

РЕШЕНИЕ

«16» июня 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

Каминской Е.Б. -

заместителя руководителя
управления;

начальника отдела
рекламы,
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

Членов Комиссии:

Акатьевой И.С. -

главного специалиста –
эксперта отдела рекламы,
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков,

рассмотрев дело № 5/Р-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «РусЭнергоУчет» (юридический адрес: 185000, г. Петрозаводск, ул. Ригачина, д. 64 А, оф. 18, ИНН 1001269609, далее – ООО «РусЭнергоУчет») по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения Администрации Кемеровской области Управления по работе с обращениями граждан (вх. № 8563 от 21.12.2015г., вх. № 8619 от 22.12.2015г.) о рассмотрении заявлений <...>, обращения Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области (вх. № 77 от 12.01.2016г., вх. № 78 от 12.01.2016г.) о рассмотрении заявлений физических лиц, а также заявление физического лица (вх. № 8278 от 08.12.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в виде информационного уведомления о

метрологической поверке приборов учета воды следующего содержания:

«Информационное уведомление **№ 1 от 27.04.2015г. ВОДОКОНТРОЛЬ** Городская служба по учету водоснабжения. Федеральный закон Российской Федерации **от 26 июня 2008г. № 102 – ФЗ** «Об обеспечении единства измерений». **Уважаемый собственник жилого помещения!** Доводим до вашего сведения, что приборы учета воды, установленные в вашей квартире имеют межповерочный интервал и **нуждаются в метрологической поверке**. На основании этого обращаем ваше внимание на утвержденный график проведения коллективной поверки приборов учета воды в вашем доме. Работы по поверке будут производиться **с 27 апреля по 27 мая 2015 года, с 16 ноября 2015 по 16 декабря 2015 года**. В целях соблюдения нормативов пользования приборами учета воды и дальнейшей эксплуатации, предлагаем Вам обратиться для оформления заявки на процедуру поверки по **телефону** <...>. Напоминаем Вам, что согласно Федеральному закону от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также Постановлению Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во избежание **начисления платы за потребление воды по общему нормативу**, а также в целях соблюдения **требований Федерального Закона**, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проведения поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) по **телефону** <...>».

Из заявлений следует, что данное уведомление распространялось в г. Кемерово по следующим адресам: <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «МТС» (исх. б/н, б/д), следует, что телефонный номер <...> -77-30 (федеральный аналог 8-983-253-7730) зарегистрирован на ООО «РусЭнергоУчет».

26.01.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 5/Р-2016 в отношении ООО «РусЭнергоУчет» и назначено к рассмотрению на 24.02.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РусЭнергоУчет» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомительная карточка о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

20.02.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «РусЭнергоУчет» (исх. № 10 от 12.02.2016г.), из которых следует, что ООО «РусЭнергоУчет» имеет на балансе предприятия основные средства – аппаратно – программный комплекс. ООО «РусЭнергоУчет» использует основные средства в коммерческих целях, осуществляет деятельность по предоставлению услуг хозяйствующим субъектам по приему и обработке входящих телефонных вызовов (call – центра).

В Кемеровской области существует единственный хозяйствующий субъект, по заявке которого ООО «РусЭнергоУчет» имеет обязательства на обработку входящих вызовов в рамках договора на оказание услуг call – центра. ООО «РусЭнергоУчет» самостоятельно хозяйственной деятельности в Кемеровской области не осуществляет.

24.02.2016г. состоялось рассмотрение дела № 5/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «РусЭнергоУчет», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 24.03.2016г. рассмотрение дела № 5/Р-2016 было отложено на 23.03.2016г. в 08 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РусЭнергоУчет» заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.03.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «РусЭнергоУчет» (исх. № 13 от 10.03.2016г.), из которых следует, что ООО «РусЭнергоУчет» на территории Кемеровской области деятельность не осуществляет. К письменным пояснениям ООО «РусЭнергоУчет» также прикладывает копию договора на оказание услуг центра обработки вызовов № 144/2015, заключенного с ИП <...>. В соответствии с пунктом 1.1 приложения № 3 к указанному договору, ООО «РусЭнергоУчет» обязуется оказывать услуги согласно поручению ИП <...>, по согласованному порядку обработки вызовов в период действия договора. Пунктом 2.1 данного приложения установлено, что оператор ООО «РусЭнергоУчет» принимает входящие вызовы, представляется от имени ИП <...>, предоставляет информацию о ИП <...>.

