ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/5-945/2019

«20» августа 2019г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя Комиссии: <… >- заместителя руководителя управления;

<… >- начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

<… >- специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков.

рассмотрев дело № 042/05/5-945/2019, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Бургер Рус» (119002, г. Москва, улица Арбат, 29, ОГРН: 1097746274009, дата присвоения ОГРН: 06.05.2009, ИНН: 7719723690, КПП: 770401001; далее – ООО «Бургер Рус») по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Территориального отдела в городе Новокузнецке и Новокузнецком районе Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области (вх. от 20.05.2019 № 3079) о рассмотрении заявления <…> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в ресторане быстрого питания «Бургер Кинг».

Из обращения следует, что 23.04.2019 в ресторане быстрого питания «Бургер Кинг» (по адресу: г. Новокузнецк, ул. Доз, 10а, ТРЦ «Планета») была размещена реклама следующего содержания: «Tuborg второе пиво только сейчас бесплатно…».

Заявитель сделал заказ, в том числе разливного пива «Tuborg», оплата производилась через терминал. При получении заказа второй бокал предоставить заявителю отказались, мотивируя тем, что данное предложение действительно только при оплате заказа через кассу. При этом какой-либо информации о данном условии в ресторане быстрого питания «Бургер Кинг» не имеется (представлены

копия чека и фотография рекламы).

Рассмотрев данное обращение Кемеровское УФАС России сообщает следующее.

Хозяйственную деятельность по адресу: г. Новокузнецк, ул. Доз, 10 а, (ТРЦ «Планета») осуществляет ООО «Бургер Рус».

11.06.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-945/2019 в отношении ООО «Бургер Рус» и назначено к рассмотрению на 15.07.2019 в 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Бургер Рус» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

12.07.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «Бургер Рус», из которых следует, что в ресторане быстрого питания «Бургер Кинг» (по адресу: г. Новокузнецк, ул. Доз, 10а, ТРЦ «Планета»), в прикассовой зоне под меню-бордами размещена реклама об акции «Второе пиво бесплатно». В данной рекламе содержится информация о том, что акция действует только при заказе через кассу (представлена копия фотографии рекламы).

15.07.2019 сотрудниками Кемеровского УФАС России был составлен акт осмотра сайта https://burgerking.ru/bigboard/pivo в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором размещены условия акции «Второе пиво бесплатно». В данных условиях отсутствует информация о том, что акция «второе пиво бесплатно» предоставляется только при заказе через кассу (акт осмотра имеется в материалах дела).

15.07.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-945/2019 в отсутствие представителя ООО «Бургер Рус», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 15.07.2019 рассмотрение дела № 042/05/5-945/2019 было отложено на 20.08.2019 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Бургер Рус» заказным письмом с уведомлением о вручении.

16.08.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили запрашиваемые копии документов от представителя ООО «Бургер Рус» (исх. б/н от 15.08.2019): фотография подвеса по акции «второе пиво бесплатно», копия договора № <…> на изготовление рекламной продукции от 03.12.2014, заключенного с обществом с ограниченной ответственностью «ЭйБиЭс», копия счета на оплату № <…> от 31.05.2018, копия УПД от 04.05.2018, копия платежного поручения № <…> от 31.07.2018.

Дополнительно представитель ООО «Бургер Рус» пояснила, что информация по данной акции на сайте www.burgerking.ru исправлена (Акт осмотра сайта от 20.08.2019 имеется в материалах данного дела).

20.08.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-945/2019 в отсутствие представителя ООО «Бургер Рус», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Рассмотрение дела № 042/05/5-945/2019 отложить.

2.Назначить дело № 042/05/5-945/2019 к рассмотрению на 25 сентября 2019 года на 11 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 11 часов 20 минут в каб. 316).

Явка представителя ООО «Бургер Рус» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).