10.2013г. является клиентом компании, так как совершил покупку в одном из магазинов сети шинных супермаркетов «ГАРАЖ», в связи с чем ему была выдана дисконтная карта с анкетой для участников дисконтной системы сети шинных супермаркетов «ГАРАЖ». Данная анкета содержит персональные данные владельца дисконтной карты, а

также в анкете покупатель указывает свое согласие/несогласие на получение информации о проходящих акциях и количестве накопительных бонусов посредством sms или e-mail.

Так же Общество сообщило, что в анкете <...> в пункте 13 поставил отметку о выражении своего согласия на получение информации об акциях и накопленных бонусах посредством смс-сообщения, на основании этого его телефонный номер был внесен ООО «РусАвто» в базу для рассылки смс-сообщений.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшемся 05.08.2014г., представители ООО «РусАвто» - <...> по доверенности № 26 от 30.07.2014г., <...> по доверенности № 26 от 30.07.2014г., поддержали ранее представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела № СЮ04-03/2014-94Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

14 апреля 2014г. в 15 часов 42 минуты на мобильный номер телефона заявителя (+7...) с номера «+79029533115» поступило смс-сообщение следующего содержания: «Пора переобуваться! Запишись на шиномонтаж в ШС ГАРАЖ до 30 апреля и получи на него скидку 15%! Адрес сервисных центров на garazh.net!».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно представленной информации рассылку рассматриваемого смс-сообщения осуществляло ООО «РусАвто» посредством программного приложения – обеспечивающего формирование, доставку и подтверждение о доставке смс-сообщений, на основании заключенного договора №028 от 08.05.2014г. с ООО «МК «ПроФГрупп».

Согласно п. 7 приложения № 2 к договору № 028 от 08.05.2014г. ООО «РусАвто» обязуется использовать услугу только для передачи информации своим сотрудникам и/или клиентам.

Вместе с тем в Удмуртское УФАС России была представлена ООО «РусАвто» анкета для участников дисконтной системы сети шинных супермаркетов «ГАРАЖ», заполненная Тухватулиным А.С. 29.10.2013г.

Согласно п. 13 указанной анкеты, <...> отметкой в квадрате «sms», выразил свое согласие на получение информации о проходящих акциях и количестве накопленных бонусов.

Таким образом, в действиях ООО «РусАвто» отсутствуют признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, производство по делу в отношении ООО «РусАвто» и ООО «СМС-Оценка», возбужденное по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», подлежит прекращению, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия в действиях данных лиц нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, пп. абз. 2 п. 3.56, 3.57 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 23.12.2012г. № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № СЮ04-03/2014-94Р, возбужденному в отношении ООО «РусАвто» и ООО «СМС-Оценка» по признакам нарушения законодательства о рекламе прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>