23.03.2016г. состоялось рассмотрение дела № 5/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «РусЭнергоУчет», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для замены ненадлежащего ответчика (ООО «РусЭнергоУчет»), надлежащим (ИП <...>, <...>).

Определением от 23.03.2016г. рассмотрение дела № 5/Р-2015 было отложено на 21.04.2015г. в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РусЭнергоУчет», ИП <...> заказными письмами с уведомлением о вручении.

20.04.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ИП <...> (вх. № 1525э от 20.04.2016г.), из которых следует, что ИП <...> считает, что спорная реклама, размещенная на листовках, не является рекламой, а является информационным материалом, договоров на изготовление макета уведомлений, на размещение и изготовление листовок не заключал, так как занимался этим лично, соответственно платежные или иные документы отсутствуют. По указанной листовке не принял ни одной заявки, не направил на поверку ни одного прибора водоучета, не поступило ни одной жалобы на некачественную установку приборов водоучета, или несоответствия информации изложенной в информационных материалах. В настоящее время работы по установке приборов водоучета не ведутся, информация не распространяется.

Также ИП <...> ходатайствует о переносе рассмотрения дела № 5/Р-2016 с 21.04.2016 г., в связи с невозможностью присутствовать на заседании, а также отсутствием возможности дать мотивированный ответ в полном объеме, поскольку не ознакомлен с материалами дела.

21.04.2016 г. на рассмотрение дела № 5/Р-2015 ИП <...> не явился, защитника не направил. В ходе рассмотрения данного дела Комиссией Кемеровского УФАС России ходатайство ИП <...> было удовлетворено.

Определением от 21.04.2016г. рассмотрение дела № 5/Р-2016 было отложено на 19.05.2016г. в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

19.05.2016г. на рассмотрение дела № 5/Р-2016 ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 19.05.2016г. рассмотрение дела № 5/Р-2016 было отложено на 16.06.2016г. в 08 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «получено адресатом, 185005, Петрозаводск» имеется в материалах дела).

16.06.2016г. состоялось рассмотрение дела № 5/Р-2016 в отсутствие ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения Администрации Кемеровской области Управления по работе с обращениями граждан (вх. № 8563 от 21.12.2015г., вх. № 8619 от 22.12.2015г.) о рассмотрении заявлений <...>, обращения Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области (вх. № 77 от 12.01.2016г., вх. № 78 от 12.01.2016г.) о рассмотрении заявлений физических лиц, а также заявление <...> (вх. № 8278 от 08.12.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в виде информационного уведомления о метрологической поверке приборов учета воды следующего содержания:

«Информационное уведомление № 1 от 27.04.2015г. ВОДОКОНТРОЛЬ Городская служба по учету водоснабжения. Федеральный закон Российской Федерации **от 26 июня 2008г. № 102 – ФЗ «Об обеспечении единства измерений»**. **Уважаемый собственник жилого помещения!** Доводим до вашего сведения, что приборы учета воды, установленные в вашей квартире имеют межповерочный интервал и **нуждаются в метрологической поверке**. На основании этого обращаем ваше внимание на утвержденный график проведения коллективной поверки приборов учета воды в вашем доме. Работы по поверке будут производиться **с 27 апреля по 27 мая 2015 года, с 16 ноября 2015 по 16 декабря 2015 года**. В целях соблюдения нормативов пользования приборами учета воды и дальнейшей эксплуатации, предлагаем Вам обратиться для оформления заявки на процедуру поверки по **телефону** <...>. Напоминаем Вам, что согласно Федеральному закону от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также Постановлению Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во избежание **начисления платы за потребление воды по общему нормативу**, а также

в целях соблюдения **требований Федерального Закона**, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проведения поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) по **телефону** <...>».

Из заявлений следует, что данное уведомление распространялось в г. Кемерово по следующим адресам: <...>.

ИП <...> в рекламных листовках ссылается на Федеральный закон от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» (далее – ФЗ «Об обеспечении единства измерений») и постановление Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 № 354.

