

РЕШЕНИЕ

24 июня 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Л.Н. Галичина – заместитель руководителя - начальник отдела
Комиссии: контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за
Комиссии: рекламой и недобросовестной конкуренцией,

И.П. Баранова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 61-2014, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>) по факту размещения рекламы джинсового бутика «DJ JEANS» с использованием непристойного образа мужчины и женщины, с признаками нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в отсутствие ИП <...> надлежащим образом извещенной о времени и месте рассмотрения дела и заявившей ходатайство о рассмотрении дела в её отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратилось физическое лицо с заявлением о размещении в городе Челябинске по улице Свободы, д. 70, наружной рекламы джинсового бутика «DJ JEANS», содержащей непристойное изображение мужчины и женщины в непристойной позе.

По данным Администрации города Челябинска, рекламные конструкции по указанному адресу установлены и эксплуатируются индивидуальным предпринимателем ИП <...> на основании выданных разрешений на установку рекламных конструкций № 308, № 309 от 26.08.2010.

Челябинским УФАС России в отношении ИП <...> возбуждено дело № 61-2014 по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе содержался непристойный образ мужчины и женщины.

ИП <...> в своих объяснениях указала, что с 01 июня 2014 года она демонтировала рекламу. В подтверждение того, что реклама демонтирована ИП <...> представила фотографии.

Рассмотрев заявление и материалы, Комиссия пришла к следующим выводам.

В городе Челябинске по улице Свободы, д. 70, расположен джинсовый бутик «DJ JEANS». С правой боковой стороны от входа в бутик размещена рекламная конструкция, на которой содержится изображение мужчины и женщины в непристойной позе.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных, оскорбительных образов, сравнений и выражений.

Слово «непристойный» в соответствии с Толковым словарем русского языка С.И. Ожегова означает «неприличный, бесстыдный». Слово «Неприличный» согласно вышеуказанному словарю означает противоречащий правилам приличия. «Приличие» - правило поведения, вежливость, благопристойность.

Следовательно, к непристойным образам, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие изображения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

Присутствующий в рекламе образ является непристойным, так как демонстрация интимных отношений между мужчиной и женщиной в общественных местах противоречит общепринятой модели поведения, иными словами является безнравственной и аморальной.

Важным обстоятельством является тот факт, что способ распространения рекламы, для которой использована рекламная конструкция, ограничивает потенциального потребителя рекламы в возможности ее игнорировать.

Размещение рекламы с использованием непристойного образа мужчины и женщины нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы является ИП <...> как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также разместившее её на рекламных конструкциях.

В связи с тем, что ИП <...> самостоятельно прекратила размещение наружной рекламы с использованием непристойного образа, что подтверждается представленными фотографиями, необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства РФ отсутствует, поскольку распространение рекламы прекращено.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу джинсового бутика «DJ JEANS», размещенную в городе Челябинске по улице Свободы, д. 70, в которой использован непристойный образ мужчины и женщины, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ИП <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 26 июня 2014 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

И.П. Баранова