

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №06-09/276-10

02 декабря 2010г.

г.Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев материалы дела №06-09/276-10 об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ), возбужденного прокурором Каргасокского района Томской области <...>, в отношении общества с ограниченной ответственностью «К-плюс3»,

юридический адрес: 634045, г.Томск, ул.Мокрушина, 24, кв.116

ОГРН 1097017011189 , ИНН 7017242064,

законный представитель: <...> (директор, действующий на основании Устава),

в присутствии законного представителя ООО «К-плюс3» <...>.

УСТАНОВИЛ:

В Томское УФАС России поступили материалы административного дела, возбужденного прокурором Каргасокского района по статье 14.3 КоАП, в отношении общества с ограниченной ответственностью «К-плюс3».

Из представленных материалов следует, что 13 марта 2010г. на наружных стенах магазина «Северный», расположенного по адресу: Томская обл, Каргасокский район, п.Геологический, ул.Проезжая, 18 была размещена рекламная конструкция с рекламой алкоголя следующего содержания: «В нашем магазине низкие цены на алкоголь».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная с использованием рекламных конструкций наружного

размещения по адресу: ул. Проезжая, 18 п.Геологический Каргасокского района Томской области, является рекламой, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, поддерживает интерес к нему.

Объектом рекламирования в указанном случае выступает алкоголь (алкогольная продукция).

В соответствии пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Рассматриваемая реклама алкогольной продукции размещена с использованием рекламных конструкций наружного размещения, что подтверждается актом проверки от 12 октября 2010г., составленным помощником прокурора Каргасокского района, с участием старшего специалиста 1 разряда Каргасокского территориального отдела Роспотребнадзора, договором безвозмездного пользования 11 февраля 2010г., объяснениями С. от 23 октября 2010г., объяснениями Вагина А.В. от 26 октября 2010г.

Данный факт свидетельствует о признаках нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе»

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.5 ч.2 ст.21 вышеуказанного Закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «К-плюс3» (634045, г.Томск, ул.Мокрушина, 24, кв.116, ОГРН 1097017011189 , ИНН 7017242064), о чем свидетельствуют договор аренды №73 от 18 декабря 2010г., договор безвозмездного пользования 11 февраля 2010г., объяснения <...> от 23 октября 2010г., объяснения <...> от 26 октября 2010г., письменные пояснения директора ООО «К-плюс3» <...>от 08.11.2010г., от 02.12.2010г.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе рекламодатель, рекламопроизводитель или рекламораспространитель несут административную ответственность.

В связи с вышеуказанным 08.11.2010г. в отношении общества с ограниченной ответственностью ООО «К-плюс3» прокурором Каргасокского района Томской области возбуждено административное дело по ст.14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе.

Согласно ч.1 ст. 28.8 КоАП РФ указанное дело принято к рассмотрению руководителем Томского УФАС России.

На рассмотрении дела об административном правонарушении №06-09/276-10 законный представитель ООО «К-плюс3» <...> пояснила, что размещая на фасаде магазина «Северный» плакат со слоганом «В нашем магазине низкие цены на алкоголь» Общество не знало, что информация является рекламой. Конструкция размещалась на наружных стенах магазина непрерывно до конца октября 2010г. После того как Обществу стало известно о нарушении Закона о рекламе, рекламный плакат сняли.

Руководитель Томского УФАС России, рассмотрев материалы дела и оценив собранные по делу доказательства, считает их достаточными и находит вину общества с ограниченной ответственностью «К-плюс3» доказанной, а его действия верно квалифицированными по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за нарушения требований п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», при этом исходит из следующего.

В соответствии со статьей 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно статьи 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объективная сторона названного административного правонарушения выразилась в нарушении ООО «К-плюс3» законодательства о рекламе, а именно п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Период совершения правонарушения с 13 марта 2010г. по ноябрь 2010г.

