

РЕШЕНИЕ
по делу № 015-09/04РЗ

10.07.2009 г.

г. Орел

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Юрасов В.И., руководитель управления;

Члены Комиссии – Тульская Л.И., специалист – эксперт;

– Бочков С.А., специалист Тразряда;

рассмотрев дело №015-09/04РЗ возбужденное по признакам нарушения статьи 9 Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс» в печатном издании «Принт в Ливнах», рекламы стимулирующего мероприятия, в присутствии:

- представителя ООО «ОрелВторРесурс» - Горняковой Татьяны Павловны (доверенность №б/н)

в отсутствие:

- представителя ОАО «ИРК «Принт-ТВ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

- представителя заинтересованного лица по делу ООО «Агентство «Принт-Реклама».

О времени и месте рассмотрения дела стороны по делу уведомлены надлежащим образом.

От сторон по делу поступили ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя ОАО «ИРК «Принт-ТВ» (ходатайство №б/н от 09.07.2009 года), представителя ООО «Агентство «Принт-Реклама» (ходатайство № б/н от 09.07.2009 года).

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Орловской области, было проведено контрольное мероприятие по проверке соблюдения требований Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») ОАО «Информационная рекламная компания «Принт-ТВ» (303800, Орловская область, г. Ливны, ул. Дружбы народов, 149) (далее – ОАО «ИРК «Принт-ТВ»). В ходе проведения контрольного мероприятия, были проанализированы рекламные материалы, распространявшиеся в газете «Принт в Ливнах», а так же в телепрограммах и теле передачах – телепрограммы «Над Сосной» (акт проверки №24-08/04 РЗ/КМ от 17 декабря 2008 года).

В ходе проверки было выявлено, что в газете ««Принт в Ливнах» №35 (809) от 28.08.2008 г. на странице 1 распространялась рекламная информация:

«ООО «ОрёлВторРесурс» закупает лом чёрных металлов по одной цене 3А, 5А, 12А – 7000р. Ежемесячный розыгрыш приза».

В соответствии со статьёй 9 Закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: сроки

проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В указанной рекламе источник информации об организаторе, сроки проведения стимулирующего мероприятия, а так же сведения о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения отсутствовали.

Аналогичная реклама распространялась в №34 (808) от 21.08.2008; №33 (807) от 14.08.2008; №32 (806) от 07.08.2008; №31 (805) от 31.07.2008; №30 (804) от 24.07.2008; №29 (803) от 17.07.2008; №28 (802) от 10.07.2008.

Рекламодатель - ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс», 303800, Орловская область, г. Ливны, ул. Мира, д.235.

Рекламопроизводитель - ООО «Агентство «Принт-Реклама», 303850, Орловская область, г. Ливны, ул. Дружбы народов, 149.

Рекламораспространитель - ОАО «ИРК «Принт-ТВ», 303850, Орловская область, г. Ливны, ул. Дружбы народов, 149.

11.01.2009 года в адрес Управления поступило письменное объяснение по акту № 24-08/04 РЗ-КМ по результатам контрольного мероприятия, проведенного в отношении ОАО «ИРК «Принт-ТВ», (далее - Общество, Компания).

В объяснении относительно указанной рекламы Обществом поясняется следующее: *информация для рекламы представлена рекламодателем: В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьёй 9 Федерального закона «О рекламе».*

26.01.2009 года по признакам нарушения статьи 9 Закона «О рекламе» в отношении ОАО «ИРК «Принт-ТВ» и ООО «ОрелВторРесурс» было возбуждено дело № 015-09/04РЗ и назначено рассмотрением на 18.02.2009 года.

К участию в рассмотрении дела № 015-09/04РЗ в качестве заинтересованного лица по делу № 015-09/04РЗ было привлечено ООО «Агентство «Принт-Реклама».

16.02.2009 года Почтовая служба вернула в адрес Управления, определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, направленное заказной корреспонденцией в адрес ООО «ОрелВторРесурс» (303800, Орловская область, г. Ливны, ул. Мира, д. 235), с отметкой «истек срок хранения».

18 февраля 2009 года на заседание Комиссии законный представитель ООО «ОрелВторРесурс» не прибыл.

Информация, о месте нахождения «ОрелВторРесурс» на момент рассмотрения дела в Управлении отсутствовала. Дело №015-09/04РЗ было производством приостановлено.

С целью уточнения места нахождения ООО «ОрелВторРесурс», Управлением был направлен запрос в Межрайонную ИФНС № 3 по Орловской области.

16.03.2009 года в адрес Управления поступила информация от Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы России № 3 по Орловской области (вх. Управления № 23.03.2009г.), в которой сообщалось, что почтовый адрес организации: 398006, г. Липецк, ул. Волгоградская, д. 41а.

