

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/5-490/2019

«30» августа 2021 года
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «07» сентября 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/5-490/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы магазина цветов с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

, привлеченная к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилась, представителей не направила, уведомлена надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской

Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица.

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 29 августа 2019 года обращением физического лица 05 сентября 2019 г. выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: «ЦВЕТЫ самые НИЗКИЕ ЦЕНЫ» на рекламной конструкции, размещенной вблизи входа в цветочный магазин по адресу: г. Ярославль, пр. Авиаторов, д. 100.

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на указанной рекламной конструкции-указателе обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования в данной статье выступает цветы, реализуемые в цветочном магазине, находящемся по адресу: г. Ярославль, пр. Авиаторов, д. 100.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе содержится указание «самые низкие цены», но не указано, чем данные сведения о ценах подтверждаются, что является нарушением пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что деятельность в указанном цветочном магазине в период распространения рассматриваемой рекламы осуществляла ИП (ОГРН).

Согласно сведениям из ЕГРИП ИП (ОГРН) прекратила деятельность в качестве индивидуального предпринимателя 26.11.2019 г.

в рамках рассмотрения дела не представлено документов и пояснений по факту распространения рассматриваемой рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 данного закона, несет рекламодаделец.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодаделец — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является

Следовательно, как рекламодаделец рассматриваемой рекламы нарушила требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ЦВЕТЫ самые НИЗКИЕ ЦЕНЫ», размещенную на рекламной конструкции, расположенной вблизи входа в цветочный магазин по адресу: г. Ярославль, пр. Авиаторов, д. 100, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С. Д.

А. О. Артамонов