ООО «К-плюс3» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, выступая субъектом общественных отношений и осуществляя, в том числе, деятельность, подпадающую под регулирование Федерального закона «О рекламе», а также будучи обязанным выполнять установленные данным законом требования к размещаемой рекламе, тем не менее, при наличии возможности не нарушать требования законодательства о рекламе, не приняло всех необходимых и достаточных мер для соблюдения установленных требований и допустило размещение рекламы не соответствующей требованиям законодательства.

Доказательства принятия ООО «К-плюс3» своевременно всех зависящих от него мер по соблюдению требований Федерального закона «О рекламе» или наличия обстоятельств, объективно препятствовавших этому, в материалах административного дела 06-09/276-10 отсутствуют.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, руководитель Томского УФАС России учитывает характер совершенного правонарушения, отягчающие и смягчающие обстоятельства.

Совершенное ООО «К-плюс3» правонарушение не является малозначительным, так как имело место распространение ненадлежащей рекламы алкогольной продукции (вина) и пива. Несоблюдение установленных требований к рекламе указанных товаров обладает высокой степенью общественной опасности, поскольку может нанести вред здоровью граждан. Несоблюдение рекламы требованиям законодательства о рекламе нарушает права и законные интересы потребителей на получение достаточной информации о рекламируемом товаре.

В Постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 26 июня 2007 года N 1373/07 указано, что длительно является правонарушением (действие или бездействие), которое выражается в длительном непрекращающемся невыполнении или ненадлежащем выполнении обязанностей, возложенных на нарушителя законом, и характеризуется непрерывным осуществлением состава определенного противоправного деяния.

Аналогичное понятие длительно административного правонарушения приведено в пункте 14 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 марта 2005 года N 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях» и Постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 26 февраля 2008 года N 9199/07.

В рассматриваемом случае нарушение Обществом законодательства о рекламе имело

длящийся характер. Момент размещения рекламной конструкции — 13.03.2010г., что подтверждается объяснениями <...> от 23 октября 2010г., объяснениями <...> от 26 октября 2010г., письменными пояснениями директора ООО «К-плюс3» <...> от 08.11.2010г., от 02.12.2010г., размещение длилось до ноября 2010г. (период распространения март-ноябрь 2010г.) и было выявлено должностными лицами прокуратуры Каргасокского района 12.10.2010г., что подтверждается актом проверки от 12.10.2010г., составленным помощником прокурора Каргасокского района с участием старшего специалиста 1 разряда Каргасокского территориального отдела Роспотребнадзора.

Согласно части 1 статьи 1.7 КоАП РФ лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения.

Также, согласно части 2 статьи 1.7 КоАП РФ закон, смягчающий или отменяющий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом улучшающий положение лица, совершившего административное правонарушение, имеет обратную силу, то есть распространяется и на лицо, которое совершило административное правонарушение до вступления такого закона в силу и в отношении которого постановление о назначении административного наказания не исполнено. Закон, устанавливающий или отягчающий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом ухудшающий положение лица, обратной силы не имеет.

Статья 14.3 КоАП РФ (в редакции Федерального закона от 28.12.2009г. N 380-ФЗ, вступившего в силу 31.03.2010г.) отягчает административную ответственность, увеличивая размер административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе.

Следовательно, учитывая длящийся характер правонарушения, при его квалификации и назначении административного наказания следует руководствоваться статьей 14.3 КоАП РФ (в редакции, действовавшей на момент размещения рекламной конструкции - до 31 марта 2010 года), в соответствии с которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в которой приведен открытый перечень обстоятельств, смягчающих административную ответственность, руководитель Томского УФАС России полагает возможным признать в качестве смягчающего обстоятельства, совершение административного правонарушения впервые, устранение нарушения до рассмотрения дела об административном правонарушении.

В соответствии со ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях отягчающих по делу обстоятельств не установлено.

В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание ниже максимальной санкции, предусмотренной ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Общество с ограниченной ответственностью «К-плюс3» (634045, г.Томск, ул.Мокрушина, 24, кв.116, ОГРН 1097017011189 , ИНН 7017242064) признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 40 000 (сорока тысяч) рублей.

-

Руководитель управления

В.И.Шевченко