

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «04» марта 2014 г.

Решение в полном объеме изготовлено «14» марта 2014 г. г.
Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,
Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 56, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Сибстар» (ИНН 5402554079, адрес: 630049, г. Новосибирск, ул. Галуцака, д. 1, ОГРН 1125476130724) по факту размещения:

25.03.2013 г. на путевой стене станции Площадь Маркса (к ст. «Студенческая») информации следующего содержания:

«Микадо _ Суши-маркет _ Один килограмм за 600 рублей _ На каждый 2-ой килограмм скидка 10% _ Доставка суши без обеда и выходных с 10.00 до 23.00 тел. «...» _ Адрес магазинов: Правый берег: ул. Галуцака, 1 (ост. Маг. «Альянс») Левый берег: ул. Станиславского, 29 (ост. ж/м «Станиславский») (Скоро открытие!) Часы работы: ежедневно с 10:00 до 22:00 _ www.mikadosushi.ru _ Доставка суши производится ежедневно с 10:00 до 23:00. _ Минимальный заказ от 1 кг, для определенных районов от 3кг*. На каждый второй кг скидка 10%, условия доставки в Ваш район уточняйте у оператора по телефону «...», с изображением образцов предлагаемой продукции;

в июне-июле 2013г. в эфире утреннего шоу радиопередачи «Да-Бу-Ди» радиостанции «Ди FM» информация, в том числе следующего содержания:

«...Скупать суши-роллы килограммами в «Микадо» можно по адресам: ул. Станиславского, 29, и на правом берегу: Галуцака, 1. Цена за килограмм прежняя – 600 рублей, а стоимость каждого второго килограмма еще на 10% дешевле. Есть служба доставки - для правобережья работает телефон: «...», для левобережья: телефон«...»... », с признаками нарушения:

- ст. 8 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

в присутствии:

«...»

У С Т А Н О В И Л А:

В рамках наблюдения за выполнением обязательных требований Закона о рекламе Новосибирским УФАС России установлено следующее.

На путевой стене станции Площадь Маркса (к ст. «Студенческая») размещалась информация следующего содержания:

«Микадо _ Суши-маркет _ Один килограмм за 600 рублей _ На каждый 2-ой килограмм скидка 10% _ Доставка суши без обеда и выходных с 10.00 до 23.00 тел. «...» _ Адрес магазинов: Правый берег: ул. Галушцака, 1 (ост. Маг. «Альянс») Левый берег: ул. Станиславского, 29 (ост. ж/м «Станиславский») (Скоро открытие!) Часы работы: ежедневно с 10:00 до 22:00 _ www.mikadosushi.ru _ Доставка суши производится ежедневно с 10:00 до 23:00. _ Минимальный заказ от 1 кг, для определенных районов от 3кг*. На каждый второй кг скидка 10%, условия доставки в Ваш район уточняйте у оператора по телефону «...» с изображением образцов предлагаемой продукции (Акт фиксации информации от 25.03.2013 г.).

В июне-июле 2013г. в эфире утреннего шоу радиопередачи «Да-Бу-Ди» радиостанции «Ди FM» размещалась информация, в том числе следующего содержания:

«...Скупать суши-роллы килограммами в «Микадо» можно по адресам: ул. Станиславского, 29, и на правом берегу: Галушцака, 1. Цена за килограмм прежняя – 600 рублей, а стоимость каждого второго килограмма еще на 10% дешевле. Есть служба доставки - для правобережья работает телефон: «...», для левобережья: телефон «...»... ».

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. привлекает внимание неопределенного круга лиц к суши-маркету «Микадо», а также предлагаемой услуге по доставке готовых блюд (суши), что в полной мере соответствует определению, указанному в Законе о рекламе.

В соответствии с «Правилами продажи товаров дистанционным способом», утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007г. №612, «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах,

проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу требований ст. 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу ст. 8 Закона о рекламе, что указывает на нарушение данной нормы Закона о рекламе.

На запрос антимонопольного органа ООО «Сибстар» был представлен ответ (вх. № 7670 от 20.09.2013 г.), подписанный директором Общества «...», согласно которому продажа товаров осуществляется посредством заказа товара у администратора по телефону. Администратор сообщает заказчику об акциях, которые действуют в день приема заказа, подробно сообщает об условиях их проведения; со слов заказчика заполняют бланк заказа, повторно перечисляет перечень товаров, выбранных заказчиком и условия доставки; после подтверждения правильности заказа администратор сообщает заказчику стоимость заказа и время доставки; после подтверждения заказ передается в работу; заказ доставляется курьером, вместе с заказом предоставляется бланк заказа и чек; заказчик подписывает экземпляр поставщика в получении заказа и передает оплату курьеру по чеку.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст.8 Закона о рекламе возложена как на рекламодавца, так и на рекламодателя.

