

РЕШЕНИЕ по делу № 69/35-2010 по признакам нарушения ООО «Луч» Федерального закона «О рекламе» 8 декабря 2010 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/35-2010 по признакам нарушения ООО «Луч» частей 1 и 3 статьи 22 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», УСТАНОВИЛА: 17 ноября 2010 года в Тульское УФАС России поступило заявление < --- > о нарушении Федерального закона «О рекламе» при размещении на странице 29 журнала «Тульский ARSENAL» № 26, сентябрь 2010 года рекламы кафе «Советская чебуречная» следующего содержания: «ПИВО», «Советская чебуречная», «Площадь восстания, ул. Советская, 16», «С Днём города, товарищи!» и реализуемого в нём пива «Жигулёвское». Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой. В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива не должна использовать образы людей. В нарушение указанных требований данная реклама содержит изображение человека, а именно девушки, несущей на подносе кружку пива «Жигулёвское». Частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама пива в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива, которому должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В данной рекламе размещено установленное законом предупреждение, размер которого по отношению ко всей рекламной площади составляет 5,26 %. Указанный факт свидетельствует о наличии нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе». В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 1 и 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. Согласно договору № 140 на размещение рекламы в журнале «Тульский ARSENAL» рекламодателем указанной рекламы является ООО «Луч». На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Жигулёвское», поскольку в ней нарушены требования частей 1, 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», а именно: - содержится изображение человека; - размер установленного законом предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива составляет менее 10 % рекламной площади. 2. Выдать ООО «Луч» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России ведущему специалисту-эксперту < --- > для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия. ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе 8 декабря 2010 года г. Тула Комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области в составе: < --- >, на основании своего решения от 8 декабря 2010 года по делу 69/35-2010 о признании ненадлежащей рекламы пива «Жигулёвское», рекламодателем которой является ООО «Луч» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36

Федерального закона «О рекламе» пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ 1. ООО «Луч» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: - не использовать в рекламе пива образы людей; - привести в соответствие с требованием законодательства размер предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива. 2. Представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в 3-дневный срок после его исполнения. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 24 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размер от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Тульской области в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.