

## **Определение о возбуждении дела №08-79/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

Исх. №ИП-08/5100

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении общества с ограниченной ответственностью «КОПИЛКА СУПЕР-ВОСЕМЬ» (420044, РТ, г. Казань, ул. Восстания, д. 15, помещение 1001; ИНН 1657132051),

УСТАНОВИЛ:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

В рамках указанных полномочий в ходе выездного мониторинга соблюдения законодательства о рекламе на территории г. Казани Республики Татарстан Управлением 17.03.2016 г. установлены признаки нарушения обществом с ограниченной ответственностью «КОПИЛКА СУПЕР-ВОСЕМЬ» (420044, РТ, г. Казань, ул. Восстания, д. 15, помещение 1001; ИНН 1657132051) пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившиеся в распространении рекламы круглосуточных услуг (осуществления круглосуточной деятельности) ломбарда (т.е. 24 часа) (размещается по адресу: г. Казань, ул. Восстания, д. 15 на вывеске) следующего содержания: «Ломбард 24». Составлен акт фиксации от 17.03.2016г. (на 1 листе в 1 экземпляре, фотоматериалы на 1 листе в 1 экземпляре).

Собственником указанной вывески является ООО «КОПИЛКА СУПЕР-ВОСЕМЬ» (420044, РТ, г. Казань, ул. Восстания, д. 15, помещение 1001; ИНН 1657132051), также общество осуществляет деятельность ломбарда по указанному адресу.

Исходя из анализа содержания указанной вывески установлено, что информация содержащегося в ней направлена на привлечение внимания потребителей (граждан) об оказании в данном месте услуг ломбарда 24 часа (т.е. круглосуточно).

В соответствии с частью 3 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащее заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Таким образом, ломбарды имеют право оказывать услуги ломбардов ежедневно с

8 до 20 часов. Оказание данных услуг 24 часа (т.е. круглосуточно) не допускается.

Следовательно, круглосуточная деятельность ломбардов, а равно информирование и рекламирование оказания данной услуги (осуществление данной деятельности) не соответствует действующему законодательству, и могут ввести в заблуждение потребителей о законности круглосуточной деятельности ломбардов и причинить убытки тем лицам, которые оказывают, а равно информируют и рекламируют услуги ломбардов в соответствии с действующим законодательством.

Размещение вышеуказанной вывески со следующим содержанием: «Ломбард 24», в данном случае не может рассматриваться в качестве сведений, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, так как размещенная в месте нахождения лица, оказывающего услуги ломбардов 24 часа или в месте оказания данным лицом этих услуг вывески со следующим содержанием: «Ломбард 24», не содержит наименования данного лица, профиля деятельности и режима работы соответствующего действующему законодательству о ломбардах, следовательно, не служит целям идентификации данного лица, а служит целям привлечения внимания потребителей (граждан) об осуществлении в указанном месте круглосуточной (т.е. 24 часа) деятельности ломбарда, которая не соответствует действующему законодательству, и выделяется среди аналогичных (однородных) деятельности ломбардов, осуществляющих деятельность не 24 часа (т.е. не круглосуточно).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе определено, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

С учетом изложенного, а также с учетом правовых позиций ФАС России, изложенных в письмах № АК/6745 от 15.03.2010г., № АК/47658/13 от 28.11.2013г. о том, что если целевым назначением вывески не является информирование о наименовании организации, виде ее деятельности и о месте нахождения организации (в том числе с учетом помещения, занимаемого организацией в здании) и направлена на выделение конкретного товара (в данном случае круглосуточных услуг ломбарда (т.е. 24 часа)) среди аналогичных (однородных) товаров (в данном случае услуг ломбардов, оказываемых не круглосуточно), размещенная по адресу: г. Казань, ул. Восстания, д. 15 вывеска следующего содержания: «Ломбард 24» квалифицируется как реклама, направленная на

привлечение внимания потребителей (граждан) к круглосуточным услугам ломбардов, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке среди аналогичных (однородных) услуг, оказываемых не круглосуточно.

В соответствии с пунктами 3 и 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товара в течение определенного срока, о других условиях его приобретения, в том числе в течении определенного времени.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Таким образом, реклама, круглосуточных услуг (осуществления круглосуточной деятельности) ломбарда (т.е. 24 часа), распространяемая путем размещения по адресу: Казань, ул. Восстания, д. 15 вывески следующего содержания: «Ломбард 24», содержит признаки нарушения пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе, в части не соответствия действительности и запрещенные законодательством Российской Федерации о ломбардах условия возможности оказания услуг (осуществления деятельности) ломбардов круглосуточно (т.е. 24 часа).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частями 3 и 4 статьи 5 и статьей 7 Закона о рекламе.

