

ООО «Ломбард № 1»

Дальневосточное ГУ Банка России

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-1095/2022

24 января 2023 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, <...> – специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства, рассмотрев 24.01.2023 материалы дела № 025/05/5-1095/2022, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

## УСТАНОВИЛА:

23.09.2022 в Приморское УФАС России из Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Дальневосточное ГУ Банка России) поступило заявление (исх. от 20.09.2022 № Т7-44-16/22785, вх. № 6540), в котором сообщалось о распространении ООО «Ломбард № 1» рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как стало известно Дальневосточному ГУ Банка России, на территории г. Уссурийска по адресу: ул. Некрасова, д. 105, размещена реклама

услуг по предоставлению потребительских займов населению без соответствующего разрешения (лицензии) Банка России.

Так, по адресу: ул. Некрасова, д. 105, на фасаде здания справа от входа размещена рекламная конструкция с информацией «Ломбард № 1», «Деньги под залог...Займы без залога».

При наличии совокупности указанных сведений Дальневосточное ГУ Банка России полагает, что рассматриваемая реклама распространяется в интересах ООО «Ломбард № 1».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения

товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

На основании изложенного реклама ООО «Ломбард № 1» содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» так как содержит не соответствующие действительности сведения о предмете залога.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 34 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламоделец.

Приморское УФАС России определением (исх. от 22.11.2022 № 8319/22) возбудило дело № 025/05/5-1095/2022 по признакам нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

05.12.2022 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Ломбард № 1» (вх. № 9013-ЭП/22), из которых следует, что рекламная конструкция и режим работы с указанными недостатками были размещены в 2017 году и установить какое лицо осуществляло разработку и утверждение рекламных макетов невозможно, ввиду того, что работники уволены, договоры о создании рекламных макетов не сохранились. На данный момент, рекламная конструкция на фасаде здания справа от входа с рассматриваемой информацией отредактирована, недостоверные сведения удалены. Также у входа в помещение ломбарда на информационной табличке с графиком работы с информацией «Ломбард № 1», «Займы без залога 20 минут. Удобная система погашения займа», «Деньги под залог: Золота, достойная цена оценки» отредактирована, недостоверные сведения удалены. Данный факт подтверждается фотографиями (Приложение № 1). К письменным пояснениям прилагается копия договора на предоставление места на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 105 от 27.02.2017, дополнительные соглашения к вышеуказанному договору, договор аренды, акты и чеки (Приложение № 2).

21.12.2022 в Приморское УФАС России поступило ходатайство о переносе рассмотрения дела ООО «Ломбард № 1» (вх. № 9737-ЭП/22) в связи с погодными условиями, так как ООО «Ломбард № 1» находится в г. Уссурийске.

22.12.2022 на заседании Комиссии стороны по делу не явились.

Комиссия удовлетворила ходатайство и решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения дополнительных пояснений и информации от ООО «Ломбард № 1», для

полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

24.01.2023 на заседание Комиссии явился представитель по доверенности ООО «Ломбард № 1» <...> (доверенность № 1 от 02.12.2022).

<...> подтвердила ранее представленные письменные пояснения и сообщила об устранении нарушения.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что рекламная информация ООО «Ломбард № 1» размещена с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что нарушение устранено до принятия Комиссией решения, то необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует.

В соответствии с частью 6,7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Рекламодателем, в рассматриваемом случае является ООО «Ломбард № 1» в интересах которого распространяется реклама.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовой деятельности ООО «Ломбард № 1», распространяемую по адресу: г. Уссурийска ул. Некрасова, д. 105, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07.02.2023.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

2023-804