

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-234-10)
22.04.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, дело №Р-234-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы «КУПИ... бутылку 0,5 Балтики 3 или банку 0,5 три медведя светлое получи жареный соленый арахис в подарок» на конструктивных элементах (дверь) здания по адресу: г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д. 46, рекламодаделец и рекламодатель - ООО «Наири» (г. Белорецк, ул. Дзержинского, д.46)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

14.12.2010г. и 17.12.2010г. в Башкортостанское УФАС России поступили обращения от заявителя (вх.№12099 от 14.12.2010г., вх. №12257 от 17.12.2010г.) не давшего согласия на разглашение сведений своих персональных данных, по поводу размещения рекламы «КУПИ... бутылку 0,5 Балтики 3 или банку 0,5 три медведя светлое получи жареный соленый арахис в подарок», на конструктивных элементах (дверь) здания по адресу: г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д. 46, рекламодаделец и рекламодатель - ООО «Наири» (г. Белорецк, ул. Дзержинского, д.46)

17.12.2010г. возбуждено дело №Р-234-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении магазина «Эконом».

Реклама «КУПИ... бутылку 0,5 Балтики 3 или банку 0,5 три медведя светлое получи жареный соленый арахис в подарок», размещенная на конструктивных элементах (дверь) здания по адресу: г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д. 46, рекламодаделец и рекламодатель - ООО «Наири» (г. Белорецк, ул. Дзержинского, д.46) имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В вышеуказанной рекламе предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона, несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

29.12.2010г. представитель магазина «Эконом» на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не явился. Почтовое отправление возвращено в Управление с пометкой «Уточните адрес».

20.01.2011г. представитель магазина «Эконом» на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не явился. Почтовое отправление возвращено в Управление с пометкой «Выбытие адресата».

Согласно информации, полученной от Администрации муниципального района Белорецкий район РБ (вх.№1159 от 01.02.2011г.) в магазине «Эконом» деятельность осуществляет ООО «Наири». Таким образом, лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе является ООО «Наири» (директор ООО «Наири» <...>).

04.02.2011г. представитель ООО «Наири» на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не явился. Почтовое отправление возвращено в Управление с пометкой «Выбытие адресата».

Определением об отложении рассмотрения дела №Р-234-10 (исх.№6/779 от 04.02.2011г.) лицо разместившее рекламу «КУПИ... бутылку 0,5 Балтики 3 или банку 0,5 три медведя светлое получи жареный соленый арахис в подарок» заменено с магазина «Эконом» на ООО «Наири».

Из обращения заявителя (вх.№12099 от 14.12.2010г.) следует, что рядом со зданием магазина «Эконом» находится МОУ Гимназия №17 (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.48), в связи с этим Комиссия Башкортостанского УФАС России решила направить запрос в Комитет по управлению собственностью Министерства земельных и имущественных отношений РБ по Белорецкому району и г. Белорецк с целью установления расстояния от рассматриваемой рекламы до МОУ Гимназия №17 (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.48).

22.02.2011г. поступил ответ (вх.№1840 от 22.02.2011г.) от Комитета по управлению собственностью Минземимущества РБ по Белорецкому району и г. Белорецку в котором Комитет сообщает, что информацией о расстоянии от данной рекламы до здания МОУ Гимназия №17 не располагает в связи с тем, что в соответствии с положением Комитет не обладает такими полномочиями.

25.02.2011г. представитель ООО «Наири» на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не явился. Почтовое отправление возвращено в Управление с пометкой «Выбытие адресата».

Согласно информации, полученной от Администрации муниципального района Белорецкий район РБ (вх.№1841 от 22.02.2011г.) информацией о расстоянии от данной рекламы до здания МОУ Гимназия №17 располагает Отдел архитектуры и градостроительства Администрации МР Белорецкий район. В связи с этим Комиссия Башкортостанского УФАС России решила направить запрос в Отдел архитектуры и градостроительства Администрации МР Белорецкий район.

