

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 76/P-2016

«14» сентября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления;
		начальника отдела рекламы,
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
		специалиста-эксперта отдела рекламы,
	Хохолковой М.И.-	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 76/P-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (адрес регистрации: <...>, г. <...>, пр. <...>, <...>-<...>, дата рождения: <...>г., место рождения: д. <...>, <...> р-на, <...>, далее по тексту – ИП <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

28.04.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. № 2738 от 28.04.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г. Новокузнецк, ул. Рокоссовского, 17, размещается реклама следующего содержания:

- «Букетная салон роз Розы от 30 рублей Доставка 561-555, пр. Ермакова, 1...ул. Новоселов, 32, 561-333...».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных

постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Указание в вышеуказанной рекламе сведений о возможности доставки свидетельствует о наличии дистанционного способа продажи товаров.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Из ответа ПАО «Ростелеком» (исх. № 0705/05/4086-16/К от 26.05.2016г.) следует, что телефонный номер <...> (3842)561-333 зарегистрирован на абонента <...> на основании договора об оказании услуг связи № <...> от <...>г.

24.06.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 76/Р-2016 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 03.08.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

03.08.2016г. на рассмотрение дела № 76/Р-2016 ИП <...> не явилась. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 03.08.2016г. рассмотрение дела № 76/Р-2016 было отложено на 14.09.2016г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

В связи с тем, что данная реклама размещалась в г. Новокузнецке, а не в г. Кемерово, как указывает заявитель, Кемеровским УФАС России в адрес операторов связи были направлены запрос о предоставлении информации о том, на кого зарегистрированы телефонные номера, указанные в рекламе в г.

Новокузнецке.

18.08.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ на запрос (исх. № 6970 от 03.08.2016г.) ПАО «МТС» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что абонентские номера <...>, <...> в г. Новокузнецке зарегистрированы на индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>) в соответствии с договором об оказании услуг связи № <...> от <...>г., а также в соответствии с договором № <...>/<...> на предоставление Услуги по переадресации от 30.01.2013г.

Из ответа ПАО «МТС» следует, что телефонный номер <...> (3843) 561-777 в городском формате был выделен на предоставление услуги по переадресации входящих вызовов с телефонного номера <...>. Оператором по данному договору выступало закрытое акционерное общество «Комстар – Регионы» (далее – ЗАО «Комстар – Регионы»).01.04.2013г. ЗАО «Комстар – Регионы» реорганизовано в форме выделения ЗАО «КР-1», осуществляемого с присоединением последнего к ПАО «МТС». Вследствие данной реорганизации, в порядке универсального правопреемства к ПАО «МТС» перешли права и обязанности стороны по договорам, заключенным ранее ЗАО «Комстар – Регионы».

Также 06.09.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ на запрос (исх. № 09/7793 от 30.08.2016г.) ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 632 от 06.09.2016г.), из которого следует, что абонентский номер <...> с сентября 2013г. и по настоящее время никому из абонентов не выделялся, услуги по указанному абонентскому номеру не предоставлялись.

14.09.2016г. состоялось рассмотрение дела № 76/Р-2016 в отсутствие ИП <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для замены ненадлежащего ответчика (ИП <...>) надлежащим (ИП <...>, адрес: 644103, г. Омск, ул. Транссибирская, 5-10).

В соответствии с абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 5 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 76/Р-2016 отложить.
2. Назначить дело № 76/Р-2016 к рассмотрению **на 14 октября 2016 года на 09**

**часов 50 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309.  
Регистрация участников дела состоится в **09 часов 40 минут в каб. 316.**

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 10 октября 2016 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

- договоров на оказание услуг связи по абонентским номерам, указанным в рекламе;

- договора (иного документа), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);

- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения.

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией;

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

М.И. Хохолкова