

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 16/15

«10» марта 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы - Т.В. Лопаткина;

члены комиссии: Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 16/15, возбужденное в отношении Filkom, Ltd («ФИЛКОМ» ЛТД; ИНН 114,416; Адрес государственной регистрации: 1 Майлз улица Северное Шоссе, Город Белиз, Белиз; E-mail: support@bs-group.com.ua) по факту рассылки на номер заявителя «...» sms-сообщения рекламного характера следующего содержания:

от «...»,

sms-центр: «...»,

дата и время: 15.10.2014 13:43,

текст: «До 3 млн без залога бизнесу С обеспечением сумма любая Тел «...»»,

с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

УСТАНОВИЛА:

10.03.2015г. на рассмотрение дела представитель «ФИЛКОМ» ЛТД не явился. Сведения о надлежащем уведомлении указанного лица о месте и времени заседания Комиссии Новосибирского УФАС России в материалах дела отсутствуют. Также «ФИЛКОМ» ЛТД не представлены документы, запрошенные Определением о возбуждении дела № 16/15 от 30.01.2015г.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 16/15 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на «07» апреля 2015 г. в 15:00 ч. по адресу : г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.

3. Filkom, Ltd («ФИЛКОМ» ЛТД) до «01» апреля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия заявителя на получение рассматриваемой рекламы.

- отзыв на данное Определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя Filkom, Ltd («ФИЛКОМ» ЛТД), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Председатель Комиссии

_____ Т.В.Лопаткина

Члены Комиссии

_____ Е.А.Скоп

_____ Д.А.Былина

_____ В.Ю.Строгин