В связи с установлением местонахождения Общества, дело № 015-09/04РЗ возобновлено и назначено к рассмотрению на 03.06.2009 г.

15.05.2009г. Управлением срок рассмотрения дела № 015-09/04РЗ был продлен на 2 месяца.

03.06.2009г. в ходе рассмотрения дела Комиссия, проанализировав представленные сторонами документы и информацию, а также письменные объяснения сторон, по существу рассматриваемого дела, в отсутствие представителей сторон пришла к выводу, что от ООО «ОрелВторРесурс» (398006, г. Липецк, ул. Волгоградская, д. 41а) необходимо получить дополнительную информацию. Дело рассмотрением было отложено и назначено рассмотрением на 23.06.2009года.

22.06.2009 года в ходе телефонных переговоров с ООО «ОрелВторРесурс», была получена информация, что Общество получило определение об отложении рассмотрения дела №015-09/04РЗ 18.06.2009 года, и в этот же день направило в адрес Управления запрашиваемую информацию, а так же ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества.

23.06.2009 года в адрес Управления от ОАО «ИРК «Принт-ТВ» и ООО «Агентство «Принт-Реклама» поступили ходатайства №№б/н о рассмотрении дела в отсутствие представителей Обществ.

На момент рассмотрения дела Информация, запрошенная у ООО «ОрелВторРесурс», а так же карточка почтового уведомления о вручении определения об отложении рассмотрения дела №015-09/04РЗ, в адрес Управления не поступили, конверт, содержащий определение о возобновлении производства по делу почтовой службой возвращен не был.

По имевшейся в Управлении информации (письмо Межрайонной инспекции ФНС России №3 по Орловской области №05-02/02319 от 17.03.2009 года), лицом, возможно располагающим дополнительной информацией по делу являлся Ливенский филиал ООО «ОрелВторРесурс» (303858, г. Ливны, ул. Мира, д. 235, корп. В) и ООО «ОрелВторРесурс» (303858, г. Ливны, ул. Мира, д. 235).

В ходе рассмотрения дела Комиссия, не получив запрошенную от ООО «ОрелВторРесурс» информацию, в отсутствие представителей сторон, пришла к выводу, что в целях полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела, дело рассмотрением отложить, до получения от ООО «ОрелВторРесурс» запрошенной информации. Дело рассмотрением было отложено и назначено рассмотрением на 10.07.2009 года.

10.07.2009 года в ходе рассмотрения дела представитель ООО «ОрелВторРесурс» Горнякова Т.П. пояснила, что согласование рекламного макета происходило посредством телефонных переговоров. ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс» передало ОАО «ИРК «Принт-ТВ» следующую информацию: «ООО «ОрёлВторРесурс» закупает лом чёрных металлов по одной цене 3А, 5А, 12А – 7000р. **Ежемесячный розыгрыш приза**».

Вместе с тем, представитель ООО «ОрелВторРесурс» Горнякова Т.П. пояснила, что Общество не отрицает, что является рекламодателем. Макет рекламы был разработан и предоставлен ООО «Агентство «Принт Реклама» для распространения в газете «Принт ТВ» в готовой форме. ООО «ОрелВторРесурс» так же не отрицает своей вины в нарушении требованиям законодательства о рекламе.

Комиссия, рассмотрев документы и объяснения, имеющиеся в материалах

дела № 015-09/04РЗ, пришла к следующим выводам:

1. В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2. В соответствии с нормами Федерального закона «О лотереях» №138-ФЗ от 11.11.2003 года стимулирующее мероприятие «Ежемесячный розыгрыш приза», проведенное ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс», отвечает всем требованиям стимулирующего мероприятия, по следующим признакам: *призовой фонд формируется из средств организатора мероприятия; участникам мероприятия выдаются купоны (сертификаты, билеты), подтверждающие их право на участие в розыгрыше призов (выигрышей) по итогам такого мероприятия; розыгрыш призового фонда проводится между участниками мероприятия; присутствует признак стимулирования - в правилах и условиях проведения мероприятия присутствует причина, побуждающая человека принять участие – возможность выигрыша одного из призов, предусмотренных стимулирующем мероприятием.*

3. В соответствии со статьей 9 Закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: *сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.*

В рекламе распространяемой ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс», в печатном издании «Принт в Ливнах» источник информации об организаторе, сроки проведения стимулирующего мероприятия, а так же сведения о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения отсутствовали.

4. В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе»:

- *рекламодаватель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;*
- *рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;*
- *рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;*

5. В ходе рассмотрения дела установлено, что ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс» является рекламодателем. Макет рекламы был подготовлен ООО «Агентство «Принт Реклама», на основании предоставленной ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс» информации. ООО «Агентство «Принт Реклама» подготовила макет рекламы, разметив в рекламном блоке информацию, предоставленную ООО «ОрелВторРесурс», без внесения в полученный от Общества текст изменений. Таким образом, ООО «Агентство «Принт Реклама», совершив действия по частичному приведению рекламы в готовую для распространения форму.

