

РЕШЕНИЕ

по делу № Р-434-02/2015

10 июля 2015 г.

г. Владимир

Комиссия Владимирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

(-----) – председатель комиссии (заместитель руководителя управления)

(-----) - член Комиссии (заместитель начальника отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти)

(-----) - член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти)

в отсутствие представителя ООО «Рудо-Аква», извещенного о времени и месте рассмотрения надлежащим образом,

рассмотрев материалы дела № Р-434-02/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения на рекламной конструкции, расположенной по адресу г. Лакинск, пр. Ленина, д. 75 информации следующего содержания: «Лакинское...1966...Живое пиво... Настоящее. Родное....Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива...» с признаками нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения,

установила:

Во Владимирское УФАС России из ФАС России поступило обращение Петрова С. о распространении рекламы Лакинского пива.

Как указывает заявитель, в городе Лакинск размещаются щиты с рекламой пива, которое производится на местном заводе, которые расположены на заборе пивзавода и на фасадах магазинов, продающих производимое пиво, в нарушении ст. 21 ФЗ «О рекламе».

По данному факту Управлением в адрес Собинской Межрайонной прокуратурой направлен запрос информации о предоставлении сведений о наличии указанной рекламы в г. Лакинске.

В ответ на указанный запрос Собинской Межрайонной прокуратурой (вх. № 2170 от 14.04.2015) представлены фотографии центрального входа Лакинского

пивоваренного завода, а также рядом стоящего магазина, сделанные 13 апреля 2015 года в 12 ч. 15 мин. по адресу г. Лакинск, пр. Ленина, д. 75.

Как усматривается из представленных фотографий, на фасаде Лакинского пивзавода по адресу г. Лакинск, пр. Ленина, д. 75 расположена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Лакинское... 1966... Живое пиво... Настоящее. Родное... Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива...». В верхней части указанной рекламной конструкции расположены осветительные приборы.

В соответствии со статьей 3 ФЗ № 38 –ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламной конструкции следующего содержания «Лакинское... 1966... Живое пиво... Настоящее. Родное... Предупреждаем о вреде чрезмерного употребления пива...» все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена на рекламной конструкции; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товару, указанному в рекламе.

Кроме того, на указанной конструкции присутствует предупреждающая надпись, обязательная к исполнению в рекламе алкогольной продукции, и присутствуют слова «Живое пиво... Настоящее. Родное...», что привлекает к данной информации дополнительное внимание. Следовательно, указанная информация является не вывеской, а наружной рекламой алкогольной продукции, запрещенной [пунктом 5 части 2 статьи 21](#) Закона N 38-ФЗ.

[Пунктом 2](#) постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» от 08.10.2012 N 58 разъяснено, что при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака).

Информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара ([пункт 16](#) информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 N 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с

применением законодательства о рекламе»).

Согласно [пункту 15](#) информационного письма Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.98 N 37 для поддержания интереса к товару не обязателен показ самого товара, а достаточно изображения различительных элементов (в том числе товарного знака), которые использовались при рекламе этого товара.

В соответствии с Письмом ФАС России от 24.01.2011 N АК/1829 «О разграничении понятий вывеска и реклама» в случае, если в месте нахождения организации будут размещаться конструкции с изображением единиц продукции конкретных видов товаров (с маркировкой, наименованием, товарным знаком или иными обозначениями, позволяющими индивидуализировать конкретного производителя и марку товара), такие изображения будут признаваться рекламой соответствующего товара, и к ним будут применяться, в том числе, требования Федерального закона «О рекламе» к рекламе отдельных видов товаров.

Таким образом, размещенная Обществом на рекламной конструкции информация является рекламой, так как обладает всеми признаками рекламы, а именно: привлекает внимание к объекту рекламирования, формирует и поддерживает интерес неопределенного круга потребителей к Лакинскому пиву.

В соответствии с [частями 1 и 2 статьи 19](#) ФЗ «О рекламе» наружная реклама распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения, к которым относятся, в частности, щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты, которые должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

Согласно п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с [пунктом 7 статьи 2](#) Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» пиво является одним из видов алкогольной продукции.

Реклама следующего содержания «Лакинское...1966...Живое пиво...Настоящее. Родное...Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива...» размещена на рекламной конструкции, расположенной на фасаде здания (нежилого объекта капитального строительства) Лакинского пивоваренного завода по адресу г. Лакинск, пр. Ленина, д. 75 и предназначена для неопределенного круга лиц.

Таким образом, в указанной рекламе содержатся признаки нарушения п.5 ч.2 статьи 21 №38-ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных п.5 ч.2 статьи 21 №38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с частью 7 статьи 38 №38-ФЗ «О рекламе»

возложена на рекламодателя.

В [п. 7 статьи 3](#) Закона о рекламе установлено, что рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является в данном случае ООО «Рудо-Аква» филиал Лакинский пивоваренный завод (ИНН 6231043098, ОГРН 1026201265650).

В ходе рассмотрения дела было установлено, что указанное рекламное объявление было демонтировано, в связи с чем основания для выдачи предписания отсутствуют.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

Признать размещение на рекламной конструкции, расположенной по адресу: Владимирская область, г. Лакинск, пр. Ленина, д. 75 рекламного объявления следующего содержания: «Лакинское...1966...Живое пиво...Настоящее. Родное...Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива...» ненадлежащим, поскольку оно не соответствует п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии (-----)

Члены Комиссии (-----)

(-----)