

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № 127р-17/51-04-2017р

об административном правонарушении

«29» ноября 2017 г.

г. Киров

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...>, рассмотрев протокол № 127р-17/51-04-2017р от 11.09.2017 года, составленный <...> – главным специалистом-экспертом отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в отношении юридического лица - общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Кредитный дом Партнеръ» (далее по тексту – ООО МКК «Кредитный дом Партнеръ»), юридический адрес: 613200, Кировская область, Белохолуницкий район, г. <...>; ИНН 4303006560; КПП 430301001; ОГРН 1164350056980 (дата внесения записи <...>.г.); Фамилия, имя, отчество законного представителя юридического лица <...>, генеральный директор; в связи с нарушением нарушения ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛ:

Решением Кировского УФАС России по делу № 51/04-2017р от 20 июля 2017 года (в полном объеме решение изготовлено 26 июля 2017 года) в действиях ООО МКК «Кредитный до Партнеръ» был установлен факт нарушения ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «рекламе», выразившийся в распространении рекламы: «Займы до 30 000 Р. Без справок поручителей. Оформите быстро и удобно. Кредитный дом «ПАРТНЕРЪ <...>. [www.<...>.ru](http://www.<...>.ru)», на торце здания по адресу: Кировская область, город Уржум, ул. <...>.

Нарушение заключается в следующем.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе», Кировским УФАС России было установлено, что на торце здания по адресу: Кировская область, город Уржум, ул. <...> размещена реклама следующего содержания: «Займы до 30 000 Р. Без справок и поручителей. Оформите быстро и удобно. Кредитный дом «ПАРТНЕРЪ». <...>. [www.<...>.ru](http://www.<...>.ru)», которая содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (Акт фиксации рекламы от 10.02.2017).

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия (в том числе спортивные соревнования, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация следующего содержания: «Займы до 30 000 Р. Без справок и поручителей. Оформите быстро и удобно. Кредитный дом «ПАРТНЕРЪ». <...>. [www.<...>.ru](http://www.<...>.ru)», размещенная на торце здания

по адресу: Кировская область, город Уржум, ул. <...>, адресована неопределенному кругу лиц, том числе пешеходам, пассажирам и водителям транспортных средств, поскольку размещен рядом с тротуаром, вблизи от проезжей части дороги, направлена на привлечение внимания объекту рекламирования (финансовым услугам, предоставляемым ООО МКК «Кредитный до Парнеръ» - займы), формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, соответствует требованиям статьи 3 Федерального закона «О рекламе» и, таким образом является рекламой.

Требования статьи 28 Федерального закона «О рекламе» распространяются на рекламу финансовых услуг и финансовой деятельности. Соответственно для квалификации нарушения по указанной статье Федерального закона необходимо установить, что объектом рекламирования являются услуги либо деятельность, относящиеся к финансовым.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуг по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», микрокредитная компания - в микрофинансовой организации, осуществляющей микрофинансовую деятельность с учетом установленных частями 1 и 3 статьи 12 настоящего Федерального закона ограничений, имеющие право привлекать для осуществления такой деятельности денежные средства физических лиц являющихся ее учредителями (участниками, акционерами), а также юридических лиц.

Анализ указанных норм в совокупности с понятием финансовой услуги, установленным Федеральным законом «О защите конкуренции», позволяет сделать вывод о том, что оказываемые микрокредитными компаниями услуги по привлечению денежных средств (выдача займов) являются финансовыми услугами.

Объектом рекламирования спорной рекламы является услуга – выдача займов.

Таким образом, исходя из вышеуказанных нормативно определенных понятий, указанные спорной рекламе услуги (займ) связаны с привлечением либо размещением денежных средств физических лиц, что позволяет идентифицировать их в качестве финансовых, на рекламу которых распространяются требования статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лиц оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется: отчество).

Исходя из анализа положений Федерального закона «О рекламе», целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у нее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Таким образом, необходимость информирования потребителя направлена на формирование у него правильного (достоверного) восприятия соответствующей продукции (товаре, услуге). Недостаточная информированность потребителя

обо всех условиях рекламируемого товара (работы, услуги), имеющая место в сил недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги или реализующей товар приведет к неоправданным ожиданиям названного лица, прежде всего, в отношении сделки которую он намерен заключить.