Согласно п.п.5,7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодавец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам проверки указанная рекламная информация была размещена в эфире радиостанции «Ди FM» на основании Договора № 094-НСГР-13 на размещение рекламного материала в эфире радиопрограммы от 15.05.2013 г., заключенного между «РА Граммофон-Новосибирск» (исполнитель) и ООО «Сибстар» (заказчик).

В соответствии с п.1.1. указанного Договора исполнитель по заданию Заказчика обязуется оказать услуги по проведению рекламной компании заказчика, путем размещения рекламного материала в радиопрограмме, а заказчик обязуется оплатить такие услуги, предусмотренные данным договором.

Во исполнение Договора представлены заявки, квитанции об оплате, эфирная справка, Счет-фактуры № 740 от 26.07.2013 г., № 583 от 30.06.2013 г., Акты выполненных работ № 738 от 26.07.2013 г., № 582 от 30.06.2013 г. по которым стороны претензий к

друг другу не имеют, а также платежные документы.

Также рекламная информация размещалась на основании Договора № 116 об оказании услуг по организации размещения рекламных материалов от 14.12.2012 г., заключенного между ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн» (исполнитель) и ООО «Сибстар» (заказчик), согласно которому заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию услуг по изготовлению и размещению рекламной продукции заказчика на станциях метрополитена в г. Новосибирске с параметрами и характеристиками в счете или приложениях к договору.

В силу п. 6.4. указанного договора, заказчик несет ответственность за соответствие своей рекламы требованиям законодательства о рекламе и другим нормативным правовым актам.

Во исполнение указанного договора представлены: макет, платежные поручения.

В свою очередь между ООО «Рекламный формат» и МУП г. Новосибирска «Новосибирский метрополитен» заключен Договор № 0074.0 о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена. Во исполнение указанного договора представлен макет, заявка и платежные документы.

Таким образом, в данном случае рекламодателем является ООО «Сибстар», рекламораспространителем является ООО «РА Граммофон-Новосибирск».

На заседании Комиссии директор ООО «Сибстар» «...» согласилась с наличием нарушения и пояснила, что в настоящее время рекламная информация не размещается.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Сибстар» (ИНН 5402554079, адрес: 630049, г. Новосибирск, ул. Галушцака, д. 1, ОГРН 1125476130724) нарушившим требования ст. 8 Закона о рекламе, согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

а информацию, размещенную:

25.03.2013 г. на путевой стене станции Площадь Маркса (к ст. «Студенческая») следующего содержания:

«Микадо _ Суши-маркет _ Один килограмм за 600 рублей _ На каждый 2-ой килограмм скидка 10% _ Доставка суши без обеда и выходных с 10.00 до 23.00 тел. «...» _ Адрес магазинов: Правый берег: ул. Галуцака, 1 (ост. Маг. «Альянс») Левый берег: ул. Станиславского, 29 (ост. ж/м «Станиславский») (Скоро открытие!) Часы работы: ежедневно с 10:00 до 22:00 _ www.mikadosushi.ru _ Доставка суши производится ежедневно с 10:00 до 23:00. _ Минимальный заказ от 1 кг, для определенных районов от 3кг*. На каждый второй кг скидка 10%, условия доставки в Ваш район уточняйте у оператора по телефону «...», с изображением образцов предлагаемой продукции;

в июне-июле 2013г. в эфире утреннего шоу радиопередачи «Да-Бу-Ди» радиостанции «Ди FM», в том числе следующего содержания:

«...Скупать суши-роллы килограммами в «Микадо» можно по адресам: ул. Станиславского, 29, и на правом берегу: Галуцака, 1. Цена за килограмм прежняя – 600 рублей, а стоимость каждого второго килограмма еще на 10% дешевле. Есть служба доставки - для правобережья работает телефон: «...», для левобережья: телефон «...»... », ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ООО «Сибстар» предписания об устранении нарушений законодательства РФ о рекламе.

3. Выдать ООО Рекламное агентство «Граммфон-Новосибирск» предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.