

## РЕШЕНИЕ

«16» декабря 2016 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены комиссии:

<...>,

12 декабря 2016г., рассмотрев дело № 18-Р/16 от 14.11.2016г., возбужденное в отношении ООО «Горный Адамас» (адрес: Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, ул. Зональная, д. 44), по факту распространения рекламы с признаками нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствии: заявителя – ООО «Микрофинанс-Алтай» (с. Майма, ул. Березовая роща, д. 12, кв .19) (уведомлено надлежащим образом); лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Горный Адамас» (уведомлено надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Алтайского республиканского УФАС России поступило заявление директора ООО «Микрофинанс-Алтай» <...> (вх. №2690 от 14.09.2016г.), согласно которому по адресу: с. Майма, ул. Ленина, д. 67 размещена наружная реклама следующего содержания: «Быстро!!! Качественно!!! По разумной цене!!! Выдаем займы под материнский капитал на покупку или строительство жилья 8-923-664-08-88 ТЦ «5 элемент», ул. Чорос-Гуркина, 65 3 этаж, офис №7», несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе. Заявителем приложены фотоматериалы с данной рекламой.

В соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 14.11.2016 г. возбуждено дело № 18-Р/16 в отношении ООО «Горный Адамас» и назначено к рассмотрению на 12.12.2016г. Данное определение было направлено на юридические адреса ООО «Микрофинанс-Алтай» и ООО «Горный Адамас» заказными письмами с уведомлением о вручении.

Согласно уведомлению о вручении почтового отправления №64900004222713 была неудачная попытка вручения ООО «Горный Адамас» определения о возбуждении дела № 18-Р/16. Почтовое отправление №6490000422676 получено директором ООО «Микрофинанс-Алтай» <...> 24 ноября 2016г.

В силу п. 1 ст. 165.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для

другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Следовательно, на момент заседания Комиссии УФАС по РА ООО «Горный Адамас» было надлежащим образом уведомлено о дате и времени рассмотрения дела.

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом. В связи с вышеизложенным, Комиссия УФАС по РА, руководствуясь пунктом 30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей заявителя и ответчика.

#### **В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:**

1. В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В письме ФАС России от 05.04.2007г. № АЦ/4624 разъяснено, что под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что распространяемая вышеуказанным способом информация «Быстро!!! Качественно!!! По разумной цене!!! Выдаем займы под материнский капитал на покупку или строительство жилья 8-923-664-08-88 ТЦ «5 элемент», ул. Чорос-Гуркина, 65 3 этаж, офис №7» полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовой услуге – займам под материнский капитал. Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

2. В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя

лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – займ, что свидетельствует о нарушении части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

3. Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Статьи 10-12 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» регулируют основания и порядок направления средств материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий, на получение образования ребенком (детьми), на приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов, на формирование накопительной пенсии.

В соответствии с частью 7 статьи 10 Закона о дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей, средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся:

1) кредитной организацией в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности»;

2) кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 года № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», осуществляющим свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации;

3) иной организацией, осуществляющей предоставление займа по договору займа, исполнение обязательства по которому обеспечено ипотекой.

В силу пункта 4 части 2 статьи 5 Закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», Банк России ведет государственный реестр кредитных кооперативов на основе сведений, полученных от уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц, и от саморегулируемых организаций в сфере финансового рынка, объединяющих кредитные кооперативы, в порядке, установленном Банком России.

ООО «Горный Адамас» в Государственный реестр кредитных потребительских кооперативов не включен, банковским учреждением не является.

В дополнение к заявлению (вх. № 2690 от 14.09.2016г.) ООО «Микрофинанс-Алтай» представлен договор целевого займа №40 от 19.07.2016г., заключенный между

ООО «Горный Адамас» и заёмщиком <...>, из которого следует, что объект недвижимости, являющийся целью заключаемого договора, согласно ст. 77 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» обременяется в силу закона, а залогодержателем является Займодавец. ООО «Горный Адамас» в своем ответе на запрос (вх. №3030 от 14.10.2016г.) подтвердило заключение данного договора.