Таким образом, отсутствие наименования лица, предоставляющего финансовую услугу, може привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющу намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

Согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименовани юридического лица состоит из организационно - правовой формы и фирменного наименования.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансово деятельности и микрофинансовых организациях» наименование микрокредитной компани должно содержать словосочетание «микрокредитная компания» и указание на е организационно-правовую форму. Спорная реклама содержит только фирменное наименовани Кредитный дом «ПАРТНЕРЪ», без указания организационно-правовой формы и указания на е деятельность как микрокредитной компании. Таким образом, наименование лиц предоставляющего финансовую услугу - займы, отсутствует, что является нарушением ч. 1 ст.2 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получс воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшие услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредит (займе)» для заемщика и влияющие на нее.

Статья 432 Гражданского кодекса Российской Федерации к существенным относит условия предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах кс существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия: относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формул по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона с 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», при этом условия договор потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 указанного закона.

Учитывая изложенное, если реклама услуг, связанных с предоставлением займа, пользование им и погашением займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такс реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость займа влияющие на нее.

Указание условий оказания финансовых услуг, влияющих на сумму доходов, которые получс воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, является одной из гаранти соблюдения информационного права потребителей.

Как было установлено, в спорной рекламе содержались сведения о сумме займа (до 30 000 Р Информация о сроке предоставления займа, о процентных ставках по займам, влияющие на ег фактическую стоимость и расходы вкладчика, в рекламе отсутствовали, что является нарушение п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

С учетом названных обстоятельств и положений ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», следует признать, что рекламная информация следующего содержания: «Займы до 30 000 Р. Без справок и поручителей. Оформить быстро и удобно. Кредитный дом «ПАРТНЕРЪ». <...>. www. <...>.ru», размещенная на торце здания по адресу: Кировская область город Уржум, ул.<...>, не отвечает требованиям рекламного законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель-рекламораспространитель.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что деятельность по адресу: Кировская область, г. Уржум, ул. <...> согласно пояснениям ответчика ООО МКК «Кредитный дом Партнерь», договорам займа и договор субаренды нежилого помещения от 01.02.2017, представленным в материалы дела осуществляется ООО МКК «Кредитный дом Партнерь». Таким образом, в рассматриваемом деле рекламодателем и рекламораспространителем спорной информации в одном лице выступает ООО МКК «Кредитный дом Партнерь».

Указанный факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в полном объеме подтверждается имеющимися материалами и решением по делу № 51/04-2017р.

Согласно ч. 1 ст. 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Срок давности привлечения лица к административной ответственности исчисляется с даты выявления распространения вышеуказанной рекламы – с 10.02.2017 г. (акт фиксации спорной рекламы на торце здания).

Ответственность за вышеуказанное нарушение законодательства РФ о рекламе предусмотрено ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ. В соответствии с данной нормой нарушение рекламодателем-рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3. статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Событием административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ является установленный факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ООО МКК «Кредитный дом Партнерь», выразившийся в определении содержания распространения рекламы: «Займы до 30 000 Р. Без справок и поручителей. Оформить быстро и удобно. Кредитный дом «ПАРТНЕРЪ». <...>. www. <...>.ru», размещенной на торце здания по адресу: Кировская область, город Уржум, ул. <...>, нарушающей требования ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Объектом административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы финансовых услуг.

Объективной стороной административного правонарушения являются действия ООО МКК «Кредитный дом Партнерь» по определению содержания и распространению рекламы финансовых услуг: «Займы до 30 000 Р. Без справок и поручителей. Оформить быстро и удобно. Кредитный дом «ПАРТНЕРЪ». <...>. www. <...>.ru», размещенной на торце здания по адресу: Кировская область, город Уржум, ул. <...>, нарушающей требования ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями [раздел II](#) настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Субъектом административного правонарушения является рекламодатель рекламодатель - юридическое лицо ООО МКК «Кредитный дом Партнерь», которое определило содержание и распространяло рекламу: «Займы до 30 000 Р. Без справок поручителей. Оформите быстро и удобно. Кредитный дом «ПАРТНЕРЬ». <...>. www. <...>.ru». Поэтому нарушение рекламного законодательства произошло по вине ООО МКК «Кредитный дом Партнерь».

При установлении субъективной стороны административного правонарушения следует учитывать разъяснения Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», а именно: при рассмотрении дел об административных правонарушениях понятие вины юридических лиц раскрывается в [части статьи 2.1](#) КоАП РФ ([пункт 16.1](#)).

Следовательно, и в тех случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части [КоАП](#) РФ возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение ставится в зависимость от формы вины, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению ([часть статьи 2.1](#) КоАП РФ).

В данном случае установлено, что у ООО МКК «Кредитный дом Партнерь» имелась возможность для соблюдения требований ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Объективные обстоятельства дела делают невозможным исполнение установленных законодательством требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, Кировское УФАС России считает, что рассматриваемое правонарушение произошло по вине ООО МКК «Кредитный дом Партнерь».

