

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Брайт Фит» (ИНН 6671463054, 620075, Свердловская область, г Екатеринбург, ул Малышева, стр. 51, офис 34/32) по факту распространения рекламы посредством буклетов с текстом: «Подарочный сертификат на 1 гостевой визит», что имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Татарстанское УФАС России) поступило обращение <...> (вх.№2638/ж от 15.03.2023 г.) в котором указывается на признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

<...>

Исходя из обращения следует, что фитнес клуб «Брайт Фит», находящийся по адресу г. Казань, ул. К. Габиева, д. 36, распространяет рекламные листовки без указания уточняющей информации о том, что предложение действует только для новых клиентов, кто ни разу не был в клубе. Данной информации на рекламной листовке не указано. Также отсутствует сноска про уточнение подробностей у администратора по телефону и контактная информация.

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «Подарочный сертификат на 1 гостевой визит. Протестируй фитнес клуб» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодаделец.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 28 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые законом к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или

условий оказания услуг.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что рекламодаделец намеренно вводит в заблуждение потребителя, отражает только выгодные для рекламоладельца условия, сообщаются недостоверные сведения относительно посещения спортивного клуба.

Управлением был направлен запрос в адрес ООО «Брайт Фит». В ответ организация представила запрашиваемые документы и дала следующие пояснения: в виду необходимости привлечения новых клиентов для посещения фитнес-клуба в марте 2023 года было принято решение провести рекламную кампанию и распространить через торговые сети флаеры «Подарочный сертификат на 1 гостевой визит», с целью узнать фитнес-клуб ближе при его посещении новым клиентам. При предоставлении клиентом данного флаера администраторам фитнес-клуба или сотрудникам отдела продаж клиент мог воспользоваться основными услугами фитнес-клуба. Флаеры должны были раздаваться в период с 15.02.2023 по 14.03.2023 г. по адресам торговых точек: г. Казань, ул. Кул Гали, д. 9А, ул. Пр-т Победы, д. 50. Нарушение устранено, данные флаеры утилизированы и не распространяются.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Брайт Фит» (ИНН 6671463054).

В соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, предусмотренных вышеуказанными нормами, несет ответственность рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пункту 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО «Брайт Фит» (ИНН 6671463054).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/5-632/2023 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе- ООО «Брайт Фит» (ИНН 6671463054);

3. Назначить дело № 016/05/5-632/2023 к рассмотрению на 14 июня 2023 года в 11 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323/conference>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)