В рассматриваемом случае рекламодателем является ООО «КОПИЛКА СУПЕР-ВОСЕМЬ» (420044, РТ, г. Казань, ул. Восстания, д. 15, помещение 1001; ИНН 1657132051), которое оказывает круглосуточные услуги ломбарда по адресу: г. Казань, ул. Восстания, д. 15, где и размещена вывеска с содержанием: «Ломбард 24».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе статьей 7 Закона о рекламе.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем является ООО «КОПИЛКА СУПЕР-ВОСЕМЬ», которое является собственником вывески с содержанием: «Ломбард 24», размещенной по адресу: г. Казань, ул. Восстания, д. 15.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Закона о рекламе законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Размещение указанной вывески с содержанием «ломбард 24» по адресу: г.

Казань, ул. Восстания, д. 15 осуществлена на основании разрешения (согласования) на размещении вывески №4127 от 10.10.2013г., выданного Исполнительным комитетом г. Казани (МКУ «Управление наружной рекламы и информации ИКМО г. Казани»).

Таким образом, вышеуказанное разрешение (согласование) на размещение указанной вывески с содержанием «ломбард 24», имеющей признаки нарушения пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе., *противоречит* законодательству Российской Федерации о рекламе, в части разрешения распространения рекламы не соответствующей действительности и запрещенной законодательством Российской Федерации о ломбардах условий возможности оказания услуг (осуществления деятельности) ломбардов круглосуточно (т.е. 24 часа).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело **№08 - 79/2016** по признакам нарушения пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе.

2. Назначить дело **№08-79/2016** к рассмотрению на **28 апреля 2016 года в 15 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального Закона «О рекламе» – ООО «КОПИЛКА СУПЕР-ВОСЕМЬ» (420044, РТ, г. Казань, ул. Восстания, д. 15, помещение 1001; ИНН 1657132051).

4. Привлечь к участию в рассмотрении настоящего дела в качестве заинтересованных лиц:

- Исполнительный комитет муниципального образования г. Казани (420014, РТ, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 1);

- МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани» (420111, РТ, г. Казань, ул. Островского, д. 34/4, 2 этаж)

5. ООО «КОПИЛКА СУПЕР-ВОСЕМЬ» (420044, РТ, г. Казань, ул. Восстания, д. 15, помещение 1001; ИНН 1657132051) **в срок до 26 апреля 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы, в том числе устав в редакции, действующей на настоящий момент, свидетельство о регистрации и о постановке на учет

юридического лица;

- сведения о видах деятельности, фактически осуществляемых в 2015-2016 годах, с указанием объема (в тыс.руб.) выполненных работ (оказанных услуг) по каждому виду деятельности, с приложением подтверждающих документов (бух. балансы, отчеты от прибылях и убытках, налоговые декларации и т.п.);
- информацию о действующем в период с 2015 по 2016 года, в том числе и в момент получения настоящего запроса единоличном исполнительном органе (директор, генеральный директор и т.п.) с приложением копии документов, подтверждающих его полномочия, и документов удостоверяющих его личность;
- география осуществления ООО «КОПИЛКА СУПЕР-ВОСЕМЬ» деятельности ломбардов, с указанием адресов (регион, город, улица, дом (строение и т.п.), помещение (офис и т.п.));
- копии документов, подтверждающих право использования ООО «КОПИЛКА СУПЕР-ВОСЕМЬ» помещения по адресу: г. Казань, ул. Восстания, д. 15 под осуществление деятельности ломбарда;
- сведения об открытых и действующих по состоянию на 12.04.2016г. банковских счетах;
- копии всех документов, свидетельствующих о разрешении и согласовании органами исполнительной власти г. Казани размещения по адресу: г. Казань, ул. Восстания, д. 15 и иным адресам осуществления деятельности (при наличии) вывесок следующего содержания: «ломбард 24» и (или) аналогичных вывесок, в том числе с приложением паспорта вывески;
- копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вывесок с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение).
- письменное объяснение по делу, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

6. Исполнительный комитет муниципального образования г. Казани (420014, РТ, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 1) и МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г.Казани» (420111, РТ, г. Казань, ул. Островского, д. 34/4, 2 этаж) **в срок до 26 апреля 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России копии всех выданных Исполнительным комитетом г. Казани, (МКУ «Управление наружной рекламы и информации ИКМО г. Казани») ООО «КОПИЛКА СУПЕР-ВОСЕМЬ» (420044, РТ, г. Казань, ул. Восстания, д. 15, помещение 1001; ИНН 1657132051) разрешений (согласований) со всеми приложениями и дополнениями на размещение данным обществом вывесок с содержанием «ломбард 24» и (или) «ломбард 24 часа».

*При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.*

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.