10.03.2011г. поступил ответ (вх.№2457 от 10.03.2011г.) от Отдела архитектуры и градостроительства Администрации муниципального района Белорецкий район в котором сообщается о том, что расстояние от данной рекламы до здания МОУ Гимназия №17 составляет 77 метров.

11.03.2011г. представитель ООО «Наири» на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не явился. Почтовое отправление возвращено в Управление с пометкой «Выбытие адресата».

11.03.2010г. вынесено определение о приостановлении производства по делу №Р-234-10 в отношении ООО «Наири» в связи с необходимостью направления запроса в МВД РБ для установления местонахождения данного лица, т.к. корреспонденция, направленная по адресу: г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.46 возвращалась в Управление с пометкой "Выбытие адресата",

почтовые уведомления о своевременном вручении почтового отправления адресату отправленные на имя <...> ООО «Наири» в Управление не поступали.

18.04.2011г. определением о возобновлении рассмотрения дела №Р-234-10, в связи с получением ответа на запрос из МВД Республики Башкортостан (вх. №4045 от 13.04.2011г.) дело №Р-234-10 возобновлено. Назначена дата 22.04.2011г.

22.04.2011г. представитель ООО «Наири» на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не явился. ООО «Наири» уведомлено надлежащим образом (почтовое уведомление от 19.04.2011г.)

Анализ материалов дела №Р-234-10 показал, что реклама «КУПИ... бутылку 0,5 Балтики 3 или банку 0,5 три медведя светлое получи жареный соленый арахис в подарок», размещенная на конструктивных элементах (дверь) здания по адресу: г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д. 46, рекламодатель и рекламодатель – ООО «Наири» (г. Белорецк, ул.Дзержинского, д.46) нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

В данном случае данная реклама размещается на расстоянии 77 метров от здания МОУ Гимназия №17.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 указанного закона несет рекламодатель.

Анализ материалов дела №Р-234-10 показал, что имеет место перекалфикация данного нарушения с части 3 статьи 22 на пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Перекалфицировать данное нарушение с части 3 статьи 22 на пункт 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» в связи с тем, что размещение рекламы пива ближе, чем на сто метров от образовательного учреждения запрещено пунктом 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу: «КУПИ... бутылку 0,5 Балтики 3 или банку 0,5 три медведя светлое получи жареный соленый арахис в подарок», размещенная на конструктивных элементах (дверь) здания по адресу: г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д. 46, рекламодатель и рекламодатель – ООО «Наири» (г. Белорецк, ул.Дзержинского, д.46), так как данная реклама нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание ООО «Наири» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: «КУПИ... бутылку 0,5 Балтики 3 или банку 0,5 три медведя светлое получи жареный соленый арахис в подарок», размещенной на конструктивных элементах (дверь) здания по адресу: г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д. 46, рекламодатель и рекламодатель – ООО «Наири» (г. Белорецк, ул.Дзержинского, д.46), которая нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 28.02.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-234-10)
22.04.2011г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 22.04.2011г. по делу №Р-234-11 по поводу рекламы: «КУПИ... бутылку 0,5 Балтики 3 или банку 0,5 три медведя светлое получи жареный соленый арахис в подарок» размещенной на конструктивных элементах (дверь) здания по адресу: г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д. 46, рекламодатель и рекламодатель - ООО «Наири» (г. Белорецк, ул.Дзержинского, д.46) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Наири» (г. Белорецк, ул.Дзержинского, д.46) в срок до 20 мая 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: «КУПИ... бутылку 0,5 Балтики 3 или банку 0,5 три медведя светлое получи жареный соленый арахис в подарок» на конструктивных элементах (дверь) здания по адресу: г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д. 46, рекламодатель и рекламодатель - ООО «Наири» (г. Белорецк, ул.Дзержинского, д.46), должна соответствовать пункту 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Наири» (г. Белорецк, ул.Дзержинского, д.46) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20.05.2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.