Использование в вышеуказанной рекламной листовке ссылки на ФЗ «Об обеспечении единства измерений» и Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, а также указание на несуществующее лицо – «Городская служба по учету водоснабжения», искажает смысл информации, создает ложное впечатление о распространении данной информации именно государственными или муниципальными службами и побуждает потребителей в обязательном порядке совершить действия по установке счетчиков воды только в указанной организации.

Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяют широкие круги населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения каких-либо льгот либо получения услуг по наиболее привлекательным условиям. Рекламодатель использует в рекламе статус этих лиц и организаций, преследующий цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги именно у него, тем самым злоупотребляя доверием граждан, и действуя неправомерно.

Кроме того, при буквальном, дословном восприятии спорной рекламы (**Водоконтроль** Городская служба по учету водоснабжения. **Уважаемый собственник жилого помещения!**... Таким образом, во избежание **начисления платы за потребление воды по общему нормативу**, а также в целях соблюдения **требований Федерального Закона**, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проведения поверки приборов учета воды...) потребитель, имеющий необходимость в проведении поверки приборов учета воды, понимает, что для этого необходимо обратиться именно в «Городскую службу по учету водоснабжения». В связи с тем, что фраза «Городская служба по учету водоснабжения» у большинства населения ассоциируется с государственной либо муниципальной структурой (в данном случае хозяйствующим субъектом, осуществляющим бесплатную коллективную поверку приборов учета воды в соответствии с Федеральным Законом № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», либо предоставляющим какие либо льготы для определенного круга населения), то есть некоммерческой структурой, основной задачей которой не является извлечение прибыли, потребитель ожидает, что ему будет предоставлена социальная льгота в виде поверки приборов учета воды, либо будут оказаны услуги по ценам намного ниже чем в коммерческих организациях.

Следовательно, при восприятии содержания спорной рекламы потребители вводятся в заблуждение относительно как лица предоставляющего данный вид услуг, так и возможности поверки приборов учета воды гарантированно бесплатно

либо с получением каких - либо льгот.

Согласно части 1 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

В соответствии с подпунктом 1 и 3 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей») изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Информация, предусмотренная пунктами 1 и 2 настоящей статьи, должна быть доведена до сведения потребителей также при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля, бытовое и иные виды обслуживания потребителей осуществляются вне постоянного места нахождения продавца (исполнителя).

Статьей 3.1 ФЗ «Об обеспечении единства измерений» установлено, что передача осуществления полномочий по федеральному государственному метрологическому надзору органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Полномочия по федеральному государственному метрологическому надзору (за исключением метрологического надзора в области обороны и обеспечения безопасности Российской Федерации), предусмотренные настоящим Федеральным законом, могут передаваться для осуществления органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации постановлениями Правительства Российской Федерации в порядке, установленном Федеральным [законом](#) от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

По сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц, информация об организации «Городская служба по учету водоснабжения» на территории Кемеровской области отсутствует. Использование в тексте рекламы обозначения «Городская служба по учету водоснабжения» со ссылкой на Федеральный закон Российской Федерации от 26 июня 2008г. № 102 – ФЗ «Об обеспечении единства измерений» и Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 вводит потребителей в заблуждение относительно исполнителя услуг и является недостоверной информацией.

ИП <...>, информируя потребителей об оказываемых услугах общества, именует себя «Городская служба по учету водоснабжения».

Пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В нарушение данной правовой нормы в рекламной листовке ИП <...> содержатся не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения услуги – метрологической поверки приборов учета воды собственниками жилых помещений в несуществующей государственной или муниципальной службе – «Городская служба по учету водоснабжения».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Исходя из смысла пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» сведения об изготовителе, продавце услуг являются обязательными, так как потребитель должен знать, кто оказывает те или иные услуги.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг: «Городская служба по учету водоснабжения» со ссылкой на Федеральный Закон № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» и Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, что является недостоверной информацией и вводит в заблуждение потребителей о лице, предоставляющем услуги. Также в нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы отсутствует информация о лице, предоставляющем рекламируемые услуги - ИП <...>, что в силу данной правовой нормы является обязательным.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (<...>) нарушившим требования пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», при распространении рекламных листовок в г. Кемерово.

2. Предписание ИП <...> не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 июня 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Л.И. Ланцман
Члены Комиссии:	Е.Б. Каминская И.С. Акатьева