

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Исх. № 3996/03 от 16.08.2013

Великий Новгород

16 августа 2013 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Виниченко О.С. – председатель Комиссии, руководитель Управления;

Куриков И.А. – член Комиссии, и.о. заместителя руководителя – начальника отдела Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления,

на основании своего решения от 16.08.2013 по делу № 34 от 22.07.2013 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на расположенных на территории Великого Новгорода дорожных знаках (их опорах), рекламодателем которой является Общество с ограниченной ответственностью «Новгородская Промышленная Группа», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Административным регламентом, утвержденным приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю – Обществу ограниченной ответственностью «Новгородская Промышленная Группа» (ИНН 5321150141; место нахождения: 173008, Великий Новгород, ул. Магистральная, д. 3) – в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «ЛОМ. Магистральная, 3. 60-55-25» на дорожных знаках (их опорах) на территории Великого Новгорода.

2. Рекламодателю – Обществу ограниченной ответственностью «Новгородская Промышленная Группа» (ИНН 5321150141; место нахождения: 173008, Великий Новгород, ул. Магистральная, д. 3) – в 5-дневный срок со дня исполнения пункта 1 настоящего предписания представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области документальные доказательства такого исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч

до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.С. Виниченко

Члены Комиссии

И.А. Куриков

Д.А. Петров