

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 034/05/5-785/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

09 августа 2019 Волгоград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, Н.И.Б., в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)).

В соответствии с п. 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 № 1346 (далее - Положение) одним из инструментов выявления и фиксации фактов распространения рекламы, имеющей признаки ненадлежащей рекламы, является систематическое наблюдение за исполнением обязательных требований, анализа и прогнозирования состояния исполнения обязательных требований при осуществлении юридическими лицами деятельности в области рекламы.

Волгоградским УФАС России в рамках осуществления полномочий государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в мае 2019 года было выявлено распространение рекламы средства против комаров Mosquito magnet следующего содержания: «Зае*ли комары? Есть решение! Никакой химии... 8-904-xxxxxx; 8-961-xxxxxx» (см. акт мониторинга № 457-р от 22.05.2019).

Реклама размещалась на баннере по адресу: ул. Ленина, 174, г. Краснослободск, Среднеахтубинский район, Волгоградская область.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, размещенная на наружной конструкции, является рекламой, т.к.:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- распространяется посредством наружного рекламного баннера;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Объектом рекламирования выступает средство против комаров Mosquito magnet.

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Текст рассматриваемой рекламы содержит фразу «Зае*ли комары?», который может быть истолкован как ругательство с использованием бранных слов. Отсутствие букв в слове «зае*ли» указывает на намеренное их сокрытие в целях привлечения внимания потребителей, которое воспринимается как бранное слово.

Согласно позиции ФАС России, изложенной в письме от 29.04.2013 АД/17355/13 «О порядке применения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (далее- письмо ФАС России), к бранным словам относятся нецензурные слова, а также к таким словам, могут быть отнесены слова и выражения, которые используются в качестве ругательств или оскорбления.

В соответствии с ч. 6 ст. 1 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использования слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани), за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

Кроме того, согласно вышеуказанного письма ФАС России при решении вопроса о соответствии той или иной рекламной информации требованиям части 6 статьи 5 Закона о рекламе такую информацию следует оценивать в совокупности с обстоятельствами ее размещения (например, место расположения рекламной конструкции с учетом близости к учреждениям культуры, объектам культа, кладбищам и т.п.).

Реклама средства против комаров Mosquito magnet размещалась рядом со строительными магазинами и базами, вдоль дороги с достаточно плотным автомобильным движением, что говорит о возможном нахождении большого количества людей, в том числе детей, которые могут увидеть данную рекламную информацию.

Таким образом, рассматриваемая реклама средства против комаров Mosquito

magnet является не соответствующей требованиям Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

В ходе осмотра интернет-сайта <https://mosquitomagnet.ru/> было выявлено, что в разделе «Контакты» указан адрес, совпадающий с адресом, указанным на распространяемой рекламе (г. Краснослободск, ул. Ленина, д.174). Также номера телефонов, указанные при переходе по гиперссылке «г. Краснослободск, ул. Ленина, д.174» также полностью совпадают с номерами телефонов, указанными на рекламе (см. акт мониторинга № 470-р от 06.08.2019).

В рамках рассмотрения обстоятельств размещения рекламы был направлен запрос оператору ПАО «Вымпелком» относительно принадлежности номеров телефона, указанных на рекламе. Согласно ответам на запросы ПАО «Вымпелком» (вх. № 7004, 7005) абонентские номера 8-904-xxxxxx, 8-961-xxxxxx выделены Негосударственному частному образовательному учреждению дополнительного профессионального образования «Учебный центр Профи» по договору об оказании услуг связи «Билайн» № XXXXXXXXX от 22.08.2017. Пользователем номера 8904xxxxxx является П.Ю.В..

Также на сайте <https://mosquitomagnet.ru/> в разделе «Контакты» указан e-mail: xxxxxxxxx@mail.ru.

Таким образом, по имеющейся информации рекламодателем является НЧОУ ДПО «Учебный центр Профи» (400001, г. Волгоград, ул. Рабоче-крестьянская, д. 9, офис 7, ИНН 3445995050; ОГРН 1113400002055)

В соответствии с п.п. 3-4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 034/05/5-785/2019 по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе: НЧОУ ДПО «Учебный центр Профи» (400001, г. Волгоград, ул. Рабоче-крестьянская, д. 9, офис 7, ИНН 3445995050; ОГРН 1113400002055).

3. Назначить дело № 034/05/5-785/2019 к рассмотрению на ____ _____ **2019 года в ____ часов ____ минут** (по местному времени, МСК +1) по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д. 12 (каб. 12, 5-й этаж, левое крыло).

4. НЧОУ ДПО «Учебный центр Профи» представить на заседание Комиссии следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела;

- информацию о том, на каком основании номер телефона 8904xxxxxx передан в пользование П.Ю.В;

- информацию о пользователе номера 8904xxxxxx П.Ю.В. и его взаимосвязи с НЧОУ ДПО «Учебный центр профи» с приложением подтверждающих документов;

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.