Место совершения административного правонарушения: место размещения рекламы следующего содержания: «Займы до 30 000 Р. Без справок и поручителей. Оформите быстро и удобно. Кредитный дом «ПАРТНЕРЬ». <...>. www. <...>.ru», на торце здания по адресу: Кировская область, город Уржум, ул. <...>, время размещения – 10.02.2017 г.

В ходе рассмотрения дела были исследованы все обстоятельства совершенного нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Факты, изложенные в протоколе № 127/17/51-04-2017р от 11.09.2017 г. об административном правонарушении, подтверждаются в полном объеме материалами дела № 51/04-2017р.

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, совершенные юридическим лицом ООО МКК «Кредитный дом Партнерь» действия по определению содержания и распространению рекламы финансовых услуг: «Займы до 30 000 Р. Без справок и поручителей. Оформите быстро и удобно. Кредитный дом «ПАРТНЕРЬ». <...>. www. <...>.ru», размещенной на торце здания по адресу: Кировская область, город Уржум, ул. <...>, в нарушение ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», содержат состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В рассматриваемом случае состав административного правонарушения является формальным следовательно, правонарушение является общественно опасным с момента его совершения независимо от наступления каких-либо последствий.

Рассматриваемое правонарушение не может быть признано малозначительным. Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в п. 18 Постановления от 02.06.2000 № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел о административных правонарушениях», при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенно угрозы охраняемым общественным отношениям. Пленум Верховного Суда Российской Федерации в п. 21 Постановления от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении КоАП РФ» указал, что малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Основанием для освобождения от ответственности могут служить обстоятельства, вызванные объективно непреодолимыми либо непредвиденными препятствиями, находящимися вне контроля хозяйствующего субъекта, при соблюдении той степени добросовестности, которая требовалась от него в целях соблюдения законодательно установленных требований. Однако доказательств наличия указанных обстоятельств в материалы дела не представлено.

Следует принять во внимание и тот факт, что ООО МКК «Кредитный дом Партнеръ», выступая в качестве рекламодателя и рекламораспространителя, должно знать требования рекламного законодательства, и, соответственно, реальная возможность их соблюдения у него имелаась.

ООО МКК «Кредитный дом Партнеръ» при соблюдении той степени добросовестности, которая требовалась от него в целях выполнения законодательно установленной обязанности, а также осуществления надлежащего контроля за соблюдением законодательства могло не допустить совершения административного правонарушения.

Однако каких-либо доказательств, свидетельствующих о принятии ООО МКК «Кредитный дом Партнеръ» мер по исполнению публично-правовых обязанностей в сфере рекламного законодательства, связанных с недопущением правонарушения и невозможностью его предотвращения, представлено не было.

С учетом конкретных обстоятельств дела, учитывая характер и степень общественной опасности совершенного правонарушения, которое выразилось в пренебрежительном отношении к исполнению публично – правовых обязанностей в сфере рекламного законодательства основания для освобождения ООО МКК «Кредитный дом Партнеръ» от административной ответственности ввиду малозначительности в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ отсутствуют.

О дате, месте и времени рассмотрения протокола юридическое лицо ООО МКК «Кредитный дом Партнеръ», извещенное надлежащим образом, представителя не направило, заявил ходатайство о рассмотрении протокола в отсутствие представителя ООО МКК «Кредитный дом Партнеръ» (вх.№8287 от 28.11.2017).

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначено административное наказание в виде предупреждения не предусмотрено соответствующими статьями [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации о административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных

[частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью](#) настоящей статьи.

Согласно части 1, 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угроз причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Поскольку согласно сведениям с сайта <https://rmsp.nalog.ru/> ООО МКК «Кредитный дом Партнеръ» включено в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенное указанным юридическим лицом впервые, с учетом отсутствия оснований, установленных частью статьи 4.1.1 КоАП РФ, считаю возможным применить к ООО МКК «Кредитный дом Партнеръ» меру ответственности в виде предупреждения.

Руководствуясь ст. 3, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28, ст. 33, 38 Федерального закона «О рекламе», статьям 2.1, 3.4, 4.1.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПО С Т А Н О В И Л:**

1. Признать юридическое лицо – общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Кредитный дом Партнеръ» (ИНН 4303006560; ОГРН 116435005698) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к обществу с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Кредитный дом Партнеръ» (ИНН 4303006560; ОГРН 1164350056980) меру ответственности в виде предупреждения.

*В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.*

*Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.*

Руководитель управления

<...>