

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» января 2014г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Волохина И.В. – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы, заявление физического лица по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

31.10.2013г. в 13.04ч. на телефонный номер абонента «...» поступило смс-сообщение: «Компьютерная помощь Новосибирск. Вызов бесплатно! Сохрани телефон «...».

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось. Следовательно, данная реклама указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Из ответа ОАО «ВымпелКом» следует, что ОАО «Вымпелком» заключен договор с ООО «Телеком-СМС» об оказании услуг связи. В соответствии с данным договором и Дополнительным соглашением к указанному договору ООО «Телеком-СМС» получает доступ к Интерфейсу (платформе SMS-центра, являющейся техническим средством связи), посредством которого получило возможность отправки SMS-сообщений через Интернет, посредством Web-интерфейса по телематическим каналам. При этом в качестве отправителя SMS у Абонента-получателя может

отображаться SMS-центр Билайн, имеющий номер «...».

Вместе с тем, ООО «Телеком-СМС» по договору № «...», оказывает услуги ООО «Бэнтэн» по обеспечению доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке смс-сообщений.

При этом, ООО «Бэнтэн» на основании договора оказания услуг № «...» с ООО «ТехАрсенал» оказывает услуги по проведению рассылки смс-сообщений через шлюз ООО «Бэнтэн».

В соответствии с п.2.1.2 указанного договора, ООО «Бэнтэн» обязан предоставить ООО «ТехАрсенал» необходимые параметры доступа на электронный адрес ООО «ТехАрсенал». Также п.2.4 предусмотрено право ООО «ТехАрсенала» в любое время пользоваться Шлюзом. При пользовании шлюзом заказчик самостоятельно формирует текст смс-сообщения и список абонентов, которым производится рассылка смс-сообщений.

В материалах проверки Новосибирского УФАС России имеется анкета участника, в которой «...» дает свое согласие на участие в проекте «Компьютерная столица» от компании Тех-Арсенал и получать актуальную информацию о проводимых мероприятиях и акциях.

При этом, гражданин «...» не является абонентом номера «...».

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы, в действиях которого усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» является ООО «ТехАрсенал».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Тех-Арсенал» (ИНН 1658082460; 420044, г. Казань, ул. Восстания, 71-10).

3. Назначить дело №12 к рассмотрению на «11» февраля 2014 г. в 15.00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Тех-Арсенал» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «10» февраля 2014г.:

- свидетельство о государственной юридическое лица; документы,

удостоверяющие полномочия руководителя;

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы (база данных телефонов абонентов, которым направлялась рассматриваемая реклама);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение.

Явка представителя ООО «Тех-Арсенал» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также на право получения приглашения на составление протокола об административном правонарушении и на составление протокола об административном правонарушении, обязательна.

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.