Из чего следует, что настоящая организация подпадает под категорию иной организации, осуществляющей предоставление займа по договору займа, исполнение обязательства по которому обеспечено ипотекой, закрепленной подп. 4 п. 7 ст. 10 Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

В тексте рассматриваемой рекламы отсутствует существенная информация о рекламируемой финансовой услуге. Следовательно, неуказание существенной информации о рекламируемой финансовой услуге – обеспечение займов под материнский капитал ипотекой, может приводить к искажению смысла рекламируемой услуги, что также свидетельствует о нарушении части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

4. Из ответа Администрации муниципального образования «Майминский район» (вх. №2833 от 28.09.2016г.) следует, что владельцем рекламной конструкции является ООО «Горный Адамас».

В своих пояснениях (вх. №3030 от 14.10.2016г.) директор ООО «Горный Адамас» указывает, что реклама, размещенная ООО «Горный Адамас» по адресу: с. Майма, ул. Ленина, 67, отвечает законодательным нормам и соответствует действительности.

Частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч.1 ст. 28 Закона «О рекламе» возложена на рекламодача.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламодаделец – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и содержание рекламы лицо.

Следовательно, ООО «Горный Адамас» является рекламодателем вышеуказанной рекламы, так как является лицом, заинтересованным в реализации объекта рекламирования (лицо, оказывающее услуги), и совершившим действия по определению содержания рекламной информации.

При таких обстоятельствах, нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» при распространении рекламы «Быстро!!! Качественно!!! По разумной цене!!! Выдаем займы под материнский капитал на покупку или строительство жилья 8-923-664-08-88 ТЦ «5 элемент», ул. Чорос-Гуркина, 65 3 этаж, офис №7», размещенной по адресу: с. Майма, ул. Ленина, д. 67, усматривается в действиях ООО «Горный Адамас».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Комиссия УФАС по РА считает, что рассматриваемая реклама является ненадлежащей.

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия руководствовалась тем фактом, что ООО «Горный Адамас» не представило доказательств приведения в соответствие требованиям законодательства о рекламе вышеуказанной информации рекламного характера.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Быстро!!! Качественно!!! По разумной цене!!! Выдаем займы под материнский капитал на покупку или строительство жилья 8-923-664-08-88 ТЦ «5 элемент», ул. Чорос-Гуркина, 65 3 этаж, офис №7», размещенную по адресу: с. Майма, ул. Ленина, д. 67, т.к. она не соответствует ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Горный Адамас» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, путем указания в рекламной информации наименования лица, предоставляющего финансовую услугу и существенной информации о рекламируемом товаре, а именно информации об обеспечении займов под материнский капитал ипотекой.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его вынесения.

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 18-Р/16 от 14.11.2016г.

16 декабря 2016г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 16.12.2016г. по делу № 18-Р/16 от 14.11.2016г. о признании ООО «Горный Адамас» нарушившим ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения наружной

рекламы: «Быстро!!! Качественно!!! По разумной цене!!! Выдаем займы под материнский капитал на покупку или строительство жилья 8-923-664-08-88 ТЦ «5 элемент», ул. Чорос-Гуркина, 65 3 этаж, офис №7», размещенной по адресу: с. Майма, ул. Ленина, д. 67, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Горный Адамас» (ОГРН: 1140411000938, ИНН: 0411168225, адрес: Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, ул. Зональная, д. 44) прекратить нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», путем указания в рекламной информации наименования лица, предоставляющего финансовую услугу и существенной информации о рекламируемом товаре, а именно информации об обеспечении займов под материнский капитал ипотекой в срок **до 28.12.2016г.**

2. ООО «Горный Адамас» представить в срок **до 12.01.2017 г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее предписание может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.