В рекламной информации, предоставленной ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс», информация о правилах

проведения стимулирующего мероприятия, способах, сроках и месте получения призов или подарков по итогам такого мероприятия, отсутствовала. Следовательно, нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло не по вине рекламопроизводителя.

6. ООО «Агентство «Принт Реклама», изготовив рекламу, предоставило рекламораспространителю ОАО «ИРК «Принт ТВ» для распространения в газете «Принт в Ливнах» макет рекламы. При этом информация, предусмотренная статьей 9 Закона «О рекламе» о правилах её проведения, количестве призов или выигрышей, о сроках, месте и порядке их получения отсутствовала.

7. ОАО «ИРК «Принт ТВ» - рекламораспространитель, разместило в газете «Принт в Ливнах» рекламу стимулирующего мероприятия ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс», в которой отсутствовала информация, предусмотренная статьей 9 Закона «О рекламе» и не вносило в неё каких-либо изменений.

В соответствии со статьей 13 Закона «О рекламе» рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставить документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям законодательству о рекламе, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

Так как рекламораспространитель в соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» несет ответственность за нарушение требований статьи 9 настоящего Закона, рекламораспространитель обязан проверять размещаемую рекламу на предмет ее соответствия действующему законодательству о рекламе.

ОАО «ИРК «Принт ТВ» не затребовало у ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс» документально подтвержденных сведений о соответствии рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «ОрелВторРесурс» требованиям Закона «О рекламе», таким образом, не исполнило обязательств по проверке рекламы требованием действующего законодательства.

8. Таким образом, нарушение требований законодательства Российской Федерации было допущено – ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс» и **ОАО «ИРК «Принт ТВ»**.

9. В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» *ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.*

Реклама стимулирующего мероприятия, распространяемая ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс» в газете «Принт в Ливнах», противоречила требованиям статьи 9 Закона «О рекламе», то есть являлась ненадлежащей.

10. В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 9 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, рекламораспространитель и рекламопроизводитель.

11. Ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 2 статьи 34 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотре

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 Комиссия,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс», распространяемую в газете «Принт в Ливнах», поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Закона «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю - ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать рекламодателю - ОАО «ИРК «Принт-ТВ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14 июля 2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

В.И. Юрасов

Л.И. Тульская

С.А. Бочков

ПРЕДПИСАНИЕ

**по делу № 0015-09/04РЗ о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе**

10.07.2009 г.

г. Орел

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Юрасов В.И., руководитель управления;

Члены Комиссии – Тульская Л.И., специалист – эксперт;

– Бочков С.А., специалист 1 разряда;

на основании своего решения от 10.07.2009 г. по делу №015-09/04РЗ о признании ненадлежащей рекламы стимулирующего мероприятия, распространяемой ОАО «ИРК «Принт ТВ» в печатном издании «Принт в Ливнах», поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06г. «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламораспространителю - **ОАО «ИРК «Принт ТВ»** (303850, Орловская область, г. Ливны, ул. Дружбы народов, 149) прекратить нарушение статьи 9 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространять и не допускать в дальнейшем распространения рекламы стимулирующих мероприятий, противоречащей требованиям статьи 9 Закона «О рекламе» - в срок немедленно после получения настоящего предписания.

2. Рекламораспространителю - **ОАО «ИРК «Принт ТВ»** представить в Орловское УФАС России, письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до **28 июля 2009 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

В.И. Юрасов
Л.И. Тульская
С.А. Бочков

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу № 0015-09/04РЗ о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10.07.2009 г.

г. Орел

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Юрасов В.И., руководитель управления;
Члены Комиссии – Тульская Л.И., специалист – эксперт;
– Бочков С.А., специалист 1 разряда;

на основании своего решения от 10.07.2009 г. по делу №015-09/04РЗ о признании ненадлежащей рекламы стимулирующего мероприятия, распространяемой ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс» в печатном издании «Принт в Ливнах», поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06г. «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю - **ООО «ОрелВторРесурс» в лице Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс»** (303858, Орловская область, г. Ливны, ул. Мира, д. 235) прекратить нарушение статьи 9 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространять и не допускать в дальнейшем распространения рекламы стимулирующих мероприятий, противоречащей требованиям статьи 9 Закона «О рекламе» - в срок немедленно после получения настоящего предписания.

2. Рекламодателю - **ООО «ОрелВторРесурс»** в лице **Ливенского филиала ООО «ОрелВторРесурс»** представить в Орловское УФАС России, письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до **28 июля 2009 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

В.И. Юрасов
Л.И. Тульская
С.А. Бочков