

## РЕШЕНИЕ

«09» марта 2010 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

В.С. Рогачев – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Н.А. Новикова – зам. руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы;

О.М. Карсунцева – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №42 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении рекламы мебели, размещенной в отделе по продаже водоочистительных фильтров «Барьер», «Новая вода» ТЦ «Домино», с нарушением требований ч.1 ст. 28 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения уведомленного надлежащим образом (уведомление от 03.03.2010г.)

УСТАНОВИЛА:

В феврале на первом этаже ТЦ «Домино» в отделе по продаже водоочистительных фильтров «Барьер», «Новая вода», сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена рекламная вывеска следующего содержания: 1.кухни, шкафы-купе, спальни, прихожие, детские, торговая и офисная мебель. Кредит. 2. Мебель: кухни, шкафы-купе, спальни, прихожие, детские, торговая и офисная мебель. Кредит. Стол заказов здесь. Центральный офис: ул. Красноармейская, д.158-Б, указан номер телефона 33-53-04.

Данная рекламная информация содержит нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовые услуги, а именно кредит.

В соответствии со ст.3 рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ИП Ситников Алексей Владимирович, так как, согласно договору аренды №30 от 21.09.2009г., осуществляет предпринимательскую деятельность в указанном торговом отделе ТЦ «Домино».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в отделе по продаже водоочистительных фильтров ТЦ «Домино», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме "09" марта 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С.Рогачев

Члены Комиссии: Н.А. Новикова

О.М. Карсунцева

### ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» марта 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

В.С. Рогачев – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы;

О.М. Карсунцева – государственный инспектор отдела о естественных монополиях и рекламы, на основании своего решения от «09» марта 2010 г. по делу № 42 о признании ненадлежащей рекламы мебели, размещенной в отделе по продаже водоочистительных фильтров «Барьер», «Новая вода» ТЦ «Домино» с нарушением требований ч.1 ст.28 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Ситникову А.В. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную в торговом отделе водоочистительных фильтров «Барьер» и «Новая вода» ТЦ «Домино» в соответствие с ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. ИП Ситникову А.В. представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 29 марта 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское

УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.  
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С. Рогачев  
Члены Комиссии Н.А. Новикова  
О.М. Карсунцева